

DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR HOTELERO EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA-QUINDIO (COLOMBIA)

ARTÍCULO CIENTÍFICO

RECIBIDO: 15/09/2019 ACEPTADO: 15/03/2020 ÚLTIMA VERSIÓN: 15/07/2020

DETERMINATION OF THE SUSTAINABILITY FACTORS OF THE HOTEL SECTOR IN THE MUNICIPALITY OF ARMENIA - QUINDIO (COLOMBIA)

¹ Valentina Barahona Campos

² Luis Miguel Mejía Giraldo

³ Lina María Rios Pinilla

⁴ Adriana María Zuluaga Monsalve

Como citar este artículo: Barahona et al., (2020) Determinación de los factores de sostenibilidad del sector hotelero en el municipio de Armenia- Quindio (colombia), revista Dynamikos 1 (2). Recuperado de: <https://teinco.edu.co/wp-content/uploads/2021/07/Revista-Dinamicos-No2.pdf>

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación se basa principalmente en analizar los factores de sostenibilidad en el sector hotelero en el municipio de Armenia, dentro del marco que abarca la dimensión social, económica y ambiental que se ven involucrados en dichos componentes. De esta forma, se busca identificar los avances que se han alcanzado en la industria hotelera frente al cumplimiento de la normatividad vigente que brinda dirección hacia la sostenibilidad. Para el desarrollo del proyecto, en primer lugar, se realizan encuestas en algunos alojamientos turísticos ubicados en la zona urbana de Armenia, y con base a los datos recopilados se busca reconocer el impacto que tienen las actividades que se desarrollan en los alojamientos en cuanto a los elementos sobresalientes de la dimensión de recursos turísticos actuales, socioeconómicos y sostenibilidad ambiental que se presentan en los establecimientos a través de un análisis estadístico utilizando el software Statgraphics. En segundo lugar, se realiza un análisis de Inercia y Descomposición de valores Chi² cuadrado con el objetivo de identificar que variable(s) presenta(n) mayor correlación con las demás variables estudiadas. Posteriormente, conociendo la(s) variable(s) del punto anterior, se comprende que debe(n) fortalecerse, prosiguiéndose a brindar alternativas de solución por medio de medidas que pueden ser ejecutadas por los establecimientos hoteleros, siendo orientados a una sostenibilidad ambiental dentro del establecimiento y a nivel corporativo.

PALABRAS CLAVE: Recursos naturales, desarrollo sostenible, desarrollo corporativo, servicio de hotelería, gestión.

ABSTRACT

The following research work is mainly based on analyzing the sustainability factors in the hotel sector in the municipality of Armenia, within the framework that encompasses the social, economic and environmental dimension involved in these components. In this way, it seeks to identify the advances that have been made in the hotel industry in the face of compliance with current regulations that provide direction towards sustainability. For the development of the project, in the first place, surveys are carried out in some tourist accommodation located in the urban area of Armenia, and based on the data collected, it is sought to recognize the impact that the activities carried out in the accommodation have in terms of Outstanding elements of the dimension of current tourist resources, socioeconomic and environmental sustainability that are presented in the establishments through a statistical analysis using the Statgraphics software. Second, an analysis of Inertia and Decomposition of Chi-squared values is carried out in order to identify which variable (s) presents / displays the highest correlation with the other variables studied. Subsequently, knowing the variable (s) of the previous point, it is understood that it must be strengthened, continuing to provide alternative solutions through measures that can be executed by hotel establishments being oriented towards environmental sustainability within the establishment and at the corporate level.

KEYWORDS: Natural resources, sustainable development, corporate development, hotel service, management.

