

INDUSTRIA

EN EL SIGLO XXI

El desierto de Tatacoa¹

En cumplimiento de los objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos.
ONU 25 de septiembre de 2015:



VI CONGRESO INTERNACIONAL DE
INVESTIGACIÓN
LA GEOGRAFÍA HUMANA, CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INDUSTRIA



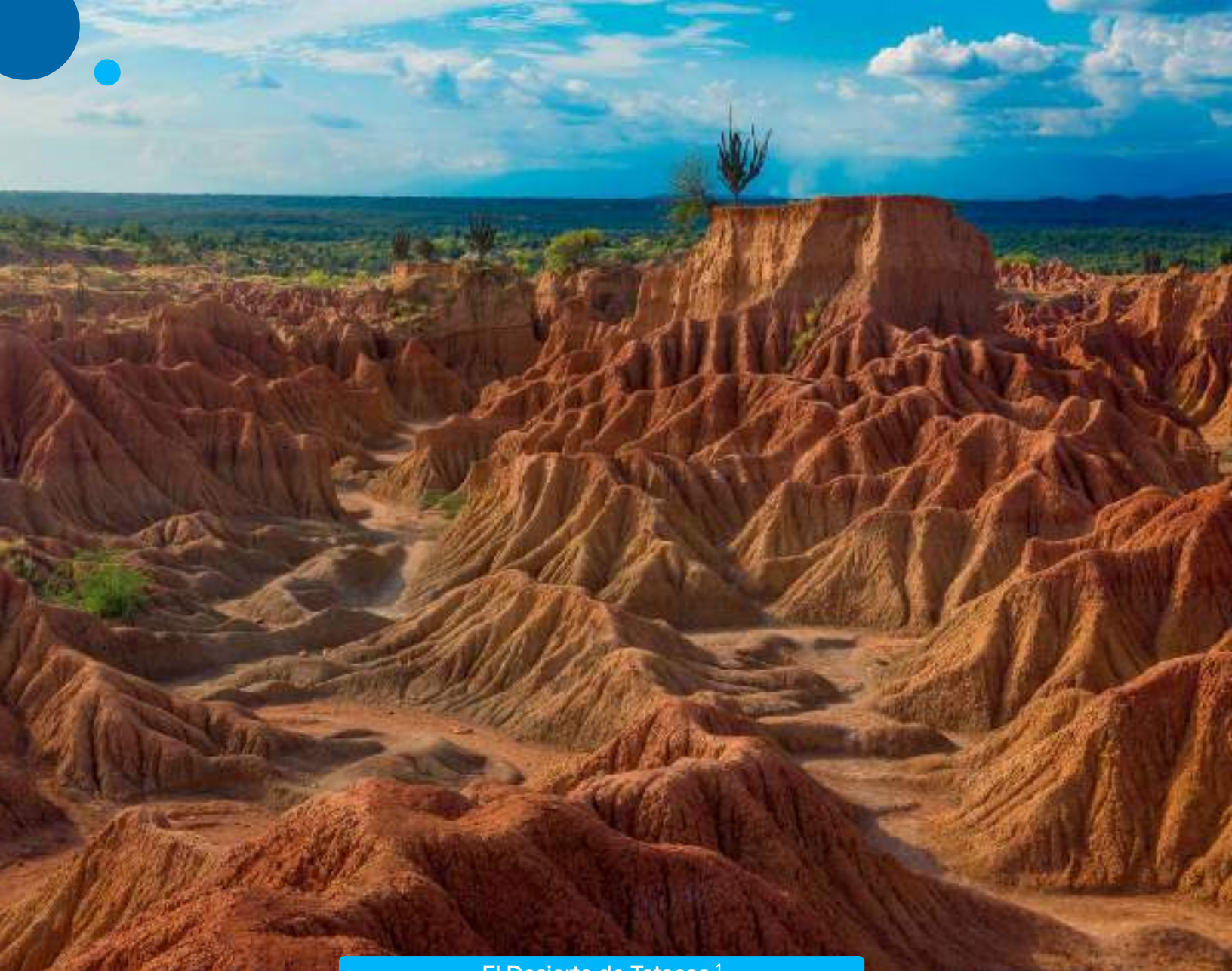
10. REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



