

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS, NATURALES Y CULTURALES EN LA VEREDA BAJO CEILÁN Y EL SALADO DEL MUNICIPIO DE NEIRA CALDAS

RESEARCH PROPOSAL FOR DESIGN OF COMMUNITY, NATURAL AND CULTURAL TOURIST PRODUCTS IN THE VEREDA BAJO CEILÁN AND EL SALADO, IN THE MUNICIPALITY OF NEIRA CALDAS

Luis David Hernández Murcia

Tecnólogo en Gestión de Empresas Turísticas y estudiante de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Católica de Manizales - UCM - Colombia - Luis.hernandez4@ucm.edu.co

Jhonatan Stiven Rivillas Quintero

Tecnólogo en gestión de empresas turísticas y estudiante de administración de empresas turísticas de la universidad Católica de Manizales -UCM- Colombia, Jhonatan.rivillas@ucm.edu.co

RESUMEN

El municipio de Neira en el departamento de Caldas, Colombia, es un territorio con características culturales y ecológicas de especial interés, reconocidas desde la declaratoria de la UNESCO sobre el Paisaje Cultural Cafetero (PCC) como patrimonio de la humanidad; Esto ha significado importantes beneficios para el desarrollo turístico promoviendo la identificación y conservación de la cultura cafetera y sus comunidades, el cuidado y preservación del patrimonio, así como la recuperación y conservación de espacios naturales.

La investigación busca que se registren, enlisten y analicen los diferentes atributos del territorio que se relacionan al diseño del producto en un inventario y caracterización de los recursos turísticos que podrían considerarse de mayor atracción y potencial turístico, como estrategia que genere desarrollo para la población local de las veredas Bajo Ceilán y el Salado a través de la prestación de servicios agroturísticos, ecoturísticos y de turismo de aventura liderados por las comunidades locales de manera mancomunada con la administración del municipio de Neira Caldas.

En el orden metodológico de la investigación, se parte de la revisión bibliográfica en documentos institucionales como el plan de ordenamiento territorial y el plan de desarrollo municipal. El primero con el fin de entender las potencialidades del territorio y sus cualidades, y el segundo documento para entender cómo se organizan las comunidades en torno al turismo. Complementando con trabajo de campo mediante entrevistas y encuestas dirigidas a la población local, para construir e inventario de los recursos y atributos presentes en la zona de estudio.

PALABRAS CLAVE

Investigación, Sostenibilidad, Comunidades, Turismo, Producto.

MODELO ABSTRACT

The municipality of Neira in the department of Caldas, Colombia, is a territory with cultural and ecological characteristics of special interest, recognized since the UNESCO declaration on the Coffee Cultural Landscape (PCC) as a world heritage site; This has meant important benefits for tourism development by promoting the identification and conservation of the coffee culture and its communities, the care and preservation of heritage, as well as the recovery and conservation of natural spaces.

The research seeks to register, list and analyze the different attributes of the territory that are related to the design of the product in an inventory and characterization of the tourist resources that could be considered of greater attraction and tourist potential, as a strategy that generates development for the local population of the Bajo Ceilán and El Salado villages through the provision of agrotourism, ecotourism and adventure tourism services led by local communities in a joint manner with the administration of the municipality of Neira Caldas. In the methodological order of the research, it starts from the bibliographic review in institutional documents such as the land use plan and the municipal development plan. The first in order to understand the potential of the territory and its qualities, and the second document to understand how the communities are organized around tourism. Complementing with field work through interviews and surveys directed at the local population, to build and inventory the resources and attributes present in the study area.

KEYWORDS

Research, Sustainability, Communities, Tourism, Product.

PALAVRAS-CHAVE

Pesquisa, Sustentabilidade, Comunidades, Turismo, Produto.

SUMARIO

1. Introducción, el estudio analiza el potencial turístico de los patrimonios de la UNESCO, los ODS y el turismo comunitario en zonas rurales. 2 el Método aplicado es cualitativo, participativo y de carácter descriptivo para dos categorías principales, “atributos territoriales”, “unidades productivas”. 2.1.1. Las Estrategias metodológicas aplicadas son revisión documental, visitas de campo, ejercicio de diseño de producto turístico. 2.1.2. La población estudiada son los habitantes de las Veredas Bajo Ceilán y El Salado cuya muestra se define como “unidades productivas”. 2.1.3. Los Instrumentos para recolectar información son fichas de revisión documental, encuesta, entrevista, diario de campo, registro fotográfico, fichas de inventario ajustadas. 2.1.4. El procedimiento consiste en el análisis de literatura, su contrastación en campo y finalmente, comparación. 3. Los resultados presentados en este capítulo confirman la existencia de un caso de estudio sistémico articulado a los objetivos de desarrollo sostenible. 4.y queda en Discusión el desarrollo turístico de las zonas rurales, para Concluir que hacen falta orientaciones concretas y estos estudios de caracterización contribuyen al conocimiento local. 5. Las referencias bibliográficas presentadas responden a estudios locales que dialogan con conceptos ampliamente discutidos como turismo rural comunitario.

CONTENTS

. Introduction, the study analyzes the tourism potential of UNESCO heritage sites, the SDGs, and community tourism in rural areas. 2 The method applied is qualitative, participatory, and descriptive for two main categories, “territorial attributes”, “productive units”. 2.1.1. The methodological strategies applied are documentary review, field visits, the exercise of tourism product design. 2.1.2. The population studied are the inhabitants of the Veredas Bajo Ceilán and El Salado, whose sample is defined as “productive units”. 2.1.3. The instruments to collect information are document review files, surveys, interviews, field diary, photographic record, adjusted inventory files. 2.1.4. The procedure consists of the analysis of the literature, it's contrasting in the field, and finally, comparison. 3. The results presented in this chapter confirm the existence of a systemic case study linked to the objectives of sustainable development. 4.and the development of tourism in rural areas remains under discussion, to conclude that specific guidelines are needed and these characterization studies contribute to local knowledge. 5. The bibliographic references presented to respond to local studies that dialogue with widely discussed concepts such as rural community tourism.

