

COMPARACIÓN DE ESTUDIOS DEL TURISMO, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO EN LOS MUNICIPIOS DE CALDAS. REVISIÓN DE TRABAJOS DE GRADO EN 3 UNIVERSIDADES DE MANIZALES LOS ÚLTIMOS AÑOS

STUDIES OF TOURISM, CULTURE AND HERITAGE IN THE MUNICIPALITIES OF CALDAS. REVIEW OF DEGREE PROJECTS IN 3 UNIVERSITIES IN MANIZALES IN THE LAST YEARS

Lina María López Ocampo

Tecnólogo en Gestión de Empresas Turísticas y estudiante de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Católica de Manizales - UCM
- Colombia - lina.lopez4@ucm.edu.co

Vanessa Colorado Taborda Quintero

Tecnólogo en gestión de empresas turísticas y estudiante de administración de empresas turísticas de la universidad Católica de Manizales -UCM-
Colombia, vanesa.colorado@ucm.edu.co

RESUMEN

A través de las palabras clave que se definen como “Turismo, Cultura, patrimonio / Caldas, Municipios” se identifican los trabajos de grado que se han escrito en los últimos años en las Universidad de Caldas, la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales y la Universidad Católica. El propósito es identificar cuántos son los estudios que se han realizado respecto al turismo, la cultura y el patrimonio; y cuáles específicamente son los municipios de Caldas donde se han realizado estos estudios.

Al final se espera encontrar cuantos trabajos se han escrito sobre estos temas y verificar la relevancia teórica que ha tomado el turismo, la cultura y el patrimonio en los últimos años para los municipios del departamento de Caldas y para las universidades antes mencionadas como objeto de estudio. Se analiza el impacto creciente en el desarrollo del turismo cultural y patrimonial del departamento de Caldas y cómo esta situación ha permitido que el turismo se considere un objeto de estudio transdisciplinarios ligado a un fenómeno contemporáneo que impacta directamente la sostenibilidad y el desarrollo local.

Visto lo anterior, mediante la revisión de los datos se concluye la falta de estudios de trabajos de grado que permitan la comprensión de los temas revisados como objetos de estudio concretos. Las conclusiones que se han generado a partir de los trabajos realizados por estudiantes de pregrado señala un panorama oportuno para estudiar las necesidades de gestión para el turismo, la cultura y el patrimonio en el departamento de Caldas.

PALABRAS CLAVE

Trabajos de Grado, Cultura, Turismo, Patrimonio, Municipios, Caldas.

Sumario: 1. Introducción, se analizan los estudios realizados respecto a Cultura, Turismo y Patrimonio, revisando los trabajos de grado de pregrado en repositorios de 3 universidades del departamento de Caldas los últimos 7 años. 2 El Método aplicado es comparativo a partir de la información disponible desde los repositorios de las universidades. 2.1.1. Las Estrategias metodológicas aplicadas son búsqueda en repositorios de internet a partir de palabras clave. 2.1.2. La población estudiada son 3 universidades y la muestra son principalmente los trabajos de grado de pregrado que responden a las palabras clave desde la ecuación de búsqueda. 2.1.3. Los Instrumentos de captura y análisis fueron principalmente listas y bases de datos analizadas desde hojas de cálculo. 2.1.4. El procedimiento consiste en buscar desde cada repositorio por medio de palabras clave - Cultura - Turismo - Patrimonio / Caldas, y finalmente comparar los resultados obtenidos. 3. Los resultados confirman el bajo índice de trabajos encontrados en los temas, lo cual permite inferir que el contexto local no está presente de manera activa en las discusiones de los estudiantes de pregrado de la muestra. 4. Queda en discusión el estudio a partir de los estudiantes de posgrado y los proyectos de investigación de la región, y la necesidad de analizar el contexto local desde el aula de clase. 5. Finalmente, las referencias dialogan entre la necesidad de estudios para la cultura y el turismo, que permitan la consolidación de objetos de estudio y análisis relacionados con la cultura, el patrimonio y el turismo entendidos como factores relevantes para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.