11. CIUDADES Y COMUNIDADES
SOSTENIBLES



17. ALIANZAS PARA LOGRAR
LOS OBJETIVOS



El Desierto de Tatacoa ¹

¹ Foto: Désert de Tatacoa @ Tristan Quevilly. Página Aventure Colombia. Situado en el norte del departamento del Huila -a unos 50 km de la capital del departamento, Neiva-, el desierto de la Tatacoa es la segunda zona más seca de Colombia (sólo por detrás del desierto de La Guajira, situado en el extremo norte del país). Aunque técnicamente hablando, es importante señalar que la Tatacoa es en realidad un bosque seco tropical, no un desierto. Sus condiciones meteorológicas y la ausencia de contaminación atmosférica e intervención humana permiten una de las mejores observaciones de estrellas del país, y una de las mejores del mundo. El Desierto de la Tatacoa se encuentra entre dos cordilleras (entre las que se encuentran los picos del Nevado de Huila (5750 km)) que absorben toda la humedad de la región y dan lugar a una zona tan seca y sin vegetación. Debido a sus condiciones geológicas, también se ha convertido en un lugar de gran interés paleontológico.

Cuando el conquistador español Juan Alonso siguió el río Magdalena en su búsqueda de El Dorado, llegó al desierto de la Tatacoa y lo llamó Valle de Tristeza. Más tarde, el desierto recibió el nombre de Tatacoa en honor a una serpiente de cascabel que se dice que sobrevive a todas las condiciones.

LA GEOGRAFÍA HUMANA, CIENCIA, TECNOLOGÍA E

INDUSTRIA

EN EL SIGLO XXI

JUNTA DIRECTIVA TEINCO

Ernesto Parra Herrera

Representante Legal

Paula Alejandra Pérez Caicedo

Secretaria General

Carlos Andrés Gómez Vergara

Rector

Laura León

Vicerrectoría académica

Lady Johanna Herrera Vargas

Director Editorial

AUTORES

Manuel Fernando García García, Johanna Herrera Vargas, Riaño Luna Campo Elias, Riaño Calderón Nicolas David, Alejandra Zuleta, Adriana Lagos Mora, Yashir Jurado, Leidy Marcela Gómez Melo, Manuel Fernando García García, Ella Yohanna González Guevar, Stephani Muñoz Ávila, Bueno García Andrés Felipe, Mendivelso Durán Martha Inés, Urbano Corredor Pablo Enrique, Johanna Mildred Méndez Sayago, James Mauricio Enríquez Rodríguez, Angela Tatiana Martínez Chaves, Laura Vanessa Ramírez Payares, Bianet Yuliet Restrepo Vélez

COMITÉ EDITORIAL

Lady Johanna Herrera Vargas y Viviana Varón Arciniegas

COMITÉ CIENTÍFICO

Claudia Caro, Andrea Paez, Angelo Monroy, Gustavo Gil, Gustavo Reyes, Jennifer Sanchez, Catalina Correa, Andres Escobar

DIAGRAMACIÓN Y ESTILOS

Jhoan Sebastian Cuesta Pulido

EDITORIAL TEINCO

Av. calle 63 #22 - 39

Sede 7 de agosto Bogotá D.C.

601 7433200

editorial@teinco.edu.co

EDICIÓN: 01/02/2025

PUBLICACIÓN: 06/03/2025



TEINCO
Corporación Tecnológica
Industrial Colombiana



LA GEOGRAFÍA HUMANA, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INDUSTRIA EN EL SIGLO XXI

El siguiente tomo presenta investigaciones a partir de diversas perspectivas desde la producción de conocimiento de un gran número de investigadores que trabajan en diversos proyectos y que logran tener impacto en la enseñanza, la educación, las industrias, las sociedades y las ciencias. Por esto, TEINCO, como Institución de Educación Superior, cree en la necesidad de presentar, apoyar y difundir los principales aportes como los que registran estos libros compilados de resultados de investigación en cada uno de sus capítulos. Asimismo, estos textos definitivamente empiezan a generar una red de conexiones culturales, científicas e institucionales que ya conforman un cuerpo de conocimientos legitimado a través de sistemas de medición, bases de indexación y repositorios legales para ser utilizados por el profesorado y sus estudiantes en sus respectivas aulas. Gracias a esto la cultura y la investigación contienen el aporte de una gran muestra de investigadores a lo largo y ancho del territorio nacional y otros de los países integrados en cada versión del evento. En consecuencia, los libros se tornan también en productos de conocimiento y crean nuevos sentidos, afectando nuestros contextos académicos y prácticos. Además, el propósito de esta producción de libros es que están creados para ser utilizados en las aulas, que además de aportar conocimientos de todos modos son herramientas didacticopedagógicas. Nuestros libros no se encuentran sujetos a los mecanismos comerciales, su función está sujeta a la producción y generación de conocimiento en las aulas e instituciones para mejorar el nivel académico, profesional y la calidad de vida, siendo el profesorado el medio a través del cual el libro se difunde, se utiliza y reutiliza las veces que sea necesario.