- 1[CV] Ingeniera Geógrafa y ambiental de la Facultad de Ingenierías Universidad La Gran Colombia Sede Armenia, UGC, Colombia – barahonacamvalentina@miugca.edu.co – <https://orcid.org/0000-0002-9150-6255>
- 2 [CV] Docente Investigador Facultad de Ingenierías, Líder Grupo de Investigación Agroindustrialización GIDA - Universidad La Gran Colombia, UGCA, Colombia – mejiaagluismiguel@miugca.edu.co- <https://orcid.org/0000-0003-2940-0115>.
- 3 [CV] Docente investigadora y Líder Facultad de Ingenierías, Líder Grupo de Investigación Eje Cafetero, Ciencia, Ingeniería e Industria. – Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt - linarios87@cue.edu.co - <http://orcid.org/0000-0001-7330-1013>
- 4 [CV] Docente investigadora Líder de Investigaciones, Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt. azuluga@cue.edu.co Traducción de Luis Miguel Mejía Giraldo (Ingeniero Agrónomo – M. Sc. Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente - UGCA) - <https://orcid.org/0000-0001-5524-3059>

RESUMO

O seguinte trabalho de investigação baseia-se principalmente na análise dos fatores de sustentabilidade no setor hoteleiro no município da Arménia, no quadro que engloba a dimensão social, económica e ambiental envolvida nestes componentes. Dessa forma, busca identificar os avanços que vêm ocorrendo na indústria hoteleira frente ao cumprimento das normas vigentes que direcionam para a sustentabilidade.

Para o desenvolvimento do projeto, em primeiro lugar, são realizados inquéritos em alguns alojamentos turísticos localizados na zona urbana da Arménia e, com base nos dados recolhidos, procura-se reconhecer o impacto que as actividades desenvolvidas no alojamento têm ao nível do Elementos destacados da dimensão dos recursos turísticos atuais, da sustentabilidade socioeconómica e ambiental que se apresentam nos estabelecimentos através de uma análise estatística no software Statgraphics. Em segundo lugar, é realizada uma análise de Inércia e Decomposição dos valores do Qui-quadrado para identificar qual (is) variável (is) apresenta / exhibe a maior correlação com as demais variáveis estudadas. Posteriormente, conhecendo a (s) variável (es) do ponto anterior, entende-se que a mesma deve ser reforçada, continuando a fornecer soluções alternativas através de medidas que possam ser executadas pelos estabelecimentos hoteleiros orientados para a sustentabilidade ambiental dentro do estabelecimento e no nível corporativo.

PALAVRAS-CHAVE: Recursos naturais, desenvolvimento sustentável, desenvolvimento corporativo, hotelaria, gestão.

SUMARIO:

[El sumario va en un sólo párrafo, a punto y seguido, con un punto después de cada número. Todos los epígrafes del sumario han de ir numerados en caracteres arábigos.]

Sumario: 1. Introducción. 2 Método. 2.1.1. Estrategias metodológicas. 2.1.2. Población y muestra. 2.1.3. Instrumentos de recogida de información. 2.1.4. Procedimiento. 3. Resultados. 4. Discusión y conclusiones. 5. Referencia bibliográficas.

Contents: 1. Introduction. 2 Method 2.1.1. Methodological strategies. 2.1.2. Population and sample. 2.1.3. Information collection instruments. 2.1.4. Process. 3. Results. 4. Discussion and conclusions. 5. Bibliographic reference.

1. INTRODUCCIÓN

La actividad turística con el paso de los años se está posicionando dentro sector económico de algunas ciudades del mundo, involucrando directamente la sostenibilidad del planeta. Es por ello, que se tiene proyectado que el turismo continuara creciendo y fortaleciéndose como una de las actividades más importantes tanto a nivel mundial como en los destinos turísticos. SNV, Rainforest Alliance &Counterpart International, (2016).

Con base a lo anterior, se resalta la importancia de que en los distintos destinos turísticos se direccionen hacia un turismo sostenible, que según la Organización Mundial de Turismo este es definido como “aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones donde se lleva a cabo el turismo, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro” citado por SNV, Rainforest Alliance &Counterpart International, (2016).

Acerca de la actividad turística en el departamento del Quindío, inicia en la década de los años 90 después de que se diera la crisis del café, esta situación obligo a que la economía se orientara.