Content: 1. Introduction, the studies carried out regarding Culture, Tourism and Heritage are analyzed, reviewing the undergraduate degree works in repositories of 3 universities in the department of Caldas in the last 7 years per. in the department of Caldas. 2 The method applied is comparative based on the information available from the university repositories. 2.1.1. The methodological strategies applied to search in internet repositories from keywords. 2.1.2. The population studied is 3 universities and the sample is mainly undergraduate degree jobs that respond to the keywords from the search equation. 2.1.3. The capture and analysis instruments were mainly lists and databases analyzed from spreadsheets. 2.1.4. The procedure consists of searching from each repository using keywords - Culture - Tourism - Heritage / Caldas, and finally comparing the results obtained. 3. The results confirm the low index of works found on the topics, which allows inferring that the local context is not actively present in the discussions of the undergraduate students in the sample. 4. The study from postgraduate students and research projects in the region, and the need to analyze the local context from the classroom, remains under discussion. 5. Finally, the references dialogue between the need for studies for culture and tourism, which allow the consolidation of objects of study and analysis related to culture, heritage, and tourism, understood as relevant factors for the fulfillment of the Objectives of Sustainable Development SDG.

1. INTRODUCCIÓN

Mientras los eruditos del turismo han luchado durante décadas por establecer el turismo como una disciplina seria, no menos cierto es que han recibido una crítica exhaustiva por parte de los epistemólogos de otras disciplinas (Kostanje, 2016). En contraste, los estudios en las universidades han permitido mostrar que el turismo ha avanzado teóricamente y ha ido creciendo como actividad económica. El estudio (Zuñiga, 2012) muestra que los programas en turismo a nivel tecnológico son los de mayor oferta, seguido por los técnicos profesionales y profesionales; A nivel de posgrado se observa una preferencia por los programas de especialización.

En tal sentido, como plantea (Pearce, 2013) la internacionalización de la ciencia comprende la interacción directa entre científicos individuales de diferentes países con sus respectivos equipos, y una completa serie de componentes como la creación de asociaciones internacionales y la realización de conferencias internacionales, publicación en revistas extranjeras, traducción de trabajos por autores extranjeros. Este esfuerzo por construir conocimiento en torno al turismo es observado en la lucha diaria de los estudiantes y los profesores encargados de las investigaciones en turismo, quienes han logrado demostrar que el tema está relacionado con aspectos culturales y patrimoniales, no solo ha crecido en términos económicos, sino a nivel académico.

Se hace oportuno enunciar que este proyecto empezó desde mitad de año, mediados de junio y julio 2020 con la idea de ser investigación de apoyo en el diseño y manejo de estudios del proyecto “Impacto de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio de la Humanidad en el sector económico empresarial del turismo en municipios con potencial turístico en el departamento de Caldas” siendo un referente de soporte al proyecto que se menciona. Es interesante la idea de averiguar sobre cuán relevante es para el estudio desde el aula de clase, el estudio de los municipios “vecinos” por ser sitios de procedencia que están ligados a la memoria y a la estructura sociopolítica del territorio susceptibles de integrarse a un nivel académico desde las tesis y los trabajos de grado.

El turismo es un sector estratégico para Colombia, siendo una fuente prioritaria de recuperación y desarrollo económico según lo anuncian las campañas de promoción. Retomando los comienzos del proyecto, este empieza desde el momento en el que pensamos lo importante que es la declaratoria de Paisaje Cultural Cafetero en caldas, Y busca describir a través de distintos métodos que tan informados de las normativas están, primeramente, leímos el documento el cual habían avanzado los estudiantes anteriormente. Esto nos lleva a indagar mucho más en lo que necesitamos a ver, que nos falta, qué resultados podemos esperar y qué es lo más importante que buscamos.

En todos los municipios de Caldas, y en general en todas las ciudades del mundo, existen edificaciones, tradiciones y monumentos que son parte emblemática de la historia y la cultura. Estos atributos al ser elevados formalmente como patrimonios, se convierten en referentes de interés para la actividad turística y cultural, razón por la cual, también son susceptibles de estudiarse de manera interdisciplinaria. La literatura existente identifica relaciones entre la cultura, el patrimonio y el turismo ligadas al desarrollo local y la sostenibilidad traducida en los Objetivos de Desarrollo Sostenible enunciados por las Naciones Unidas.

Por lo anterior, este estudio pretende observar la relación entre la academia y la sociedad en el contexto local del turismo, la cultura y el patrimonio, reconociendo cuales son los temas y los territorios que han sido estudiados a partir de los trabajos de grado, presentados en estos repositorios. Esta información sirve de base para trazar horizontes de estudio que permitan ampliar el conocimiento del turismo en Caldas a partir de las universidades que orientan temas relacionados con el turismo y las ciencias sociales.

Caldas cuenta con un gran potencial turístico relacionado:

1° con la naturaleza por el Parque Nacional Natural los Nevados y la Red Ecoparques de la ciudad.

2° con la cultura por su patrimonio inmaterial de acuerdo a las costumbres.

3° con el patrimonio gracias a la declaratoria de la UNESCO como paisaje cultural cafetero.