Traducción de Erik Marcelo Sepúlveda (Magíster en Administración de Empresas - UCM)

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este proyecto es identificar los componentes para diseñar un producto turístico en las veredas Bajo Ceilán y el Salado que contribuya a la actividad turística en la comunidad local y el sector turístico en el municipio de Neira Caldas. Esto se realiza a través de un inventario sobre los recursos y patrimonios turísticos con los que se cuenta en las veredas; que se acompaña de un diagnóstico de los encadenamientos del producto turístico; para finalmente prototipar el producto comunitario a trabajar.

La vereda Bajo Ceilán y El Salado son de aquellas privilegiadas por guardar parte de la cultura de los antepasados, construcciones que hoy revelan más de 100 años pero que se muestran rígidas gracias al conocimiento de los carpinteros que labraban la madera, guadua y demás materiales de la época, los cuales eran trabajados con tal minucia que daban la certeza de que su estructura perdurará a lo largo del tiempo, muchas de estas obras aún siguen vigentes, una muestra de ello es la importante construcción del puente de la arriería en la vereda El Salado, construido con materiales como la madera y la teja, el cual es considerado patrimonio histórico, arquitectónico y cultural para el municipio.

Inicialmente con el proyecto se identifican los antecedentes y los factores potenciadores reflejados en aquellos atractivos culturales, naturales y paisajísticos que es característico del municipio de Neira y las veredas Bajo Ceilán y el Salado, que se reconocen como atributos dentro de la declaratoria del Paisaje cultural cafetero (PCC). Otro hecho potenciador de la actividad turística en los últimos años es el acuerdo y proceso de paz cuyo efecto se considera principalmente en la zona rural; ambos acontecimientos sirven de apoyo y dan valor al cambio de imaginario y la percepción de los turistas tanto nacionales como internacionales sobre los diferentes territorios con potencial turístico.

Como lo presentan (Arboleda, Arias, Pérez, Correa, 2020). En las últimas décadas, las zonas rurales han experimentado importantes cambios socioeconómicos, debido a la modernización y profundización de la globalización, en este sentido el proyecto responde a una ventana de oportunidad que se está abriendo para la actividad turística en espacios rurales a nivel nacional, debido a que la imagen del país a nivel internacional ha mejorado gracias a las campañas publicitarias y firma del acuerdo de Paz que han generado mayor flujo de turistas de los cuales un porcentaje significativo llegan al eje cafetero.

Esto se da principalmente porque cuenta con recursos y atractivos turísticos con gran potencial, como lo son los pueblos patrimonios, las rutas de aviturismo, el imponente parque natural nacional los nevados, grandes extensiones del cultivo de café y la herencia de la colonización antioqueña que posicionan a la región como la segunda más visitada del país, La Patria (2018).

Esta situación permite potencializar el desarrollo del turismo que se convierte en una actividad alternativa pero no suplementaria a las tradicionales actividades económicas de la comunidad local, pero siendo los habitantes del lugar los que desarrollen y administren dichas actividades en sus territorios, respaldados a través de un cambio de imaginarios, condiciones de seguridad que fortalecen la participación comunitaria.

Para Arboleda, Arias, Pérez, Correa (2020), el turismo comunitario surge como una alternativa al turismo masivo, buscando en el desarrollo local, un modelo de gestión familiar asociado a otros acuerdos productivos como los circuitos cortos de comercialización de alimentos y artesanías, caminatas ecológicas y eventos gastronómicos valorizando la cultura local y el capital social. La iniciativa concreta de pensar un producto turístico comunitario para el territorio, surge de la necesidad que se presenta en el municipio de Neira, de consolidar productos turísticos que permitan a las comunidades rurales percibir nuevas fuentes de ingresos complementarios a la agricultura, que contribuyan al desarrollo económico de la comunidad receptora y a mantener la identidad cultural rural.

PAISAJE CULTURAL CAFETERO

A nivel regional, el estudio se soporta en un factor relevante y es la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero (PCC), desde el año 2001, el estado colombiano ha promovido la valoración y reconocimiento del territorio cafetero, esfuerzo que permitió en 2012 declarar ante la UNESCO la inscripción del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) en la Lista de Patrimonio Mundial (Sepúlveda, 2012). Destacándose principalmente por la profunda identidad cultural en torno al cultivo de café y con ello, la institucionalidad que ha dado origen al capital social estratégico para que la actividad productiva sea sostenible.

El término “paisaje” lo vienen estudiando diferentes autores quienes coinciden en la idea que el paisaje es el resultado de una combinación de elementos naturales y antrópicos que se relacionan y dan lugar a un espectáculo visual bien sea urbano, rural o natural con una belleza única. No hay paisaje si no se ve, pero paisaje no es equivalente a panorama. Porque las formas no son suficientes si no se alcanza a conocer su sentido (físico y social), para cuya comprensión es precisa una «cultura territorial» (Ganges, 2002) en (Sepúlveda, 2012). Lo que da a entender a los paisajes como productos naturales y culturales que exponen la necesidad de un manejo y administración humanizada, y es desde las prácticas locales que se conserva el paisaje general.

La inscripción del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano en la lista de patrimonios de la humanidad declarados por la UNESCO, se debe principalmente a ser un paisaje y una construcción colectiva del territorio que se encuentra amenazada y corresponde a los criterios V y VI de la lista de patrimonio mundial de la UNESCO. Estos 2 criterios hacen referencia a 4 valores excepcionales que son verificables a través de 15 atributos específicos, de los cuales, algunos están directamente relacionados con el territorio, y otros directamente con prácticas culturales. (Sepúlveda, (2012).