VIVIANA VARON ARCINIEGAS
División de Investigación Tecnológica Aplicada DITA

LA GEOGRAFÍA HUMANA, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INDUSTRIA EN EL SIGLO XXI

TABLA DE CONTENIDO

Diagnóstico de estilos de aprendizaje en estudiantes de mercadeo y publicidad para generar estrategias pedagógicas 8

1. Introducción	9
2. Marco Teórico	9
3. Método	12
3.1. Población y muestra	12
3.2. Instrumento	12
3.3. Procedimiento	12
4. Resultados	12
5. Conclusiones	15
6. Referencias Bibliográficas	15

Indicadores para potenciar la sustentabilidad de predios agrícolas: Estudio de caso para café diferenciado 17

1. Introducción	18
2. Método	21
2.1. Estrategias metodológicas	21
2.1.1. Población y muestra	21
2.1.2. Instrumentos de recogida de información	21
2.1.3. Procedimiento	23
3. Resultados	23
4. Discusión y Conclusiones	24
5. Referencias Bibliográficas	27

Gestión directiva de las mujeres. Caso de estudio: Una universidad del suroccidente colombiano 30

1. Introducción	31
2. Estrategias metodológicas	32
2.1. Unidad de trabajo y unidad de análisis	32
2.2. Instrumentos de recogida de información	32
2.3. Procedimiento	33
3. Presentación de Resultados	35
3.1. Violencia verbal y psicológica contra las directivas	35
3.2. Características de la Gestión Directiva femenina	36
3.3. Respaldo a la Gestión Directiva	37
3.4. Equidad de género en la universidad estudio de caso	38
3.5. Selección con transparencia	38
3.6. Una manzana de la discordia: La ley de cuotas	38
4. Conclusiones	39
5. Referencias Bibliográficas	41

TABLA DE CONTENIDO

Festival de arte, cultura y deporte Recrearte 2023 en economía del municipio de Mosquera	42
---	-----------

1. Introducción	43
2. Método	44
2.1. Estrategias metodológicas	44
2.2. Población y muestra	44
2.3. Instrumentos de recogida de información	44
2.4. Procedimiento	46
3. Resultados	48
4. Discusión y Conclusiones	50
5. Referencias Bibliográficas	52

Ilustraciones

Figura 1. Resultados de estilos de aprendizaje	12
Figura 2. Tendencia de estilos de aprendizaje por total de respuestas	13
Figura 3. Tendencias del estilo de aprendizaje visual	13
Figura 4. Tendencias del estilo de aprendizaje kinestésico	14
Figura 5. Tendencias del estilo de aprendizaje auditivo	14
Figura 6. Dimensiones del Desarrollo sostenible según la Triple Bottom Line	20
Figura 7. Representación de los índices globales por dimensión y por UPC	25
Figura 8. Evaluación de la sustentabilidad y puntos críticos por dimensión de la sustentabilidad para UPC de una vereda de un ecotopo	25
Figura 9. Representación bivariado de los índices asociados a los dos primeros componentes y su relación entre ellos	26
Figura 10. Fases de la investigación	33
Figura 11. Festival color fest recrearte 2023	44
Figura 12. Cantidad estimada de beneficiados por inversión de la secretaría de cultura hacia el municipio	44
Figura 13. Estimación de gastos de los encuestados en el festival Recrearte 2023	45
Figura 14. Festival feria artesanal recrearte 2023	46
Figura 15. Concierto festival recrearte 2023	46
Figura 16. Eventos deportivos recrearte 2023	47
Figura 17. Feria artesanal recrearte 2023	47
Figura 18. Encuesta de satisfacción general	48
Figura 19. Encuesta ranking de satisfacción	49
Figura 20. Concierto de cierre festival recrearte 2023	49
Figura 21. Concierto de cierre festival recrearte 2023	50
Figura 22. Competición internacional MMA	51