Así mismo el turismo por ser objeto de estudio será estudiado como lo mencione al comienzo, por las 3 universidades (universidad nacional de Colombia sede Manizales, universidad de caldas, universidad católica de Manizales) aclarando que se escogieron por el hecho de ser nacionales y regionales. Además de ser un preferencia y referencia al caso de investigación, ya que, hay carreras de interés y objeto de estudio en cultura y turismo.

En los últimos años se registran hechos relevantes para el estudio como la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero PCC como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el 2012. La inclusión del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia en la Lista de Patrimonio Mundial es la oportunidad para repensar el desarrollo turístico desde un enfoque que ponga en valor los recursos culturales y que integre el patrimonio y la cultura a las dinámicas del destino. Si bien este nombramiento no sigue una lógica de promoción turística, es cierto que un reconocimiento internacional da valor e importancia a cada sitio.

Presentar un análisis crítico del turismo, problematizar una perspectiva de América Latina vista a través de los ojos de los extranjeros, tan exótica, utópica y mágica. Esta mirada extranjera influyó en las prácticas y políticas, en una clara relación de que la teoría se acerca más a la vida cotidiana del que imaginamos (Alexandre Panosso Neto, 2017) los avances de los últimos 7 años recolectando la información a través de encuestas y entrevistas in situ han ayudado a lograr dos reconocimientos importantes en Colombia, como lo son la declaratoria del PCC y el acuerdo de paz.

Ineficiencia, burocracia y corrupción estatal también contribuyó a socavar el proyecto de desarrollo económico latinoamericano. Las explosiones de crecimiento localizadas casi siempre fueron precedidas y seguidas durante décadas de estancamiento. El resultado de este conjunto de factores fue un crecimiento económico insuficiente para sacar a América Latina de la pobreza hasta ahora (SANTOS, 2015). La corrupción ha sido un favor de amenaza a lo largo de los años no solo en Colombia sino en gran parte del mundo, pero a pesar de las circunstancias el turismo ha ido creciendo y apoyando la economía a gran escala, desde las ciudades más pobladas hasta el pueblo más chico, desde las grandes empresas hasta las micro y pequeñas empresas.

Es necesario tener la concepción de que la producción de conocimiento en el turismo, incluso en América Latina, está al servicio de grupos de emprendedores, universidades, gobiernos, planificadores, investigadores, etc. Además, sufre de la ideología y los intereses de los académicos que dirigen la investigación según sus necesidades, que logran ser de mayor o menor importancia al mundo real y teórico (Alexandre Panosso Netto, 2017). Los investigadores y numerosas cantidades de grupos relacionados con el turismo y la cultura han ayudado a tener conocimiento y amor a lo nuestro, a lo que identifica a cada lugar promoviendo la concientización para un mejor futuro.

Entonces, el papel del investigador es denunciar, mostrar esta realidad, para hacer accesible y visible el fondo sobre el que hacer ciencia en turismo. Es una queja ética necesaria. Una queja negativa, pero eso requiere buenas prácticas. (Alexandre Panosso Netto, 2017). Tanto en el turismo como en la vida estamos hechos de pequeños y graves errores, que con el paso del tiempo y cada aprendizaje nos ayuda a madurar nuestras ideas, y pensamientos para fortalecerlos cada día más e ir mejorando lo malo, teniendo mayores avances. En el caso del turismo la ayuda externa son los investigadores.

Otro problema es la costumbre equivocada de no preparar comunidades y diferentes sectores para discutir juntos y asumir la responsabilidad de los proyectos y políticas turísticas. Se habla mucho de la responsabilidad de los gobiernos, pero poco sobre la responsabilidad de la sociedad civil organizada: sindicatos, organizaciones de ambientalistas o personas interesadas en la calidad de vida; empresarios y sus organizaciones de clase. Aquí viene el Código de Ética en Turismo, que propone acciones positivas, sobre qué hacer y no se centra en que no hay que hacerse (Alexandre Panosso Netto, 2017). Basados en lo anterior los institutos e investigadores quieren que el turismo resalta en todo sus ámbitos, por ello, es importante tener en cuenta la concientización y la opinión de las comunidades en diferentes sectores para incluir ideas innovadoras que apoyen el turismo sostenible, las políticas, planes, programas y proyectos que puedan abarcar los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) teniendo en cuenta cada uno de las ideas principales antes mencionadas.

Por otro lado, la firma del Acuerdo de Paz, estos dos acontecimientos potencian la actividad turística y la posibilidad de usar el patrimonio cultural para garantizar desarrollo social, económico y ambiental, alineado con el cumplimiento de metas locales para el logro de los ODS objetivos de desarrollo sostenible, de allí que siendo un tema de estudio vigente, sea necesario identificar los estudios que se han realizado y de esta manera establecer las posibilidades de continuidad e intervención que se derivan de este proyecto.