CRITERIOS UNESCO	VALORES EXCEPCIONALES	ATRIBUTOS
IV	1. Trabajo familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad, en el marco de un desarrollo sostenible	- Café de montaña. - Predominio de café. - Poblamiento concentrado y estructura de la propiedad fragmentada.
	2. Cultura cafetera para el mundo.	- Patrimonio arquitectónico. - Patrimonio arqueológico. - Patrimonio urbanístico. - Tradición histórica en la producción de café
V	3. Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad. - Institucionalidad cafetera y redes afines.	- Institucionalidad cafetera y redes afines. - Minifundio cafetero como sistema de propiedad de la tierra. - Cultivos múltiples, tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café.
	4. Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto.	- Cultivo en ladera. - Influencia de la modernización. - Disponibilidad hídrica. - Patrimonio natural. - Edad de la caficultura.

Información tomada de Sepúlveda Vargas, E. (2012). Ordenamiento del paisaje: propuesta de investigación para formular recomendaciones en la articulación del paisaje cultural cafetero al ordenamiento territorial)

En el contexto internacional los patrimonios de la humanidad son protegidos debido a la sensibilidad y el riesgo inminente de pérdida, en el caso del PCC su protección se deriva de la importancia de valorar una transformación sostenible del territorio que es mantenida desde las prácticas por la cultura cafetera, pues la pérdida de identidad y cultura es un problema evidente teniendo en cuenta que muchas de las familias y jóvenes campesinos han ido abandonando sus territorios Según el Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (Celade)) en su estudio de 2017, el 30 por ciento de los habitantes del país vivían en la ruralidad y, según estimaciones para el año 2050, tan solo el 13 por ciento de los colombianos seguirá haciéndolo tomado de semana rural (2019). Por ende, se ve una despoblación de veredas y comunidades rurales a causa de la migración en búsqueda de mejores oportunidades y calidad de vida.

La declaratoria del PCC como patrimonio mundial por la UNESCO, que reconoce los valores y recursos históricos, culturales y naturales ubicados en una extensión de 340.000 hectáreas en la que habitan cerca de 500.000 personas en 858 veredas cafeteras de 47 municipios de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, relación que compromete al estado y a los habitantes a la preservación y sostenibilidad del patrimonio. (Política para la preservación del paisaje cultural cafetero de Colombia, 2014). La declaratoria del PCC aporta en la contextualización sobre la cultura y el valor que representa dicha inscripción para los municipios y comunidades, en tal sentido, se reconoce una diversidad de atributos los cuales han sido aprovechados turísticamente como se señala a continuación:

La arquitectura adoptada e influenciada de culturas como la española y árabe, combinada con la bonanza de la economía cafetera y la necesidad de adaptación de las viviendas en zonas montañosas de altas pendientes donde se da la labor mayoritaria de recolección de café y genera los ingresos del campesino, dio como resultado a la arquitectura tradicional antioqueña. En cuanto a las zonas urbanas sobresale la arquitectura de los templos fuertemente influenciados de la religión católica y su ubicación en pleno centro de cada uno de los pueblos, seguido por un enorme parque y rodeándolo la zona comercial.

Las veredas de Bajo Ceilán y el Salado contienen evidencias de esta arquitectura tradicional donde se aprecia la cultura cafetera y construcción tradicional en bases de bahareque y guadua. En el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Neira, capítulo Conservación y protección del patrimonio histórico, cultural y arquitectónico (Alcaldía de Neira, 2000) establece los criterios para la conservación de espacios históricos como casas y estructuras patrimoniales que representan la labor de antepasados y guardan un importante valor para el municipio y la cultura local.

Tradiciones, la cultura cafetera es transmitida de generación en generación, se destacan el arriero y a la mujer como chapolera en la actividad caficultura que realiza, que ayudaron a labrar los caminos hacia los nuevos territorios junto a la mula que ha acompañado a esta cultura desde sus inicios, brindando sus servicios de transporte y carga e incluso es representada en un personaje de gran importancia como lo es Juan Valdez. Además de herramientas como el machete y un vehículo tradicional cafetero como lo es el yipao que originalmente fue un vehículo militar estadounidense durante los años 40 y 50 pero que en la cultura cafetera se usa masivamente para el transporte de personas, así como de cargas de café y otros productos agrícolas.

La gastronomía tradicional paisa o montañera, que se compone de variados métodos de preparación, cuenta con platos como la bandeja paisa típica de la región, pandebono, corcho, mazamorra, tamal, arepa, maduro asado, sancocho etc.; del mismo modo, el vestuario tradicional arriero con poncho o ruana, un sombrero y un carriel, las artesanías relacionadas con la cultura cafetera como lo son los sombreros, ponchos, canastos, elementos a base del grano de café como lo son las manillas, así como abundantes mitos y leyendas como los tesoros enterrados por los indígenas, más conocidos como guacas, las historias de las brujas enamoradas, los duendes juguetones, la marimonda, la madre monte y el mohán.

Riqueza natural, las veredas Bajo Ceilán y el Salado cuentan con mucha de la riqueza natural resaltada en la declaratoria de paisaje cultural cafetero teniendo paisajes montañosos, microcuencas abastecedoras de acueductos comunitarios, ríos caudalosos que cubren gran parte de los predios, un clima cálido y una diversidad biológica abundante, con una gran variedad de especies de aves características de la Región algunas de ellas más representativas como lo son, cucú ardilla, las pavas, tucán esmeralda, periquitos, loras maiceras, azulejos; algunas especies de flora como lo son, la guadua, el arboloco, la quinua, la moringa y la manzanilla.

Un caso interesante de la convergencia de múltiples atributos en el puente de la vereda como se describe a continuación, pues si bien este cumple con los criterios que establece el POT de Neira caldas, luego de considerarse como una de las construcciones que más contribuyeron en la época para el desarrollo económico de la comunidad rural, debido al importante servicio del puente arriería que atraviesa el río Tapias para conectar entre las veredas; El Salado, Bajo Ceilán y El Descanso, El puente sirvió para transportar los alimentos y productos agrícolas con mayor facilidad a la plaza principal de Neira, junto a la compañía de las mulas y caballos usados por los arrieros que aún hoy en día benefician a las comunidades rurales y es requerida la ayuda de estos hermosos animales.