TABLA DE CONTENIDO

Tablas

Tabla 1. Características del conductismo	9
Tabla 2. Características del constructivismo	10
Tabla 3. Características del conectivismo	10
Tabla 4. Diferencias en los procesos de aprendizaje	11
Tabla 5. Variables cognitivas de los estilos de los estilos de aprendizaje	11
Tabla 6. Características de los modelos de aprendizaje	12
Tabla 7. Características de percepción de información	12
Tabla 8. Mercado de cafés diferenciados en los Estados Unidos de América	18
Tabla 9. Eslabones de la logística de la cadena de valor del café en Colombia	20
Tabla 10. Presentación e integración de los indicadores para las tres dimensiones de sustentabilidad estudiadas	22
Tabla 11. Escala de valorización del nivel de sustentabilidad	23
Tabla 12. Fórmulas para el cálculo de indicadores e índice de sustentabilidad para UPC de un ecotopo cafetero	23
Tabla 13. Indicadores sostenibles para cinco UPC de café en 1 vereda de un ecotopo cafetero	24
Tabla 14. Resumen de los valores propios y proporción de la varianza explicada calculada a partir de la matriz de correlación	26
Tabla 15. Unidad de trabajo por generación	33
Tabla 16. Criterios de inclusión y exclusión	34
Tabla 17. Unidad de trabajo por generación	34



DIAGNÓSTICO DE ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE MERCADEO Y PUBLICIDAD PARA GENERAR ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

DIAGNOSIS OF LEARNING STYLES IN MARKETING AND ADVERTISING STUDENTS TO GENERATE PEDAGOGICAL STRATEGIES

Manuel Fernando García García¹

Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO

Johanna Herrera Vargas²

Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO

RESUMEN

El siguiente estudio de caso explicativo experimental consistió en realizar un diagnóstico de estilos de aprendizaje de los estudiantes de una universidad en Colombia, del programa de Mercadeo y Publicidad que cursan la asignatura de Legislación Publicitaria, con el fin de adaptar la metodología y los materiales didácticos y de motivar a los docentes a utilizar estrategias didácticas para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, el cumplimiento de los objetivos propuestos en las asignaturas y la construcción de aprendizajes por parte de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE: estrategias didácticas; estilos de aprendizaje; teorías de aprendizaje.

ABSTRACT

The following experimental explanatory case study consisted of diagnosing the learning styles of students at a university in Colombia, in the Marketing and Advertising program who are taking the Advertising Legislation course, in order to adapt the methodology and teaching materials and to motivate teachers to use didactic strategies to facilitate the teaching-learning process, the fulfillment of the objectives proposed in the subjects and the construction of learning by students.

KEYWORDS: learning styles; learning theories; teaching strategie.

¹ Director de la División de Investigación Tecnológica Aplicada DITA. Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO

²Coordinadora de Investigación Sistemas – Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO, Colombia

1. INTRODUCCIÓN

Los aportes de la pedagogía, neurología y neuropsicología, entre otras, han demostrado que las estrategias para desarrollar los procesos de enseñanza-aprendizaje son diversas. Es importante resaltar que las estrategias didácticas involucran al docente, los estudiantes, los contenidos curriculares y las metodologías. Dichas estrategias se dividen en estrategias de aprendizaje que llevan inmersas al estudiante y los procedimientos que este usa para llevar a cabo un aprendizaje significativo, así como las estrategias de enseñanza que involucran directamente al docente y las tácticas que este utiliza para facilitar el proceso de aprendizaje del estudiante.

En los procesos de enseñanza-aprendizaje incurren una serie de variables que marcan la diferencia, en estos procesos es función del docente detectar esas disimilitudes para ofrecer los recursos pertinentes, en la educación superior el estudiante debe detectar cuáles son sus características de aprendizaje para facilitar así su proceso. Los modelos de aprendizaje pueden tomarse como una guía para detectar las formas de aprendizaje de las personas, sin embargo no se debe limitar a una persona catalogándola dentro de parámetros estrictos, es prudente indagar y estudiar en profundidad el comportamiento, los gustos, las aptitudes, la historia, entre otros, de cada ser.

El presente estudio de caso explicativo de implementación, pretende adaptar las estrategias y los materiales didácticos y los procesos de enseñanza-aprendizaje que se aplican a la asignatura Legislación Publicitaria del programa de Mercadeo y Publicidad.

2. MARCO CONCEPTUAL

El ser humano, a través de los años se ha tratado de explicar el funcionamiento de su cerebro, generándose cuestionamientos como: ¿Cuál es la forma en que aprendemos?, ¿Qué ocurre en nuestro cerebro cuando aprendemos?, ¿Cuál es la forma más efectiva de aprendizaje? Todas estas preguntas se han ido contestando de a poco a partir de la experimentación y de los cambios sociales, culturales y tecnológicos. Desde dichos interrogantes surgen a través del tiempo las diferentes teorías del aprendizaje, el conductismo y el conectivismo, entre otras.