El turismo cultural, entendido como la visita a lugares donde la cultura y el patrimonio histórico-artístico son destacables, se está convirtiendo en un motor económico importante para esos destinos, especialmente si han recibido el reconocimiento de Patrimonio Mundial por la UNESCO.

En tal sentido es un objeto de estudio porque nos permite tener el levantamiento de la información de manera sistemática y organizada de acuerdo a departamento de caldas, enfocándonos principalmente en los municipios de Riosucio, Belalcazar, Salamina, Aguadas. por medio de repositorios los cuales son un espacio importante para nuestro avance ya que almacena, organiza, mantiene actualizada la información digital suficiente para nuestra búsqueda como lo son los trabajos de grado realizados por los estudiantes de pregrado en las universidades (universidad nacional de Colombia sede Manizales, universidad de caldas, universidad católica de Manizales).

2. MÉTODO

El método es principalmente observación descriptiva, a partir de la creación de bases de datos, la intencionalidad del proyecto está definida por un criterio principal que es el estudio de los trabajos de grado en las 3 universidades en la ciudad de Manizales (universidad nacional de Colombia sede Manizales, universidad de caldas, universidad católica de Manizales) con una ecuación de búsqueda combinada a partir de las “palabras claves” (cultura, turismo, patrimonio) que establecen las categorías de análisis simple para un profundo conocimiento y poder ayudar a los próximos estudios de otros municipios en cuanto a Cultura, Turismo y Patrimonio. Teniendo como objetivo el Consultar los proyectos los cuales nos ayudan a corroborar la información la cual deseamos encontrar y esperamos encontrar varios resultados al consultar en estos documentos.

El método tuvo como objetivo la realización ordenada de las actividades ya planteadas cumpliendo con los mismo del proyecto; por ello, la propuesta metodológica se plantea ampliamente el conocimiento en el turismo de caldas, en donde hay un potencial turístico importante. con esto podemos demostrar nuestra intencionalidad al momento de indagar y demostrar que aún hace falta municipios para detallar cómo lo hacen los estudiantes de pregrado al momento de hacer sus trabajos de grado, todavía se puede hacer más sobre las comunidades, en cuanto al objeto de nuestro estudio.

2.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Se lleva a tomar la opción de revisión que complementan a la investigación, en la base de datos de las 3 universidades (universidad de Caldas, la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales y la Universidad Católica), ayudando agrupar los datos específicos de los sectores turísticos en los 4 municipios del departamento de caldas. Hemos venido desarrollando una investigación (documentos, tesis, trabajos de grado), con el fin de determinar qué tanto se ha venido trabajando en el turismo, la cultura y el patrimonio, en los últimos años. Es importante lo mencionado anteriormente para nuestra investigación porque podremos determinar cómo utilizar esta recopilación de datos, para así poder saber que tanto está relacionada con nuestro proyecto.

Entonces se van a identificar los trabajos de grado de los estudiantes de pregrado de dichas universidades en los últimos años a través de las palabras clave (cultura, turismo, patrimonio) y luego se van a identificar los territorios municipales sobre los cuales se han realizado estudios de pregrado, y también se van a identificar cuáles de esos estudios incluyen algunos de los hechos históricos relevantes que son la declaratoria del paisaje cultural cafetero y por otro lado la firma del acuerdo de paz, los cuales hacen de

un reconocimiento y beneficio común entre los municipios de caldas como también para Colombia. como una parte fundamental, la cual nos muestra un desarrollo turístico en gran potencia. (Yury Andrea Becerra Home, 2013), ya que puede ser parte importante para las comunidades que desean surgir debido a que ellos son los que dan conocer en pocas palabras su vida y el día a día de un campesino o ciudadano del común. porque se mezclan perfectamente la cultura y el patrimonio con el turismo.

2.1.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

A partir de la investigación en la base de datos de las 3 universidades en la ciudad de Manizales, 2 son públicas (nacional, regional) y 1 privada: escogida por ser única con turismo profesional con el programa de administración de empresas turísticas. obtendremos los datos necesarios para nuestro objeto de investigación que son los municipios de caldas (Patrimonio, cultura, turismo).