ACUERDO DE PAZ

Por décadas Colombia ha sufrido por el conflicto armado, afectando sus habitantes tras la amenaza inminente que representan grupos como las guerrillas, entre varias más de estas organizaciones armadas que han perjudicado por un largo tiempo la población colombiana, pero en especial las comunidades rurales, quienes han tenido que vivir los enfrentamientos concurrentes de combates en esta dura lucha contra el terrorismo; Entre los años 1999 y 2013, el conflicto armado ocasionó el desplazamiento de 3.9 millones de colombianos, entre los cuales el 55% trabajaban y/o poseían tierras productoras en labores agrícolas y pecuarias (Ibáñez & Rodríguez, 2014). tomado de PARES. (2018). Invirtiendo en el futuro. Suplemento de construcción de paz para el sector de turismo en Colombia.

La poca presencia del estado en estas zonas ha sido un factor sumamente propicio para que estos grupos tomen el poder de fincas y hasta comunidades enteras, desarrollando actividades ilícitas con total libertad; existe evidencia que demuestra que han sido los campesinos los más afectados con aquellas situaciones de reclutamiento de jóvenes y adultos, realizados por grupos armados y el mismo arrebatación de sus territorios, viéndose obligados a desplazamientos forzosos a ciudades y pueblos totalmente desconocidos para ellos. Siendo esta problemática otra de las causales de que las zonas rurales vieron disminuida su población.

Gracias a la firma de paz el turismo se ha beneficiado notoriamente tras el incremento de visitantes tan significativo luego del acuerdo logrado en el año 2016, pasando de recibir 2,5 millones de turistas a 6,5 millones, tan solo un año después de la firma del acuerdo de paz, (PARES, 2018) tomado de ((Invirtiendo en el futuro. Suplemento de construcción de paz para el sector de turismo en Colombia. (2018)

Antes del acuerdo de paz el turismo estaba enfrentando desafíos para su desarrollo, factores que estaban impidiendo aprovechar el gran potencial que constituyen los territorios como oportunidad de intervención y desarrollo social, económico y natural para comunidades rurales y urbanas, ya que el conflicto ha entorpecido y sesgado en gran medida el desarrollo y práctica de la actividad turística.

Aunque varios municipios de Colombia no se relacionan con hechos históricos de conflicto armado es de resaltar que el acuerdo de paz beneficia el sector turístico en su totalidad, puesto que emerge una nueva perspectiva sobre la visión en general del territorio colombiano, marcando relevancia a nivel internacional no por la guerra y el conflicto sino por la amabilidad de su gente, por su riqueza cultural, ecosistémica y la gran diversidad de flora y fauna que lo posiciona como un importante destino para desarrollar turismo de sol y playa, turismo cultural y turismo de naturaleza.

Es considerado el turismo de naturaleza como una de las tipologías turísticas de mayor potencial para Colombia y que vienen presentando un exponencial crecimiento a nivel mundial, con un incremento del 65% en los últimos 5 años, según la OMT ocho de cada diez turistas prefieren destinos y alojamientos que incluyan una interacción natural, cultural e histórica con la importante participación de comunidades receptoras. (María Claudia Lacouture Turismo naturaleza, tendencia mundial. (2018).

Es importante señalar que el Acuerdo de Paz se complementa con la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, los cuales se consideran hechos claves para el surgimiento y desarrollo del sector turístico a nivel nacional y a nivel regional. La declaratoria del PCC posiciona el territorio en una lista internacional que genera flujo de turistas culturales; en este sentido se toma información del documento “Análisis de las potencialidades turísticas del municipio de Neira Caldas y propuesta de producto turístico para el destino.” que es una investigación académica de pregrado realizada el año 2018, la cual que reconoce el potencial derivado de la declaratoria de la UNESCO y sirve de base para entender el desarrollo turístico en el contexto local.

Respecto al turismo, el plan Nacional de Desarrollo (2018-2022) que impulsa al emprendimiento y el turismo promoviendo actividades como el turismo responsable y sostenible que generen ingresos adicionales a los agropecuarios para poblaciones rurales, procura aprovechar el buen momento que vive el sector turístico en el mundo y busca que Colombia se integre en el mercado como un destino innovador, diverso y de alto valor mediante los objetivos que se plantea como lo son generar las condiciones institucionales para el impulso al sector turismo, mayor inversión, mejor infraestructura y conectividad, fortalecimiento del capital humano como mejora de competitividad turística; en función de apoyar productos turísticos como el turismo de naturaleza, cultural, salud y bienestar; además traer inversión para infraestructura turística sostenible.

En Plan Sectorial de Turismo (2018-2022) “Turismo: el propósito que nos une” se centra en el fortalecimiento de la institucionalidad para el turismo y la gestión de sus recursos, como herramientas para mejorar la coordinación, cooperación, responsabilidad, gobernanza y sostenibilidad de la actividad a nivel nacional y regional; buscando un turismo más responsable y sostenible propiciando condiciones estructurales suficientes que garanticen un turismo de calidad en concordancia con el cumplimiento de los ODS.

Política De Turismo Cultural (2007) que se presenta con el objeto de Posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones y presenta una estrategia de sostenibilidad que apunta específicamente en el beneficio para los territorios, desde diferentes aspectos que hacen de ella un motor de desarrollo económico, apropiación cultural para las comunidades, su protección de identidad y fortalecimiento comunitario desde la participación e inclusión constante que se debe manejar en los diferentes proyectos de turismo cultural.

Según el Plan Municipal de Desarrollo (2016-2019) Neira, municipio verde, incluyente y con progreso, se pretende impulsar una economía alternativa a la agrícola tradicional, fomentando la participación y toma de identidad de los

habitantes del municipio. Siguiendo el eje estratégico “En el turismo estoy incluido y progreso” a través de 3 programas; como primero la institucionalidad para el fomento del turismo con unos productos asociados que buscan dar respuesta a la intencionalidad de este, como lo son, la consolidación de entidades públicas y privadas que actúen en función del fomento del turismo en el municipio de acuerdo a los siguientes planes estratégicos, creación del consejo municipal de fomento al turismo, fortalecimiento de la asociatividad de municipios que pertenecen al PCC y finalmente la creación de la entidad u organismo público que reglamente los temas relacionados con el turismo y el fomento del mismo.