Tabla 1. Características del conductismo

CONDUCTISMO	
Representantes	Iván Petróvich Pávlov (1849-1936). Edward Lee Thorndike (1871-1949). John Broadus Watson (1878-1958). Burrhus Frederic Skinner (1904-1990). Albert Bandura (1925).
Objeto de estudio	El objeto de estudio de esta teoría psicológica es la conducta observable, a partir de estímulos, para generar una respuesta deseada (Condicionamiento Clásico) o reforzando una respuesta por medio del estímulo (Condicionamiento Operante).
Postulados básicos	El aprendizaje se puede evidenciar cuando hay cambio de conducta y dicho cambio es documentado. La conducta está dirigida por leyes y depende de variables ambientales. La conducta es observable y puede llegar a ser modificada. Se deben observar las variables que influyen en la generación de la conducta. Cada individuo asocia de manera diferente la frustración o la satisfacción. El principio de la conducta está en el ambiente. La psicología se centra en el estudio de la conducta. Los cambios evolutivos que experimentan los seres son biológicos. La conducta se clasifica en operante y respondiente. Los seres humanos tienen de manera innata, desde el nacimiento, algunos reflejos y reacciones emocionales, luego a través de la asociación estímulo-respuesta se adquiere lo demás. La probabilidad de repetición de las respuestas depende de la recompensa, del refuerzo negativo, de la ausencia de refuerzo y del castigo.
Concepción de aprendizaje	El docente transmite conocimientos de acuerdo a una planificación previa de objetivos, innovar o crear no está permitido. El docente se concibe como un operante instruccional. El estudiante como ser individual, es ignorado a la hora de la planeación instruccional. La función del estudiante se limita a aprender lo que se le imparte. El aprendizaje del estudiante se modifica desde el exterior. El estudiante debe generar resultados.
Aplicaciones en el ámbito educativo	Se basa en el estímulo- respuesta de los estudiantes. Se busca que los estudiantes tengan conductas planificadas. Se castiga al estudiante para eliminar las respuestas no deseadas. Se premian las respuestas positivas de los estudiantes para que estas se repitan.

Nota: Elaboración propia. Fuente: Skinner (1981), Skinner y Ardilla (1975), Del Prato y Midgley (2005).

Tabla 2. Características del constructivismo

CONSTRUCTIVISMO	
Representantes	Lev Semiónovich Vygotsky (1896-1934). Jean William Fritz Piaget (1896-1980). Henri Wallon (1879-1962). Albert Bandura (1925).
Objeto de estudio	Se centra en la acción del ser. El conocimiento debe ser construido o reconstruido por el individuo que aprende.
Postulados básicos.	El conocimiento se genera a partir de la construcción. El ser aprende actuando mental y físicamente. El ser posee conocimientos previos y escalas de desarrollo. Los conocimientos se adquieren, procesan y se genera la visión crítica. La cognición del ser es dinámica en el proceso del conocimiento. Se le da importancia a la influencia: Social y cultural – Vygotsky. Social y afectiva – Wallon. Intelectual e interna – Piaget.
Concepción de aprendizaje	El conocimiento es construido, los estudiantes construyen su conocimiento desde sus propias características psicológicas de acuerdo a su forma de interpretación, por lo que se le considera un ente activo.
Aplicaciones en el ámbito educativo	Al concebir al estudiante como ente en constante actividad, este construye sus propias estructuras mentales, por lo que el docente debe permitir el ambiente preciso para este proceso de construcción. Se revalúa la memorización, se hace énfasis en la reflexión y en la visión crítica del alumno. Se invita al estudiante a comprender, explicar y exponer su propia visión. Existe el planteamiento de problemas a los cuales se les permite diversas formas de solución.

Nota: Elaboración propia. Fuente: Del Prato y Midgley (2005), Remy (2004), Fernández (2001), Salvador, Ortega, Majós, Mestres, Gallart, Goñi y Vidiella (1993).