Si estos datos son representativos de una población más amplia habrá que describir también las características generales de esa población. Es importante explicar a los lectores qué procedimientos se han seguido para llegar a la muestra o unidades de información que son objeto del estudio. Se buscan los trabajos de grado de pregrado de las universidades (universidad de Caldas, la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales y la Universidad Católica) con relación a las palabras clave: Cultura, Turismo, Patrimonio, Municipios, Caldas, en el repositorio de cada biblioteca de acuerdo a las universidades mencionadas en la investigación.

2.1.3. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

los instrumentos o herramientas que utilizamos para recoger los datos son los medios tecnológicos (computadores, celulares) los cuales nos dieron la facilidad para poder consultar lo necesario. En algunos momentos, debido a las situaciones por las que han atravesado el país en el año 2020 con la llegada del virus (covid 19).

Se nos hizo de manera facilitada la búsqueda en cada universidad por medio de la base de datos que manejan estas y a través de los repositorios que nos contribuyen a lograr un análisis cualitativos y cuantitativos de los interesantes municipios de caldas. siento una estrategia de búsqueda (base de datos) que se encuentra disponible para todos los estudiantes o personas interesadas en dicha información de manera pública. hace que cualquiera se interese o se cuestione sobre alguno de los municipios y logre resolver o fascinarse a un más con las maravillas del realismo mágico.

Por consiguiente, nos ayudaron a ingresar a las páginas de las 3 universidades y ya de allí pudimos encontrar la información necesaria para saber la cantidad de trabajos de grado y darnos cuenta de sus falencias y oportunidades empleadas en el sector turístico, cultural, patrimonial.

2.1.4. PROCEDIMIENTO

primeramente nos dirigimos a indagar en los documentos encontrados en las 3 universidades de la ciudad de Manizales (universidad de Caldas, la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales y la Universidad Católica de Manizales) los cuales después de una minuciosa búsqueda y de consultar encontramos de acuerdo a los documentos que en dos de ellas (universidad de Caldas, Universidad Católica de Manizales) había gran cantidad de trabajos de grado de acuerdo a las palabras clave (cultura, turismo patrimonio), mientras que en una de ellas, que es la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, no se encontraron datos suficientes que pudieran enriquecer nuestra búsqueda, pero eso nos sirvió como análisis y contribución para informar que esa universidad en especial solo contaba con pocos trabajos de grado, los cuales no tenían suficiente comparación o información en cuanto a turismo, cultura, patrimonio como lo hallamos en las otras universidades antes mencionadas.

3. RESULTADOS

Monterrubio en su obra, Impactos socioculturales del turismo publicada por Trillas (2018), argumenta, con mucha razón, que, si bien los estudios en la temática resultan prolíficos, en una revisión profunda, no abundan entre ellos los que sustenten en una argumentación teórica sólida que permita no sólo saber qué impactos propicia el turismo sino por qué y cómo suceden tales impactos. Como ejemplo o comparación de ello tenemos nuestra investigación, la cual se centra en saber de manera detallada cómo ha influido, los temas de cultura, turismo y patrimonio en las universidades de Manizales teniendo en cuenta que es mayormente manejado por estudiantes pertenecientes a carreras con asignaturas turísticas, Convirtiéndose en una base para nuevos estrategias de a analizar con los estudiantes, postulados de pregrado, nuevos investigadores, profesionales, gestores del turismo o particulares del turismo.

El autor los presenta de manera ordenada, no sólo desde un punto de vista puramente cronológico, sino desde una lógica que bien puede calificarse de antecedente hacia una clasificación teórica o meta conceptual de los productos analizados.(Alfonso González, 2019) ayudando a lograr que las ideas sean comprendidas y aún más fácil sea ponerlas en práctica para que cualquier lector o trayendo al caso ,para algún interesado en continuar la investigación y los estudios de los municipios de caldas o algún otro departamento que pueda ser base para el turismo, patrimonio o la cultura.

La noción de impacto como tal surge de la idea de desarrollo (Alfonso González, 2019) para promover e impulsar el conocimiento e interés en los estudiantes o particulares como también de nuevos niveles de calidad y competitividad en el departamento de caldas como se hizo en base a los trabajos de grado de las 3 universidades Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, Universidad de Caldas, Universidad Católica de Manizales.