Otro de los programas que se plantean es, la consolidación de la oferta turística de Neira que tiene como objeto conformar una oferta turística ecológica, rural y cultural por medio de convenios interinstitucionales que contribuyan a la construcción del portafolio turístico para el municipio; procedente de ello se determina un programa de identidad turística que como objetivo principal busca reconocer a través de encuestas la percepción de la identidad turística del municipio y así mismo definir las estrategias de difusión del portafolio turístico por medio de canales masivos, donde el marketing digital y las redes sociales son unos de los elementos importantes para este programa.

Estos programas, referenciados desde el plan de desarrollo municipal (2016-2019) Neira, municipio verde, incluyente y con progreso, le apuestan a la consolidación de la oferta turística, la identidad turística de Neira y el fomento al turismo, tomando el Paisaje Cultural Cafetero como el eje fundamental. La anterior proyección brinda un escenario propicio al proyecto planteado, abriendo puertas de oportunidad en las veredas del municipio.

El estudio de Caracterización del Sector Turístico en los Municipios de Caldas (2013) muestra un bajo nivel de inversión en cuanto a turismo en el municipio donde según las encuestas tomadas por Cámara de Comercio Manizales por Caldas en 2013 a establecimientos gastronómicos, hospedajes, guías y agencias de viaje; ninguno posee Registro Nacional de Turismo RNT, no están vinculados a ningún gremio de turismo, tan solo el 77% está registrado en la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, el 80% de los establecimientos manejan reportes sobre los huéspedes alojados, todos brindan sus servicios las 24 horas del día.

El estudio de las potencialidades turísticas en el municipio de Neira es otro importante referente bibliográfico, donde se identifican las veredas Bajo Ceilán, el Salado, entre otras, como unas de las que se muestran con mayor potencial para incursionar en el turismo desde la gestión y liderato de las comunidades que es de vital importancia; Así mismo se reconoce un interés de sus pobladores por realizar emprendimientos relacionados con el turismo, como lo son, miradores restaurantes y algunos recorridos guiados.

Esto implica que existe conocimiento local previo y un potencial interés por la práctica y desarrollo de actividades turísticas, que se relaciona con el objetivo principal del proyecto sobre la identificación de los componentes relevantes para el diseño de producto turístico a través de ciertas estrategias y actividades que se llevan a cabo mediante la ejecución del proyecto; Este planteamiento coincide con Sen (1999), Max- Neef (1993) y PNUD (2011) en el documento escrito por (Arboleda, Arias, Pérez, Correa, 2020), es necesario motivar la participación de las comunidades locales en las decisiones de su territorio, para encontrar soluciones de manera participativa, equitativa y sostenible. En el turismo

rural comunitario es sin duda uno de los aspectos más relevantes para la construcción de la experiencia que se oferta al visitante, desde las diferentes cadenas de valor en las cuales se involucran.

Por ende, la gestión de los proyectos de turismo comunitario requiere del saber escuchar, interpretar y valorar el pensamiento de las comunidades locales, no simplemente el dirigir el proyecto con el pensamiento de que solo hay un único camino y que es el gestor el que lo puede recorrer, es más una construcción conjunta con la comunidad, que se labra a medida que se pone en marcha el proyecto.

Teniendo en cuenta que diferentes estudios han expresado serios problemas de la viabilidad para las zonas rurales, especialmente porque el acceso a los turistas siempre está mediatizado por agentes foráneos (tour-operadores, guías, transportistas), lo que no permite un control real del negocio por parte de la población local tomado de (Gascón, J. (2011) Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino). En contraste, (Arboleda, Arias, Pérez, Correa 2020), afirman que al aumentar el ingreso monetario en las familias y mejorar servicios básicos en la comunidad, son impactos directos para la creación de estrategias que logren conseguir un desarrollo rural, estructurando el potencial turístico de la comunidad y los proyectos locales que ven alternativas en este nuevo sector de la economía.

El aumento de ingresos y las nuevas alternativas económicas del turismo contribuye con el desarrollo sostenible en las comunidades rurales como un proceso de transformación de las sociedades rurales y sus unidades territoriales, centrado en las personas, de manera participativa, con acciones específicas dirigidas a la superación de los desequilibrios sociales, económicos, institucionales, ecológicos y de género, que busca ampliar las oportunidades de desarrollo humano". (Pérez, Samuel El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. Agronomía Colombiana. (2010).).

El turismo rural comunitario es una tipología turística que permite al visitante entrar en contacto con comunidades rurales que guardan su identidad cultural como elemento de diferenciación, al mismo tiempo que supone una oportunidad para generar trabajo e ingresos complementarios a su actividad diaria donde se ha venido trabajando diferentes estrategias que generan desarrollo para comunidades, hoy en día representa una importante oportunidad de dinamismo para las economías locales y regionales; Contribuyendo con la conservación y uso sostenible de los recursos naturales en las veredas mencionadas, permitiendo que las comunidades cumplan un rol activo para proteger las especies de flora y fauna y conservar las microcuencas que generan atracción para el turismo rural.

Es importante resaltar desde la literatura académica de acuerdo con lo que plantea Rodrigo Bullo (2006) la infraestructura es vital para que el sistema turístico pueda funcionar, siendo una de las características más importantes el poder comunicar los diferentes lugares en el caso de las veredas en mención se destacan por la cercanía con la población urbana y el fácil acceso por vía terrestre, el buen estado de las vías en la zona constituye un beneficio considerando que la vereda se encuentra en una vía principal que conecta con diferentes comunidades cuyas actividades productivas representan un importante aporte a la economía municipal.

Entre otras de las rutas de acceso se tiene el camino de la arriería, el cual conecta las veredas El Salado y Bajo Ceilán con la vereda el Descanso. En su trayecto se aprecia gran diversidad ecosistémica pasando de zonas cálidas y templadas a pequeños espacios húmedos que limitan con el río tapias el cual es atravesado por un puente colgante denominado el puente de la arriería que data de más de 100 años de su construcción, elaborado a base de materiales autóctonos de la región, guadua, madera y tejas de barro. Rutas importantes que permiten la circulación de personas y productos agrícolas.