En este sentido, el departamento del Quindío se ha logrado convertir en un destino turístico llamativo para los visitantes debido a permite el desarrollo de aspectos de ocio, culturales y de negocios, entre otros; brindándole a los turistas distintas tipologías de turismo como ecoturismo, agroturismo, aventura, turismo rural etc; así como también contando con riqueza en paisajes, en especies de fauna y flora, a su vez, proporcionando acceso a servicios característicos del turismo

así como lo son los parques temáticos, servicios deportivos y recreativos. Contando también con servicios hoteleros, centros comerciales, servicios de transporte aéreo y terrestre para la movilidad y comodidad de los visitantes que llegan al Quindío.

Retomando lo anterior es por ello que, se escogió la ciudad de Armenia del departamento del Quindío conocida como “Ciudad Milagro”, que toma gran importancia debido a que es uno de los municipios que presentan mayor demanda a nivel turístico y hotelero en el departamento.

En la primera fase se inicia con la ejecución de encuestas en algunos hoteles ubicados en la zona urbana del municipio. Posteriormente, se prosigue con el procesamiento de la información con ayuda del software Statgraphics Stratus dando como resultados los primeros análisis estadísticos del diagnóstico que describe la situación que se evidencia en las dimensiones (recursos turísticos actuales, estructura socioeconómica y sostenibilidad ambiental), evidenciando la dinámica del sector y los posibles escenarios prospectivos de demanda. A continuación, se continua con el análisis de la determinación de la(s) variable(s) significativa(s) en la sostenibilidad del sector hotelero por cual se hace uso nuevamente del software Statgraphics aplicándose la técnica de Inercia y Decomposición Chi-cuadrado y por último se brindan las posibles alternativas de solución frente al fortalecimiento de la(s) variable(s) ambiental(es).

2. MÉTODO

área de estudio comprende el municipio de Armenia-Quindío, Colombia; este limita al norte con los municipios de Circasia y Salento, al oeste con el municipio de Montenegro, al este con Calarcá y al sur con Tebaida.

El trabajo tiene un enfoque empírico-analítico, soportado en el análisis de las variables de la sostenibilidad (ambiental, social y económica) en el sector hotelero del municipio de Armenia, que serán claves para lograr identificar aspectos relevantes en el área de estudio frente a una gestión adecuada de los distintos recursos desde los alojamientos de servicio turístico en la ciudad.

Se da inicio al desarrollo del proyecto mediante el conocimiento de la base de datos de los alojamientos hoteleros presentes en el municipio con un total de 138 establecimientos, 87 alojamientos en sector urbano y 51 en la parte rural, información obtenida de la alcaldía de Armenia. Posteriormente se decide trabajar con los establecimientos pertenecientes al área urbana, por cuestiones de movilidad para la ejecución de encuestas que serían aplicadas a algunos alojamientos.

Para determinar el número de alojamientos hoteleros que serían encuestados, cuya fórmula básica se da en distribución normal como se observa a continuación como lo plantean Mejía (2009) y Mejía (2013):

$$n = \frac{\left(Z \frac{\alpha}{2} \right)^2 * P * Q}{\varepsilon^2}$$

Dónde:

Se basa en la Distribución Normal Standard a nivel medio de significancia, debido que el proyecto se realiza de manera exploratorio, lo que permite entender que posee una confiabilidad de 95% y cuyo valor de tabla de distribución normal es 1,96.

P: Se trata de los Casos de Interés, se comienza desde un 50% de casos que se pueden presentar, lo que se entiende como una probabilidad de (0,5) Giraldo, (2013) de tener condiciones de sostenibilidad hotelera dentro del municipio de Armenia.

Q: Representa los casos de no interés, es decir, el 50% restante (0,5) de los casos que anteriormente no se tuvieron presentes Mejía (2013).

La ficha técnica se presenta a continuación:

Tipo de Muestreo	Aleatorio Simple
Nivel de confiabilidad	95%
Error Máximo Permisible	10%
Tamaño de Muestra	29 Alojamientos

Tabla 1. Ficha técnica de muestreo Fuente: Autoría propia, (2019).