Respecto a la comparación entre los municipios que han sido estudiados y los temas que se han desarrollado, se puede obtener un resultado más detallado que permita reconocer en el contexto territorial y la consolidación de sujetos - objetos de estudio ligados al turismo, el levantamiento de esta información también considera fenómenos históricos del contexto que han tenido relevancia. A partir de la ecuación de búsqueda de las palabras clave: cultura, turismo y patrimonio. Los municipios que han sido estudiados desde trabajos de grado en:

Universidad de Caldas: Se identifican estudios para los siguientes municipios y departamentos

Quindío -Mitú, Vaupés
Salento, Quindío
Manizales, caldas
Villagarzón, putumayo
Villamaría, caldas
Salamina, caldas
Calima Darién
Caldas
Riosucio, caldas
Pensilvania, caldas
Putumayo, Colombia
Quinchia, Risaralda
Risaralda, caldas
Montenegro, la tebaida
Quindío
Pueblo rico, Neira
Valle del cauca

municipios estudiados por la universidad de caldas (años)

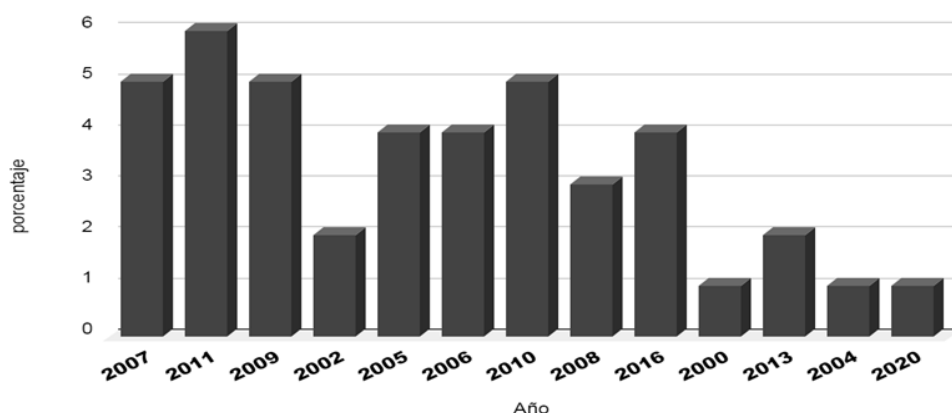


Tabla. municipios estudiados por la Universidad de Caldas
Fuente: Autoría Propia

El principal objetivo de los municipios es satisfacer las necesidades de la comunidad local, asegurando su participación en el progreso económico, social y cultural, por ello es importante hacer un estudio constante de estos, para ver sus avances en el transcurso de los años, haciendo que las comunidades o municipios estén al tanto de las fallas o falencias, pero para lograrlo, se debe plantear una meta y así ir mejorando y progresando poco a poco, culminando e implementando otras más.

Un factor especial es capacitar y formar a las personas que trabajan en la cadena del valor del turismo para cada día prestar mejores servicios ayudando a mejorar los niveles de vida. En este repositorio de la universidad de caldas podemos darnos cuenta de que el municipio de Manizales es el que más ha sido estudiado a lo largo de los años, los municipios de este repositorio que se han venido estudiando desde el año 2002 hasta el 2020 so: Manizales, Pensilvania, Riosucio, Salento, Salamina y Villamaría. o que más resalta es la cultura, el medio ambiente, los procesos comunicacionales del turismo, el patrimonio cultural, la tecnología, los jóvenes y mujeres del campo y las grandes producciones de café, entre otros.

De este repositorio podemos concluir que son muy pocos los municipios de caldas que se han estudiado y no por esto son menos, los que faltan tienen gran potencial en el turismo. Creemos que es necesario estudiar un poco más a estos municipios tan interesantes a través de las palabras, ideas y opiniones de los estudiantes de pregrado en las tres universidades elegidas por que hacen una introducción al turismo, la cultura y patrimonio, recalando la importancia del concepto. Pero, aun así, se pudo obtener información contribuyente al desarrollo de nuestro proyecto.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES

Aguadas, caldas
Anserma, caldas
Caldas
Centrosur, Caldas
Chinchiná, Caldas
Dorada, Caldas
Francisco José de Caldas
José de caldas
Marmato, Caldas
Manizales, Caldas
Manzanares, Caldas
Marquetalia, Caldas
Norcasia, Caldas
Neira, Caldas
Oriente, Caldas
Palestina, Caldas
Pensilvania, Caldas
Riosucio, Caldas
Supia, Caldas
Suarez, Caldas
Salamina, Caldas
Samaná, Caldas
San José, Caldas
Santa rosa de Cabal
Risaralda
Totoro, Caldas
Victoria, Caldas
Villamaría, Caldas