Otro tipo de infraestructura es en el cual entran las instalaciones de salud, vivienda, educación, seguridad, hoteles, restaurantes y en general todo el equipamiento con el que se cuenta, ello es considerado como fundamental e importante para la práctica y desarrollo de la actividad turística, servicios que están sujetos al nivel de conformidad de los visitantes que tienen como deseo satisfacer una necesidad de esparcimiento, educación, ocio y recreación con un servicio confortable, seguro y cómodo.

Para que el producto turístico planteado funcione adecuadamente, se requiere además de la infraestructura, un esquema de funcionamiento amplio que se denomina superestructura. que comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de gestionar y optimizar el funcionamiento de cada una de las partes, esto con el fin de facilitar la venta del producto turístico, la compresión de la infraestructura y superestructura es importante para la realización de la investigación y posterior diseño de producto turístico para las veredas Bajo Ceilán y el Salado el identificar la infraestructura con la que cuentan y el estado de ella.

De allí que la creación de estrategias locales de preservación y protección de la naturaleza a través del turismo con la participación activa como deja ver que es fundamental la necesidad de crear productos comunitarios que permitan un fomento de esta clase de turismo y que, al mismo tiempo, sirvan para relacionar la comunidad local y los visitantes, elemento central en esta tipología de turismo. La población se convierte en un marco para el producto que se pretende diseñar como estrategia comunitaria para la sostenibilidad ambiental, económica y cultural del turismo a nivel local.

2. MÉTODO

Para los trabajos de investigación en turismo se dan un conjunto de métodos empíricos-experimentales, algunos procedimientos, técnicas y estrategias que construyen un conocimiento sobre la realidad del problema o hipótesis que se analiza. El método general de este estudio de caso es de carácter exploratorio y descriptivo a partir de revisión documental, recolección de información, trabajo de campo y análisis de los resultados obtenidos.

Es importante ver cómo, Yin (1994) tomado de Martínez Carazo (2006) argumenta que el método de estudio de caso ha sido una forma esencial de investigación en las ciencias sociales y en la dirección de empresas, así como en las áreas de educación, políticas de la juventud y desarrollo de la niñez, negocios internacionales, desarrollo tecnológico e investigaciones sobre problemas sociales. Lo que caracteriza el método que se aplica para el estudio objeto de la investigación presente en este capítulo, como pertinente y propio de este tipo de estudios de caso.

Algunos de los mejores y más famosos estudios de caso han sido tanto descriptivos como explicativos. En este contexto, Eisenhardt (1989) tomado de Martínez Carazo (2006) identificó otros usos de este método en la metodología descriptiva, en la experimentación y confirmación de una teoría y en la generación de teorías. Los diversos estudios que han tenido éxito impulsan, contribuyen y abren las puertas a que otros se caractericen y enfocan en estudios de caso mixtos, tanto descriptivos como exploratorios, que es de lo que trata la metodología aplicada para este proyecto.

Donde se complementan además con una metodología cualitativa que consiste en la observación y recopilación de datos ya existentes, siendo necesario obtener una población muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa del objeto de estudio. Por lo tanto, como lo dice Martínez Carazo (2006) para realizar estudios cuantitativos es indispensable contar con una teoría ya construida, dado que el método científico utilizado en la misma es el deductivo.

De esta manera, el marco teórico se constituye en una parte importante de una investigación sin importar la metodología usada, utilizando toda la parte bibliográfica revisada.

Analizado esto, la presente investigación requiere de un enfoque exploratorio y descriptivo ya que se busca construir un conocimiento empírico sobre comportamientos, pensamientos, acciones y otros datos relevantes que permitan entender la comunidad en estudio, sus actividades cotidianas y así mismo la oportunidad que representa el proyecto, de qué manera se beneficia la comunidad y en qué medida se puede impactar la gran mayoría de ellos dando solución a algunas brechas sociales y económicas que han aislado a la población rural, pocas oportunidades de educación y de participación ciudadana.

En este mismo sentido, se describen de manera detallada la población en estudio, los aspectos relevantes que se hallan en la muestra de las unidades productivas, los posibles encadenamientos de valores y atributos que se argumentan desde la inscripción al PCC. El análisis de los resultados deja fundamentos para la construcción de la propuesta y producto turístico a diseñar, a través del inventario; con el respaldo de la literatura existente se identifican desafíos y oportunidades para la sostenibilidad ambiental, cultural y económica en la prestación, desarrollo y práctica de los diferentes servicios y actividades turísticas.

2.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Se propone inicialmente un ejercicio metodológico de carácter descriptivo de manera participativa cuyo propósito es generar resultados de carácter documental y prospectivo sobre el sujeto - objeto de estudio, entendido como los patrimonios y elementos de interés para la práctica turística en general. Referido desde la Investigación Acción Participativa IAP, planteada por el sociólogo Orlando Fals Borda, quien establece la necesidad de investigaciones de campo que reconozcan el alcance transformador del mundo a partir de ejercicios participativos de interpretación - constructiva de la realidad.

Como metodología para el desarrollo del proyecto se realiza una revisión bibliográfica sobre documentos institucionales con el fin de entender cómo se organizan las comunidades, cuál es la estrategia de gestión más apropiada e identificar si la administración municipal muestra algún interés definido en acciones concretas por el desarrollo del turismo y aún más importante por el desarrollo de las comunidades turísticas.

Además de la revisión documental, se realiza un trabajo de campo donde se identifican y diagnostican los posibles encadenamientos productivos, los recursos con los que cuenta las veredas Bajo Ceilán y el Salado en el municipio de Neira Caldas, cabe resaltar la importancia de la construcción de un documento inventario, sobre los recursos y atributos que es un modelo ajustado de las fichas pre establecidas por el ministerio de comercio industria y turismo, además de aquellos factores culturales que son esenciales para diseñar un producto turístico que se adapte de manera regular a las actividades diarias de la comunidad, buscando preservar las prácticas tradicionales.