Con base al muestreo, se evidencio que se debían encuestar a 29 alojamientos.

Se prosigue aplicar las encuestas en algunos alojamientos de la zona urbana, la cual evalúa a través de un análisis estadístico descriptivo aspectos tales como (recursos turísticos actuales, estructura socioeconómica y sostenibilidad ambiental) haciendo uso del software Statgraphics stratus, con la información obtenida se puede conocer la dinámica del sector y los escenarios que podrían llegar a presentarse a través de la demanda.

A continuación, se realiza un análisis estadístico denominado análisis de Inercia y Descomposición de valores Chi-cuadrado véase tabla 2, el cual permite observar que variable(s) de las dimensiones tienen mayor correlación unas con las otras y de acuerdo a esto se identifica que variable(s) a nivel ambiental presenta(n) esta situación.

Como siguiente fase, se prosigue a brindar alternativas de solución que permitan lograr una sostenibilidad en el sector a nivel energético.

Para brindar las alternativas teniendo presente a la (AGENCIA VALENCIANA DE LA ENERGIA, 2003) publicado en la Guía de Ahorro y Eficiencia Energética en Establecimientos Hoteleros de la Comunidad Valenciana define que:

“Por otra parte, la distribución del consumo energético, entre energía eléctrica y energía térmica, demandada por un hotel, depende de varios factores: del tipo de hotel, de su situación, categoría, los servicios que ofrece, etc.” (p.28).

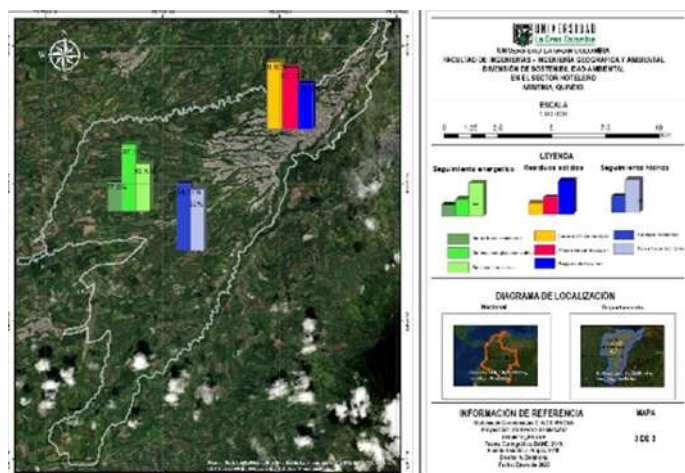
Por lo anterior, se decide seleccionar tres hoteles de los encuestados que mostraran diferencias en tipos y cantidades de servicios que se ofrecen a los turistas, así como también por ser alojamientos que por su tiempo de funcionamiento han aportado significativamente al sector económico del municipio.

A estos tres establecimientos se diseña y se aplica una nueva encuesta bajo la metodología Gestión Ambiental Rentable GAR-BGE focalizándola en el tema energético, esta actividad permite que se pueda realizar un acercamiento a las necesidades y requerimientos energéticos que son usados para cada establecimiento, y de las distintas áreas en el hotel (habitaciones, pasillos, baños, entre otros). Adicionalmente, las medidas que se presentan se realizan de acuerdo a cada tipo de alojamiento y además se brindan recomendaciones que podrían ser tomadas en cualquier hotel, para disminuir el consumo energético.

En el tema energético el 62,50% de los encuestados realizan un monitoreo del consumo de energía, el 54,17% de los establecimientos realizan una vez al mes monitoreo y el 37,5% no realiza monitoreo. Estas medidas permiten que los establecimientos puedan conocer sobre su consumo de energía y realizar acciones que orienten a una gestión energética.