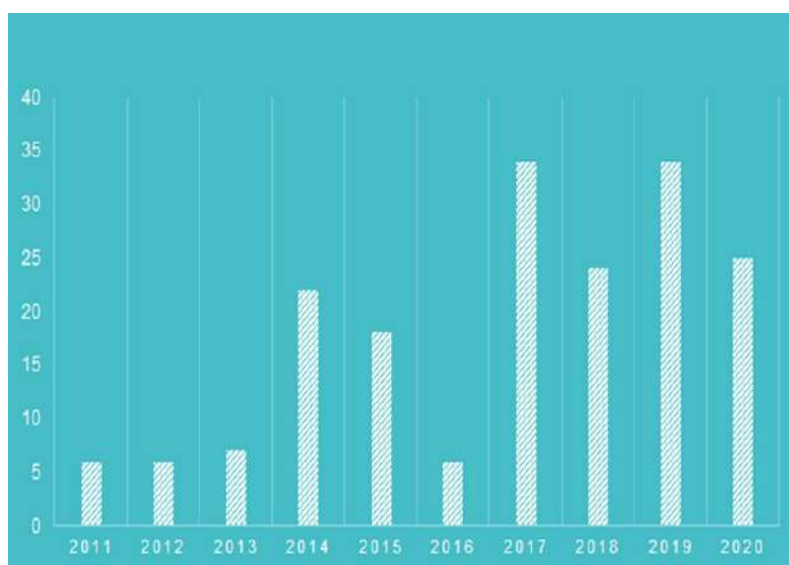


Tabla. municipios estudiados por la Universidad Católica de Manizales
Fuente: Autoría Propia

El total de los repositorios fueron más o menos 150, manejamos unas gráficas un poco más detalladas y sacamos unos análisis referentes a toda la cantidad de años que se hicieron, por ejemplo, el año 2017 y en 2019 fueron los que tuvieron más repertorios (más estudiados en cuanto a trabajos de grado). 1° primero con cultura, 2° turismo y 3° tercero con patrimonio. añadido el hallazgo o semejanza interesante sobre los trabajos de grados realizados por la Universidad Católica de Manizales, que fue el municipio de Villamaría-caldas, ocupando en nuestras gráficas el primer lugar a cambio de Manizales- caldas sorprendiendo a todos al enterarnos de dicha información ya que Manizales tiene más ubicación geográfica como municipio capital de caldas.

ANÁLISIS GENERAL DE PALABRAS CLAVE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO POR AÑOS

En el ámbito general se evidencio que en el 2017 y 2019 fueron los más estudiados o elegidos como trabajos de grado con un porcentaje del 34%, así mismo en el año 2020 hubo un porcentaje del 25% y el 2018 con un porcentaje del 24% de estudios (trabajos de grados).

Basados en el ámbito general de Cultura los años más estudiados o elegidos para trabajos de grado fueron el 2017 con un porcentaje del 24%, así mismo en el 2019 y 2020 con un porcentaje del 15% y del 19% de estudio.

En cuanto al ámbito general del turístico se evidencia que el año con más estudio o elegidos como trabajos de grado fueron el 2019 con un porcentaje del 6% pero ante los otros años fueron como el año 2014 y 2020 se obtuvo un porcentaje del 5% y el 4%.

En el ámbito general del patrimonio se evidencia que el año 2019 fue el más estudiado o elegido para trabajos de grado con un porcentaje de 9% seguido del año 2018 con un porcentaje del 7%. y en los años 2017 y 2020 con un porcentaje del 6%.

Análisis general en cuanto a Cultura, Turismo, Patrimonio por Municipio:

En el ámbito general de acuerdo al análisis en la universidad católica de Manizales en cuanto a cultura, turismo y patrimonio de los municipios de caldas en los estudios (trabajos de grado), con el primer lugar municipio de Villamaría con un porcentaje del 22%, según lugar para el municipio de Manizales con un 24% y para un tercer lugar el municipio de Riosucio con el porcentaje del 13%. los demás también fueron parte fundamental para posicionar a los mencionados anteriormente.

En el ámbito general de cultura está Villamaría como el más elegido para trabajos de grado con un porcentaje del 11%, luego de este se encuentra el municipio de Manizales con un 9% y Riosucio con un 6%.

En el ámbito general de turismo se encuentra igualmente elegido para trabajos de grado el municipio de Villamaría con un 4%, luego el municipio de Salamina con un porcentaje del 3%, seguido los municipios de Manizales y Neira con un porcentaje del 1%.

Basados en el ámbito de patrimonio nuevamente tenemos en primer lugar con trabajos de grado el municipio de Villamaría con un porcentaje del 7%, luego como segundo lugar el municipio de Riosucio con un 5% y por último en tercer lugar el municipio de Manizales con un porcentaje del 4%.