Uno de los propósitos metodológicos es el inventario sobre los recursos y atributos de las veredas y la capacidad instalada en la comunidad, para ello se requiere del diagnóstico de los encadenamientos a potenciar desde las diferentes unidades productivas se dirigen, las estrategias se centran en la posibilidad de diseño de un producto turístico atractivo para los segmentos de turistas que finalmente serán considerados en el prototipo del producto diseñado a trabajar con las comunidades.

Este análisis y estudio finalmente ayuda a determinar cuáles son las mejores estrategias de gestión para implementar el producto turístico local comunitario, particularmente en este caso es fundamental la comunicación asertiva con las juntas de acción comunal quienes son la primera fuente de interacción con la comunidad en general, aparte de ello, se identifican las unidades de negocio que se muestran factibles como diseño de producto turístico en función de que toda la comunidad o la mayoría puedan adquirir ciertos beneficios.

2.1.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Se toma la población rural del municipio de Neira específicamente de las veredas en estudio El Salado y Bajo Ceilán que corresponde a un total de 56 fincas según el plan de ordenamiento territorial.

La muestra para la aplicación de las encuestas equivale exclusivamente a dueños de las unidades productivas que muestran un interés por el turismo, y así mismo tengan mayor posibilidad y potencial al encontrasen en el área de influencia de los atributos turísticos y patrimonios, hallados mediante el trabajo de campo, los cuales quedan registrados en el inventario y así mismo se enlistan en el diario de campo y el registro fotográfico.

2.1.3. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Para proceder con la metodología planteada se establece una serie de instrumentos que permiten la selección y el manejo ordenado de los datos obtenidos. En tal sentido se señalan los distintos instrumentos que se aplican en el desarrollo del proyecto.

Fichas de revisión documental para el manejo de los documentos técnicos, institucionales y textos académicos encontrados en las bases de datos, posterior a un análisis de resultados por medio de la plataforma Scopus.

Diseño y aplicación de encuesta cerrada para identificar los principales referentes territoriales y las principales actividades turísticas que se pueden realizar desde la percepción local en la muestra identificada. La realización de entrevistas se llevará a cabo de manera audio visual y sonora, considerando la transcripción de cada entrevista dentro de un modelo de ficha.

Diario de campo, este será un elemento necesario para la captura de información relevante obtenida durante las visitas de campo y las reuniones de trabajo. Registro fotográfico, el cual es de alto valor para la sistematización divulgación de los resultados obtenidos, además que permite un registro actualizado para las fichas de inventario que se crean.

2.1.4. PROCEDIMIENTO

Revisión documental, donde se analizan diferentes fuentes bibliográficas (revistas, libros, investigaciones, artículos y tesis de grado) que permiten dar una visión en general de aspectos técnicos y contextuales para el desarrollo del proyecto.

Inicialmente se analiza el documento realizado por Cámara y Comercio de Manizales por Caldas “Estudio de Caracterización del Sector Turístico en los Municipios de Caldas. Recopilación de Datos y Análisis Final” (2014) que señala el impacto económico regional de la actividad turística en 14 municipios y la viabilidad de potenciar la actividad en estos territorios.

El plan de desarrollo municipal es otra de las importantes revisiones bibliográficas que ayudan a entender las acciones que se plantea la administración municipal para el desarrollo de las comunidades, en qué medida y cuál es el compromiso o interés hacia el sector turístico, que define en sí, el grado de pertinencia y oportunidades para el proyecto en desarrollo.

Como primer acercamiento a la comunidad se llevan a cabo entrevistas personales con preguntas abiertas dirigidas a habitantes de las veredas y dueños de predios que desarrollan diferentes actividades agrícolas, se busca entender principalmente la situación de la comunidad, el conocimiento relacionado con la actividad turística, los valores de la tradición y cultura cafetera, el trabajo familiar y generacional y el interés que muestran sobre proyectos de turismo rural comunitario.

Se realizan encuestas estructuradas dirigidas a la comunidad en general, se toma una muestra representativa sobre el total de la población de las veredas el Salado y Bajo Ceilán sobre la cual se hace una inferencia y análisis de los resultados, que ayudan a definir el grado de interés y concordancia con el desarrollo y práctica del turismo dentro de su territorio y así mismo la disposición para ser partícipes y líderes del producto turístico a diseñar. Al momento de aplicar estas encuestas se realizará una observación de campo contando con una herramienta de diario de campo donde se registra los comportamientos y reacciones de la comunidad ante la pregunta por las prácticas de turismo.

En la metodología de un proyecto turístico el trabajo de campo es un paso muy importante que se realiza con la intención planear y optimizar tiempo y recursos a la vez que se comprenden los componentes del entorno en el que se trabaja para una buena recopilación de los datos. Se realiza a través de vistas a la zona de estudio para una valoración de los recursos con los que se cuenta y elaborar un inventario posterior.

3. RESULTADOS

El análisis presentado permite señalar dos resultados, uno de los cuales se logra en su totalidad; el segundo resultado se presenta en clave de propuesta para ser discutido en términos teóricos y procedimentales, a continuación, se señalan ambos resultados.

Por un lado, la evidencia presentada permite afirmar que el diseño de productos turísticos en territorios que están inmersos dentro de las declaratorias patrimoniales de la UNESCO, es una alternativa viable, aunque susceptible de discusión, sin embargo, hay una relación directa entre las formas de vida de las personas y la sostenibilidad del patrimonio. En tal sentido, es posible reconocer el patrimonio mundial en distintos atributos que están presentes en las veredas que fueron presentadas.

Lo anterior permite concluir que el estudio de las condiciones bajo las cuales se consolida y se mantiene un producto turístico cultural, natural, rural y comunitario, implica la coordinación local para articularse a los índices de sostenibilidad que movilizan los indicadores de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en tal sentido, la posibilidad de estudiar los encadenamientos posibles entre el patrimonio y las personas a través del turismo, es un aporte a la construcción de nuevos modelos de desarrollo rural que aseguran la sostenibilidad del patrimonio con la participación local y coordinada.