En cuanto al monitoreo del agua se tiene que el 54,17% de los encuestados realizan monitoreo de cantidad de agua, el 41,67% realizan una vez al mes un registro del volumen del agua consumida, y el 50% no realiza control de monitoreo del recurso. Es oportuno, resaltar que al realizar el monitoreo se puede detectar falencias y buscar las alternativas que orienten hacia un uso adecuado y a la conservación del agua.

Figura 3. Mapa de sostenibilidad ambiental.

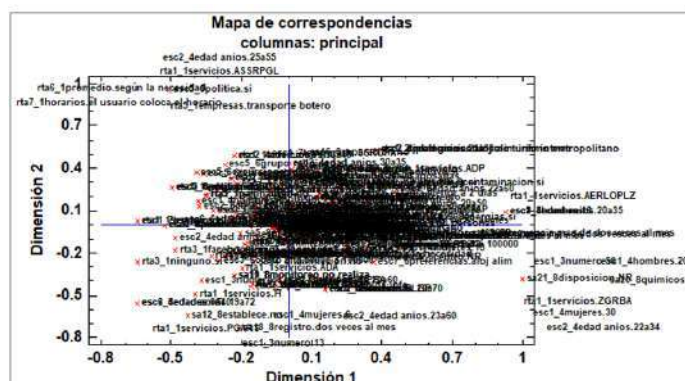


Fuente: Los Autores (2019)

3.4 DETERMINACIÓN DE VARIABLES SIGNIFICATIVAS DE SOSTENIBILIDAD EN DICHA INDUSTRIA HOTELERA

Desde el contexto estadístico, se realizó el Análisis de Inercia y Descomposición Chi-cuadrado, encontrándose a través del mapa de correspondencias, en el cual se observa la correlación que se presentan entre las variables estudiadas pertenecientes a cada dimensión (recursos turísticos actuales, sostenibilidad ambiental y estructura socio- económica).

Figura 4. Mapa de correspondencias.



Fuente: Los Autores (2019)

Tabla 2. Contribuciones de categorías

2	sa11_8monitoreo.no realiza	0.768	0.0	0.005	-
19			04		0.127
3	sa11_8monitoreo.mad.de doc veces al mes	0.669	0.0	0.007	0.7
20			02		38
2	sa11_8monitoreo.no realiza	0.768	0.0	0.005	-
21			04		0.127
2	sa11_8monitoreo.una vez al mes	0.653	0.0	0.003	-
22			07		0.044
2	sa12_Bestablece.no	0.444	0.0	0.005	-
23			01		0.430
2	sa12_Bestablece.si	0.466	0.0	0.000	0.0
24			12		32
2	sa13_Benergias.no	0.592	0.0	0.001	-
25			11		0.125
2	sa13_Benergias.si	0.597	0.0	0.006	0.6
26			02		00
2	sa14_Biluminacion.no	0.217	0.0	0.004	-
27			02		0.149
2	sa14_Biluminacion.si	0.234	0.0	0.001	0.0
28			11		31
2	sa15_Reducir.no	0.289	0.0	0.004	-
29			03		0.255
2	sa15_Reducir.si	0.297	0.0	0.001	0.0
30			10		67

Fuente: Los Autores (2019)

Una vez se identifica que el recurso energético es aquel al cual se le debe prestar mayor atención dentro del sector hotelero se prosiguió a brindar alternativas de mejoramiento que puedan contribuir a un fortalecimiento dentro del sector, aspecto abordado en la discusión respectivamente.

3.5 ACCIONES QUE PUEDEN FORTALECERSE DENTRO DEL ALOJAMIENTO HOTELERO A NIVEL ENERGÉTICO

Con base en lo anteriormente expuesto y en aras de determinar su potencial de aplicación en el contexto hotelero, se apreciaron y definieron una serie de estrategias tendientes a la sostenibilidad corporativa y para ello se seleccionaron tres alojamientos hoteleros de los que se encuestaron anteriormente, que presentan distintas características de acuerdo al tema de los servicios que ofrecen a los turistas.