Tabla 3. Características del conectivismo

CONECTIVISMO	
Representantes	George Siemens. Stephen Owens.
Objeto de estudio	El objeto de estudio se basa en la influencia de la tecnología en la vida actual del ser humano y en la forma de interrelacionarse y de aprender.
Postulados básicos	El aprendizaje se da a través de redes sociales y tecnológicas. El aprendizaje está dado como una red misma. La ejecución de tareas se da por medio de manera social y conectiva. El conectivismo es la forma natural de aprendizaje. El aprendizaje se construye por medio de disímiles opiniones. Se deben generar y sostener conexiones para que estén presentes en el aprendizaje constante. Hay que tener la habilidad de interconectar áreas del conocimiento, juicios y percepciones. El acierto en la toma de decisiones es relativa en el tiempo.
Concepción de aprendizaje	El aprendizaje se da por medio de interconexión de nodos concebidos como fuentes de información, creándose una red que puede habitar en dispositivos tecnológicos, validándose en la visión crítica y no en la cantidad de información que se posee. Este proceso se presenta en ambientes difusos y cambiantes.
Aplicaciones en el ámbito educativo	Con la aparición de las tecnologías 2.0 y 3.0 que aportan el e-learning, el b-learning, los MOOCs, se presenta la popularización del aprendizaje. El aprendizaje se puede dar en entornos híbridos. El estudiante se convierte en activo creador de aprendizaje, lo que se ve reflejado en el desarrollo de diversas habilidades. Promueven en el estudiante la aplicación del conocimiento en ambientes reales. Los estudiantes se ven motivados al interactuar con y en herramientas digitales lo que facilita su proceso de aprendizaje.

Nota: Elaboración propia. Fuente: Siemens (2004), Gutiérrez (2012), Rodríguez y Martins (2009).

El conocimiento de las diferencias, los estilos y las variables cognitivas de los procesos de aprendizaje de cada persona, permiten llevar a cabo un aprendizaje más eficiente.

Las investigaciones en el área de la educación son disímiles y profundas, han ido evolucionando en la medida de la comprensión del funcionamiento de la mente humana, todas parten de la premisa de la diferenciación de cada persona y de variables externas a la persona que terminan por influir en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Tabla 4. Diferencias en los procesos de aprendizaje

DIFERENCIAS EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE	
Comunicativo	Tímido
Inquieto	Tranquilo
Ordenado	Desordenado
Sensato	Escandaloso
Cauteloso	Furtivo
Callado	Ruidoso
Apto	Menos apto
Convincente	Confuso

Nota: Elaboración propia. Fuente: Martín (2012), Gravini (2012), Arias, Vicente, Sánchez y Berbén (2010).

El constructo del estilo constructo es entendido como los conceptos no observables y estilo cimentado tanto en lo físico como en la forma en que la personas sienten los cambios. En la psicopedagogía influyen la personalidad, la comunicación, el conocimiento, la motivación, la percepción, el aprendizaje y el comportamiento. Existen dos corrientes de investigación de estilo, la primera se fundamenta en lo cognitivo y la segunda en el aprendizaje, el estilo de aprendizaje está conformado por el estilo cognitivo y por las estrategias de aprendizaje. Los elementos psicológicos primarios son el cognitivo, afectivo y comportamental. Estos elementos se disponen según el estilo personal y se ven reflejados en los procesos de aprendizaje, mientras que las estrategias de aprendizaje el individuo las construye según su entorno.

El estilo se da según bases fisiológicas, las personas pueden ser visuales, auditivas o kinésicas.

Tabla 5. Variables cognitivas de los estilos de los estilos de aprendizaje

VARIABLES COGNITIVAS DE LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE	
Dependencia e independencia de campo	Según la autonomía o dependencia que tiene la persona para aprender.
Impulsividad y reflexividad	Rapidez o tiempo que se toma la persona para estructurar su respuesta.
Pensamiento convergente y divergente	La creatividad usa la divergencia de herramientas.
Intuitivo o analítico	El intuitivo es más rápido, el analítico apela a la reflexión.
Exploradores - asimiladores	El explorador busca más opciones, el asimilador construye con lo que tiene al alcance.
Innovadores - adaptadores	El innovador crea, el adaptador construye.
Secuenciales - aleatorios	Secuencial, paso a paso. Aleatorio, puede saltar partes del proceso.
Holístico - analítico	El holístico aprende de lo global. El analítico va paso a paso.

Nota: Elaboración propia. Fuente: Alonso y Gallego (2000), Kolb (1995,1999).

Tabla 6. Características de los modelos de aprendizaje

MODELOS DE ESTILOS DE APRENDIZAJE	
Basados en el proceso de aprendizaje	Experiencia concreta, Observación reflexiva Conceptualización abstracta y experimentación activa.
Basados en la orientación al estudio	Preferencias de enseñanza y de progreso de información.Motivación, interés hacia el aprendizaje.
Basados en preferencias instruccionales.	Analiza las variables ambientales, sociológicas, emocionales, físicas y psicológicas
Basados en el desarrollo de destrezas cognitivas	Destrezas cognitivas, respuestas preceptuales y preferencias instruccionales.

Nota: Elaboración propia. Fuente: Alonso y Gallego (2000), Kolb (1995,1999).

