

Nicolás Bedoya-Bernal*TEINCO, Colombia– 1000180649@teinco.edu.co***Juan Sebastián Carvajal***Ducurara, TEINCO, Colombia– 1007336103 @teinco.edu.co*

RESUMEN

Escogimos este proyecto ya que actualmente en el mercado no hay una aplicación o página que se dedique a la personalización de gorras originales, dependiendo de cómo el cliente la escoja, también para facilitar a aquellas personas que coleccionan este tipo de prendas, o personas que las utilizan para su vida diaria.

El objetivo principal es satisfacer al cliente mediante la alta calidad de nuestros productos, desde material, color, diseño o forma. También de manera que el cliente se sienta cómodo con los precios y demás servicios que ofrecemos. Esta página contará con un Login, register, con un buscador, con un selector de marcas, diseños, colores, con una sección llamada “Contáctanos” en la cual el usuario o cliente podrá ponerse en contacto de manera efectiva y directa con nosotros.

1. INTRODUCCIÓN

El presente producto del que se les contará a continuación es sobre una tienda de gorras, la cual constara de varios modelos y estilos, en esta se podrá encontrar una gran variedad de productos para el cliente, ya que por demanda este tipo de producto se puede necesitar con una buena frecuencia, debido a que el comprador la pueda utilizar cuando guste y desee, por lo tanto se quiere implementar esta idea de la tienda de gorras como parte de una ayuda a las personas que en diversos casos no les guste quemarse el rostro o simplemente les guste este tipo de prenda. Así que este producto puede ser muy convencional y eficiente en varios casos de la vida cotidiana. Se realizará una página web en la que estarán los catálogos de las gorras, las marcas de las gorras, sus diferentes modelos y demás, el usuario podrá realizar pedidos, contactarnos o realizar preguntas de su interés.

2. MÉTODO

METODOLOGÍA ÁGIL SCRUM

Este método está especialmente diseñado para proyectos de alto nivel de incertidumbre, carga laboral y plazos reducidos. El secreto de su éxito está en los sprints: intervalos en donde se desarrollan mini proyectos, necesarios para mejorar la eficacia de cada proceso.

Esta metodología se escogió porque en esta se puede verificar y dar a conocer los componentes de un estudio que las personas ya conozcan y tengan una idea de este, por lo tanto en nuestro producto se adapta muy bien esta metodología ya que gracias a esta podemos mostrar una cosa o artículo existente, pero con unos componentes diferentes haciéndole ver a las personas que dicho producto es de muy buena confianza y que no hay ninguna duda de aquello, así que gracias a esta metodología podemos investigar y buscar más a fondo los orígenes de este producto y dar a conocer unas buenas variables que las personas puedan entender sin ningún problema.

2.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Planificación del sprint: En la primera reunión del equipo se definirán aspectos como la funcionalidad, objetivos, riesgos del sprint, plazos de entrega, entre otros. Posteriormente se realiza una junta entre el equipo y el jefe del proyecto para explicar cómo se desarrollará cada punto del intervalo. Aquí se evaluarán cambios, toma de decisiones, mejoras y más factores.

Etapas de desarrollo: Cuando el trabajo del sprint está en curso, se debe garantizar que no se generen cambios de último momento que puedan afectar los objetivos del mismo. Además, se asegura el cumplimiento de los plazos establecidos para su término.

Revisión del sprint: Al final del desarrollo del intervalo, es posible analizar y evaluar los resultados. Si es necesario, todo el equipo colaborará para saber qué aspectos necesitan ser cambiados. En esta fase se fomenta la colaboración y retroalimentación entre todos.

3. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Este se creó en base a la necesidad de algunas personas por tener este tipo de prenda en su vida diaria por simplemente colección, además de esto no hay básicamente una página o tienda que se dedique 100% a la venta de este producto, de vez en cuando hay varias personas que son fanáticas a tener una gran variación de gorras para tener una para cada día.



REFERENCIAS

- https://www.iebschool.com/programas/postgrado-direccion-desarrollo-proyectos-metodos-agiles/?gclid=EAlaIqobChMlqNmwrMeW6QIVBI3ICh030ApEEAAYASAAEgKncfD_BwE
- <https://www.bbva.com/es/metodologia-agile-la-revolucion-las-formas-trabajo/>
- <https://co.totto.com/accesorios/gorras>
- https://www.google.com/search?q=Modelo+abstract&bih=697&biw=1304&rlz=1C1CHBD_esCO817CO817&hl=es&tbm=isch&source=iu&ctx=1&fir=98lbOK9ub9xtQM%253A%252CqS8WxycAgCcZzM%252C_&vet=1&usg=AI4_-kRunXMiommdxjkzDAJwULNRf7Z97w&sa=X&ved=2ahUKEwiOr5v2yJbpAhVjRN8KHUrED1gQ9QEwAHoECAoQKA#imgsrc=98lbOK9ub9xtQM

CV DEL AUTOR O AUTORES

Nicolás Bedoya Bernal
 Universidad Teinco, Corporación Tecnológica Industrial
 Colombiana
 Sede D, 7 Agostó
 Bogotá- Colombia
 Ingeniería de sistemas
 1000180649@teinco.edu.co

Juan Sebastián Carvajal Ducuara
 Universidad Teinco, Corporación Tecnológica Industrial
 Colombiana
 Sede D, 7 Agostó
 Bogotá- Colombia
 Ingeniería de sistemas
 1007336103 @teinco.edu.co

4.1. FORMATO DE ILUSTRACIÓN



6.2. FORMATO DE GRÁFICA