Para contextualizar un poco el alojamiento 1 se ubica en el sector norte de la ciudad, se caracteriza por ser un alojamiento de alta envergadura y por su actualización y cumplimiento constante en el tema ambiental. A continuación, se presentan algunas características del alojamiento (ver tabla 3):

Tabla 3. Información del alojamiento 1.

INSTALACIONES Y SERVICIOS	Habitaciones, Restaurantes, Recepción, Ascensor, Locales Para Alquilar, Salones de Eventos, Oficinas, Parqueadero, Lavandería, Cocina, Zona Humedad (Piscina, Sauna, Jacuzzi, Turco y Gimnasio)
APLICACIONES ENERGÉTICAS	iluminación, aire acondicionado, conectar aparatos y electrodomesticos, calentador de agua (habitaciones y piscina) electricidad para el ascensor.
ENERGÍAS	electricidad, solar, gas
CONSUMO (kWh/mes)	En los ultimos tres meses: Mayo: 34.443 Junio:35.254 Julio: 33.948
COSTE (pesos)	Mayo: 17.520.284 Junio: 20.241.748 Julio: 17.966.270

Fuente: Los Autores (2019)

El alojamiento 2 se caracteriza por encontrarse en la zona céntrica de la ciudad y tener una infraestructura de menor envergadura a continuación se presentan algunas características del alojamiento (ver tabla 4):

Tabla 4. Información del alojamiento 2.

INSTALACIONES Y SERVICIOS	Habitaciones, Restaurantes, Recepción, Ascensor, Locales Para Alquilar, Salones de Eventos, Oficinas, Parqueadero, Lavandería, Cocina, Zona Humedad (Piscina, Sauna, Jacuzzi, Turco y Gimnasio)
APLICACIONES ENERGÉTICAS	iluminación, aire acondicionado conectar aparatos y electrodomesticos calentador de agua (habitaciones)
ENERGÍAS	Electricidad, Gas
CONSUMO (kWh/mes)	En los ultimos tres meses: Mayo: 489.73 Junio: 494.77 Julio: 481.54
COSTE (pesos)	Mayo: 3.187.000 Junio: 3.067.570 Julio: 2.819.710

Fuente: Los Autores (2019)

El alojamiento 3 se reconoce por tener una trayectoria hotelera en el municipio de Armenia, además se encuentra ubicado en la zona centro de la ciudad. (Véase tabla 5).

Tabla 5. Información del alojamiento 3.

INSTALACIONES Y SERVICIOS	Habitaciones, Restaurantes, Recepción, Ascensor, Locales Para Alquilar, Salones de Eventos, Oficinas, Parqueadero, Lavandería, Cocina, Zona Humedad (Piscina, Sauna, Jacuzzi, Turco y Gimnasio)
APLICACIONES ENERGÉTICAS	Iluminación, conectar aparatos y electrodomesticos, calentador de agua (habitaciones) electricidad para el ascensor
ENERGÍAS	Electricidad, Gas
CONSUMO (kWh/mes)	En los ultimos tres meses: Mayo: Junio: Julio:
COSTE (pesos)	Mayo: Junio: Julio:

Fuente: Los Autores (2019)

acciones que pueden fortalecerse dentro del alojamiento hotelero a nivel energético. Con base al instrumento aplicado de la encuesta bajo la metodología Gestión Ambiental Rentable GAR-BGE, se logra identificar algunas alternativas que pueden brindarse para fortalecer la gestión energética dentro de los alojamientos encuestados del municipio de Armenia.