El segundo resultado es una propuesta de investigación que se estructura en sus distintos componentes para el desarrollo estructurado, presentando un procedimiento que permite la identificación práctica de encadenamientos productivos que se pueden integrar al diseño de un producto turístico; Es de señalar que como complemento al trabajo investigativo se busca diseñar y prototipar un producto turístico para las veredas Bajo Ceilán y el Salado, Neira caldas, donde se evidencia la posibilidad de generar empleo decente, ayudar al crecimiento económico y progreso de las comunidades receptoras gracias a las oportunidades laborales y económicas que brinda el turismo, lo que sería una alternativa de ingresos complementarios a los percibidos por las actividades productivas que se desarrollan tradicionalmente.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Desde el POT del municipio de Neira es necesario y de suma obligatoriedad el cuidado y preservación de todo sitio de interés particular para la comunidad, que sea reconocido y haga parte de la identidad de la población porque guarda una construcción autóctona con materiales propios de la región y que signifiquen o hayan significado un desarrollo económico para las comunidades y así mismo beneficios de accesibilidad, como lo eran los antiguos caminos y puentes de la arriería de Moravia que va desde la entrada de Cementos de Caldas, pasa por la vereda Buenos Aires, continúa hacia las veredas Guacaica, Quebrada Negra, Mangabonita y finalmente llega a la vereda Chupaderos.

Esto se logra contando con la participación de los propios habitantes de la zona, teniendo como base fundamental la buena gestión de los recursos locales que se identifican, por ello es necesario coordinar acciones bajo el liderazgo de la misma población, sin desligar la importancia de los operadores turísticos, siempre y cuando sea condicionada su actividad en el territorio, de acuerdo a los criterios y determinaciones que se construyan desde las políticas de gestión y administración del proyecto turístico; lo anterior significa una mejor acogida del proyecto y beneficio local, también cabe resaltar que es todo un desafío el consenso a tratar con la comunidad ya que son las llamadas a liderar el producto que se plantee.

Se anticipan desafíos y oportunidades para el proyecto en el hecho que la comunidad no desconozca como tal la práctica y desarrollo de la actividad turística, pues el referente bibliográfico, Análisis de las potencialidades turísticas del municipio de Neira Caldas y propuesta de producto turístico (2017) deja al descubierto, que hay presencia de una agencia de viajes, 4 hoteles y un hostel en el municipio. Esta información, recolectada en el año 2017 se puede contrastar con la realidad que se vive actualmente en la comunidad Neirana, donde se identifica que hay un incremento progresivo de establecimientos turísticos, como miradores, picnic y restaurantes entre otros de actividades recreacionales que certifican de que el municipio en general cuenta potencial turístico.

Es de considerar además que si desde los programas que se establecen en el PDM tomando como eje estratégico “En el turismo yo estoy incluido y progreso” se trabaja con los recursos y atractivos que se han venido consolidando y posicionando en el municipio los últimos años, relacionándolos con algunos productos que se asocian a cada uno de los programas establecidos sería un primer paso que conduce a la conformación de la oferta, de la institucionalidad y el fomento del turismo para el municipio.

Este tipo de programas, aunque al parecer, sobre el papel es interesante y beneficioso para las economías rurales y urbanas, es importante que se tome acción sobre ello y no solo se quede en el pensar, pues la rápida acción frente a la competitividad para el turismo ayuda a integrarse y cooperar de manera coordinada con la realidad y las tendencias del mismo sector.

Los resultados de este proyecto podrán beneficiar a futuras investigaciones en las zonas rurales.

*Este capítulo es una propuesta de investigación apoyada desde el Semillero de Investigación ELITE - Espacios Libres para la Investigación en Turismo - del programa de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Católica de Manizales, UCM.



REFERENCIAS

- Cámara de Comercio de Manizales por Caldas - CCMPC. (2014) *Estudio de Caracterización del Sector Turístico en los Municipios de Caldas. Recopilación de Datos y Análisis Final*
- A. M Arango, L. D Montes, J. A Ospina. (2017) *Análisis de las potencialidades turísticas del municipio de Neira Caldas y propuesta de producto turístico para el destino*
- C. A Arboleda, C.M Arias, E.O Pérez, Correa J Patricia. (2020) *Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia* Revista Venezolana de Gerencia, vol. 25, núm. 89, 2020 Universidad del Zulia
- Ganges, L.S. (2002). *Las Nociones del Paisaje y sus implicaciones en la ordenación. Ciudades*, 41-68.
- Sepúlveda Vargas, E. (2012). *Ordenamiento del paisaje: propuesta de investigación para formular recomendaciones en la articulación del paisaje cultural cafetero al ordenamiento territorial. Novum*, (2), 140–146.
- Consejo Nacional de Política Económica y Social, República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación. (2014) *Política para la preservación del paisaje cultural cafetero de Colombia*.
- PARES. (2018). *Invirtiendo en el futuro. Suplemento de construcción de paz para el sector de turismo en Colombia. No. 1. Fundación Paz & Reconciliación. Bogotá, Colombia*
- M.C Lacouture. (2018) *Turismo Naturaleza, tendencia mundial*.
- Gobierno Nacional de Colombia. (2018) *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad*.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018) *Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022*.
- República de Colombia departamento de caldas municipio de Neira concejo municipal. (2016) *ACUERDO No. 008: Plan Municipal de Desarrollo 2.016-2.019 “Neira, municipio verde, incluyente y con progreso”*
- Gascón, J. (2011) *Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino*
- S. Pérez. (2010) *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. Agronomía Colombiana. Vol. 28 No. 3*
- Martínez Carazo, Piedad Cristina (2006). *El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. Pensamiento & Gestión*, (20), 165-193.
- Boullón, Roberto C. (2006) *Planificación del espacio turístico*.
- La Patria. (2018) *Las cuentas del turismo en el Eje Cafetero*.
- Semana Rural. (2019) *El campo con menos gente de lo que se creía*
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Ministerio de Cultura. (2007) *Política de turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*