Tabla 7. Características de percepción de información

ESTILOS DE APRENDIZAJE. PREDILECCIÓN PARA PERCIBIR ADQUIRIR LA INFORMACIÓN	
Visual	Se recuerdan con mayor facilidad las imágenes. Suelen ser personas metódicas y ordenadas. Es ideal que los materiales didácticos sean fotografías y esquemas. Son personas que tienen facilidad para concretar la información.
Auditivo	Son personas con preponderancia a la escucha. Suelen ser locuaces y con tendencia a realizar explicaciones minuciosas. Cuentan con un gran mundo interior. Presentan molestia ante el ruido. Su aprendizaje se da a partir de la memorización rítmica.
Kinestésico	Son personas que exteriorizan con facilidad sus emociones, suelen ser vehementes. Gustan cambiar de posición y de postura con frecuencia. Su aprendizaje se da a partir del hacer. Sus recuerdos se basan en impresiones generales, con frecuencia se omiten los detalles. Su preferencia es trabajar en grupo.

Nota: Elaboración propia. Fuente: Alonso y Gallego (2000), Kolb (1995,1999).

3. MÉTODO

3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

El test de estilos de aprendizaje se aplicó a 54 estudiantes del programa de Mercadeo y Publicidad de una universidad en Colombia, de las jornadas diurna y nocturna, inscritos en la asignatura Legislación Publicitaria.

3.2. INSTRUMENTO

Se aplicó la prueba de estilos de aprendizaje, modelo PNL (Anexo 1) a 54 estudiantes del programa de Mercadeo y Publicidad de una universidad en Colombia, de las jornadas diurna y nocturna, inscritos en la asignatura Legislación Publicitaria.

3.3. PROCEDIMIENTO

La prueba de estilos de aprendizaje fue aplicada en la unidad introductoria de la asignatura, con el fin de detectar los estilos de aprendizaje presentes en los alumnos y generar una adaptación de la asignatura de acuerdo a los resultados, para lograr el cumplimiento de los objetivos de la asignatura con fluidez y agrado por parte de los docentes.

4. RESULTADOS

Figura 1. Resultados de estilos de aprendizaje



Nota: Elaboración propia

La figura 1 destaca que, de los 54 estudiantes entrevistados, el 57,4% mostraron tendencia al estilo de aprendizaje visual, el 25,9% al estilo auditivo y el 16,6% al estilo kinestésico.

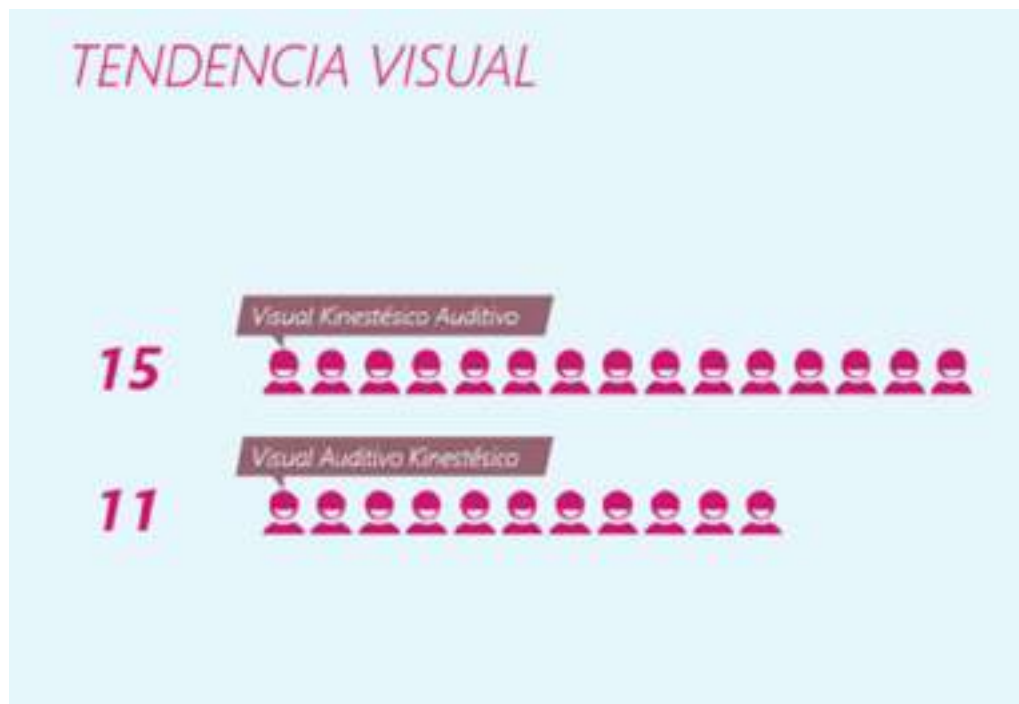
Figura 2. Tendencia de estilos de aprendizaje por total de respuestas



Nota: Elaboración propia

La figura 2 destaca que la sumatoria de respuestas discriminadas por estilos de aprendizaje, muestra una tendencia al estilo visual, seguido del estilo kinestésico y por último el estilo auditivo.