Alojamiento 1

A continuación, se proponen algunas alternativas de acuerdo a algunas áreas en donde debe fortalecerse la gestión del recurso en el hotel y que además contribuyen a una disminución del consumo de energía dentro del establecimiento:

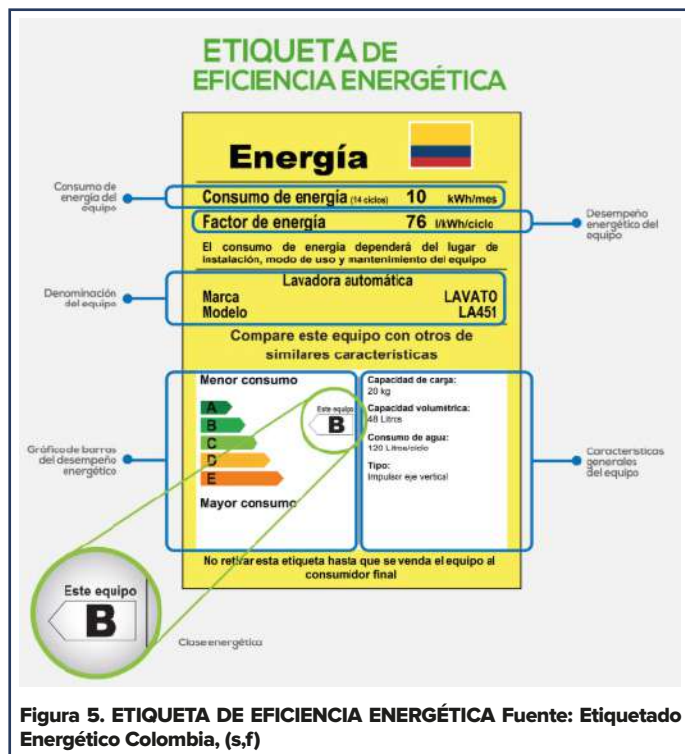
SERVICIO DE AIRE ACONDICIONADO
Alternativa Se recomienda que el personal del establecimiento y los turistas mantengan el aire acondicionado entre una temperatura de 23 y 25 °C. Consejo Nacional de Energía, (2017).
SISTEMA DE CLIMATIZACIÓN
Alternativa Plantar más especies vegetales en materos Muros vivos para ambientes interiores pasivos. Acosta, (2011).
SISTEMA DE ILUMINACIÓN
Alternativa Se recomienda colocar mas detectores de movimiento en otras áreas del hotel así como: los pasillos, la zona de las escaleras, depositos, entre otros. Lo que permitira que se de iluminación en zonas que son transitadas por turistas.
SERVICIO DE COCINA (REFRIGERACIÓN)
Alternativa Se recomienda colocar en los refrigeradores, neveras y otros electrodomesticos, recordatorios de las medidas que deben de tomarse con estos aparatos electronicos para generar el menor consumo energético.

Alojamiento 2

A continuación, se presentan las medidas que se brindan para el alojamiento 2 teniendo presente las áreas que se pueden fortalecer para una disminución del consumo de energía.

SISTEMA DE CLIMATIZACIÓN
Alternativa Plantar más especies vegetales en materos. Muros vivos para ambientes interiores pasivos. Acosta, (2011).
SISTEMA DE ILUMINACIÓN
Alternativa Se recomienda colocar mas detectores de movimiento en otras áreas del hotel así como: los pasillos, la zona de las escaleras, depositos, entre otros. Lo que permitira que se de iluminación en zonas que son transitadas por turistas.
SISTEMA DE COCINA (REFRIGERACIÓN)
Alternativa Se recomienda colocar en los refrigeradores, neveras y otros electrodomesticos, recordatorios de las medidas que deben de tomarse con estos aparatos electronicos para generar el menor consumo energético.
RECOMENDACIONES AL COMPRAR NUEVOS EQUIPOS
Alternativa Se le recomienda al alojamiento hotelero que al realizar compra de nuevos equipos electrónicos verifique la etiqueta de eficiencia energética que presenta la información de consumo e indicador de desempeño energético, a que clasificación de desempeño pertenece y a las características técnicas del equipo.

Alojamiento 3



SISTEMA DE CLIMATIZACIÓN

Alternativa
Plantar más especies vegetales en muros.
Muros vivos para ambientes interiores pasivos. Acosta, (2011).