Gracias a estos datos y al repositorio nos enteramos de cuantos estudios y resultados se dieron en cuanto a el departamento de caldas en la universidad católica de Manizales. Los resultados de búsqueda en los trabajos de grado sobre cultura dieron un total de 108 pero 105 hablaban de lo que era necesario (cultura), en turismo en total 23 resultados pero el punto a indagar (turismo) fueron 22 trabajos de grado, por último en cuanto patrimonio hubo un total de y pertinente para la investigación , de turismo se encontraron 22, en patrimonio se encontraron 48 resultados de búsqueda sobre los cuales solamente 40 evidencian e indagan lo que para nosotros era útil, el departamento de Caldas.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MANIZALES

Neira, caldas
Manizales, caldas
Caldas

Debido a que Universidad Nacional se dedica más a la ingeniería y otras carreras, este puede ser un factor por el cual no se encuentran suficientes trabajos de grado con temas específicos en cuanto a la cultura, el turismo y el patrimonio, por lo tanto, solo se encontraron 4 estudios en los que: uno es de cultura, uno de turismo y dos de patrimonio en caldas. analizamos qué hace falta mayor énfasis académico y quizás carreras o asignaturas de acuerdo a la universidad nacional de Colombia sede Manizales para que hagan esa estrategia de valor y quizás promuevan e impulsen a los municipios que las demás universidades elegidas para el proyecto no lo hicieron.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Con la revisión de cada una de las bases de datos se pudo llegar a una conclusión, la falta de estudios para la factibilidad y reconocimiento de los municipios en el departamento de caldas, por lo cual quizás no hay lo esperado en el manejo de la zona. debido a la falta de investigación de los demás departamentos de caldas por parte de las universidades seleccionadas para la búsqueda de información y extracción de trabajos de grado.

Por consiguiente, también concluimos que los estudiantes también pueden interesarse quizás un poco más por estudiar e investigar los demás potenciales turísticos, culturales y patrimoniales con los que cuentan los demás municipios del departamento de caldas, los cuales también hacen parte de la declaratoria de la UNESCO como paisaje cultural cafetero. Se espera confirmar que el turismo en sus distintas ramas de análisis se considera un objeto de estudio creciente y desde las universidades se soporta la construcción de teorías y estudios que actualizan el conocimiento disponible tanto para propios como para visitantes. además, se tratamos de identificar cuáles son los temas de mayor interés que han servido para construir el conocimiento, como lo fueron a través de la cultura, el patrimonio y el turismo, reconociendo a los municipios del departamento de caldas que han sido priorizados para estudiar el turismo, el patrimonio y la cultura.

Finalmente se observa de qué manera han influido los hechos históricos relevantes, en la generación de interés para el estudio del territorio, y evidenciar que el turismo ha sido influencia para el crecimiento económico y cultural que se alinean con el logro de los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) a nivel local.

De este repositorio podemos concluir que no solo se es necesario el enfoque en las investigaciones para Manizales y Villamaría ya que la idea es obtener mayor reconocimiento a otros municipios de caldas que quieran abrir el paso al turismo en cuanto su cultura y patrimonio relacionado con el turismo. ya que son muy pocos los municipios de caldas que han sido estudiados y no quiere decir que son menos valiosos o de menor potencial, ya que de distintas maneras hace su aporte fortaleciendo al país en cuanto a la economía, empleos y crecimiento del turismo.

*Este capítulo describe un proyecto investigación apoyado desde el Semillero de Investigación ELITE - Espacios Libres para la Investigación en Turismo - del programa de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Católica de Manizales, UCM.



REFERENCIAS



- Panosso Netto, Panosso Netto (2017). *desarrollo e investigación en turismo a partir de una perspectiva latinoamericana*, Sao Paulo, Brasil, Volumen 1 No. 1 págs. 1-4, 2017 Publicación Periódica
- Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo?, Miriam Menchero Sánchez (2018), *Revista Araucaria*, Volumen 20
- Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible una apuesta para Manizales, Colombia, Díaz Criollo Diana Paola (2018) *International Journal of Scientific Management and tourism*, Vol. 4, N°. 2, págs. 237-248
- La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico, Urte Duis (2007), *Anuario Turismo y Sociedad*, N°. 8
- Turismo y desarrollo local, Guillermo Díaz (2017), *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 15 N.o 2. Págs. 333-340.
- Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo?, Miriam Menchero Sánchez (2018), *Revista Araucaria*, Volumen 20
- Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible una apuesta para Manizales, Colombia, Díaz Criollo Diana Paola (2018) *International journal of scientific management and tourism*, Vol. 4, N°. 2, págs. 237-248
- La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico, Urte Duis (2007), *Anuario Turismo y Sociedad*, N°. 8
- Turismo y desarrollo local, Guillermo Díaz (2017), *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 15 N.o 2. Págs. 333-340.