SISTEMA DE ILUMINACIÓN

Se recomienda al establecimiento el considerar realizar el cambio de los vidrios de las ventanas para que permitan el paso de mayor iluminación. Por ejemplo: Cristal flotado claro: este como material de construcción ofrece diversas funciones como visibilidad, iluminación natural y protección del exterior. Vitromart, (2011).

Se recomienda al alojamiento colocar mas detectores de movimiento en otras áreas del hotel transitadas así como, los otros pasillos del hotel, la zona de las escaleras, depositos, en baños y salones comunales, entre otros.

SISTEMA DE REFRIGERACIÓN

Alternativa
Se recomienda colocar en la nevera recordatorio de las medidas que deben de tomarse con estos aparatos electronicos para generar el menor consumo energetico.
Mantener limpia la nevera: aunque sea una vez al año.
Mantener limpio el congelador, debido a que el hielo actúa como un tipo de aislante que hace que se pierda hasta el 30% de la energía.

RECOMENDACIONES AL COMPRAR NUEVOS EQUIPOS

Se le recomienda al alojamiento hotelero que al realizar compra de nuevos equipos electrónicos verifique la etiqueta de eficiencia energética que presenta la información de consumo e indicador de desempeño energético, a que clasificación de desempeño pertenece y a las características técnicas del equipo.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4. Discusión y Conclusiones

El municipio de Armenia no cumple en su totalidad con las características perteneciente a la tipología hotelera metropolitana, sin embargo, es la que más se acerca al tipo de turismo que se presenta.

El gobierno local debe iniciar con medidas para incentivar la participación de los alojamientos hoteleros en la gestión adecuada del recurso energético, incluyendo incentivos económicos.

Los alojamientos hoteleros tienen conocimiento de algunas medidas para el ahorro energético, pero algunas no las ponen en práctica, sin embargo, es fundamental que los establecimientos comiencen a invertir en máquinas, equipos, tecnología y a realizar prácticas que contribuya al ahorro en el consumo del recurso.

Se identifica en el municipio de Armenia específicamente en la zona urbana predomina un turismo de negocios donde se evidencia que un 100% de los turistas que visitan los alojamientos provienen por grupos de trabajo, suelen hospedarse en un 79,17% la mayoría de los huéspedes entre 2-7 días y la tarifa en temporada alta de los hoteles encuestados en un 50% deducen que tienen un costo mayor a 100.000 pesos por noche.

En la dimensión de sostenibilidad ambiental se logra identificar que de los alojamientos que fueron encuestados solo el 12,50% de los alojamientos cuentan con espacios verdes (parques, jardines, zonas de bosque, entre otros), y el 87,50% de los establecimientos no cuentan con alguna energía alternativa para abastecer el consumo energético.



REFERENCIAS



- **Á. C. Acosta. SISTEMAS VEGETALES VERTICALES, 2011.**
- **AGENCIA VALENCIANA DE LA ENERGIA. “Guía de Ahorro y Eficiencia Energética en Establecimientos Hoteleros de la Comunidad Valenciana”, 2003.**
- **Etiquetado Energetico Colombia. (s,f). Etiquetado Energetico Colombia. [online]. Available: <http://www.etiquetaenergetica.gov.co/equiposeficientes/view/minisite1.html>.**
- **Mejía, L.M. (2013). Analisis de las condiciones de sostenibilidad del sector productor del plátano del departamento del Quindío bajo el contexto del Reporte Inicial Global (GRI), 2013.**
- **Mejía, L.M (2009). Análisis Estadístico de Sistemas Ecológicos. https://www.ugc.edu.co/sede/armenia/files/editorial/analisis_estadistico_de_sistemas_ecologicos.pdf**
- **SNV. Rainforest Alliance. Counterpart International. “Guía de Buenas Practicas de Turismo Sotenible para Comunidades en Latinoamerica”, 2016.**
- **Vitromart. (2011,01). Vitromart. [online]. Available: http://www.vitromart.net/documentos/folleto/Arquitectonico/Manual%20de%20usos%20y%20aplicaciones_catalogoproductos.pdf**