Figura 3. Tendencias del estilo de aprendizaje visual



Nota: Elaboración propia

La figura 3 muestra que, del total de los estudiantes que en el resultado del test arrojaron tener estilo de aprendizaje visual, el 57,7% tiene como estilo seguido el estilo kinestésico con menor preponderancia al estilo auditivo y el 42,3% con menor preponderancia al estilo kinestésico.

Figura 4. Tendencias del estilo de aprendizaje kinestésico



Nota: Elaboración propia.

La figura 4 destaca que, de aquellos estudiantes que arrojaron como resultado estilo de aprendizaje kinestésico, el 88,9% muestran como segunda tendencia el auditivo y con menor preponderancia el visual, solo un estudiante con estilo kinestésico presenta como segunda tendencia el estilo visual y menos preponderancia auditiva.

Figura 5. Tendencias del estilo de aprendizaje auditivo.



Nota: Elaboración propia.

La figura 5 muestra que, del total de estudiantes que arrojó estilo de aprendizaje auditivo, el 61,5% presenta como segunda tendencia el estilo visual y con menor preponderancia el estilo kinestésico, el 38,5% restante presenta como segunda tendencia el estilo visual y con menos preponderancia el estilo kinestésico.

5. CONCLUSIÓN

Teniendo en cuenta que los estudiantes del programa de Mercadeo y Publicidad expresan no encontrar relevante el contenido de la asignatura Legislación Publicitaria, además de sentirse poco motivados en su aprendizaje, se decidió aplicar la estrategia didáctica de perfilar los grupos según el estilo de aprendizaje. Los materiales didácticos, ejercicios basados en la construcción del conocimiento y evaluaciones, deben ser adaptados según los resultados obtenidos.



REFERENCIAS

- Association des enseignantes et des enseignants franco-ontariens et ministère de l'Éducation de l'Ontario. (2007). À l'écoute de chaque élève grâce à la différenciation pédagogique. Repéré le 25 mars 2022 au www.edu.gov.on.ca/fre/teachers/studentssuccess/a_ecoutepartie1.pdf
- Alonso, C., & Gallego, D. (2000). Cuestionario Honey-Alonso de estilos de aprendizaje CHAEA. URL: www.aprender.org.ar/aulas/avadim/recursos/chaea1.rtf [01.12. 2008].
- Aguerrondo, I. (1999). *El nuevo paradigma de la educación para el siglo. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.*
- Bandura, A., & Riviére, Á. (1982). *Teoría del aprendizaje social.*
- Camarero Suárez, F., Buey, F. M. D., & Herrero Díez, J. (2000). Estilos y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios. *Psicothema*, 12(4).
- Del Prato, D., & Midgley, B. D. (2005). *Algunos postulados básicos del conductismo de BF Skinner.*
- Elisondo, Romina Cecilia; Donolo, Danilo Silvio; Corbalán Berná, Francisco Javier; (2009). *Evaluación de la Creatividad ¿Relaciones con inteligencia y personalidad?* Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación - e Avaliação Psicológica, 67-79.
- Fernández, R. R. A. (2001). *Teoría del aprendizaje constructivista. Edit. Abedul México.*
- Gagné, R. M., de la Orden Hoz, A., & Soler, A. G. (1987). *Las condiciones del aprendizaje.*
- Gallego, D. J., & García, C. M. A. (2008). Estilos de aprender en el siglo XXI. *Journal of Learning Styles*, 1(2).
- Gravini Donado, M. L. (2012). *Procesos metacognitivos de estudiantes con diferentes*
- Rodríguez, A. J. R., & de Martins, D. M. M. (2009). *Conectivismo como gestión del conocimiento. Estilos de aprendizaje (Master's thesis, Maestría en Educación).*
- Gutiérrez, L. (2012). *Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas, y posibles limitaciones. Educación y Tecnología, (1), 111-122.*
- Kolb, D. (1999). *Estilos de aprendizaje. Sloan School of Management.*



REFERENCIAS

- Kolb, D. (1995). *Estilos de aprendizaje*. Sloan School of Management.
- Krzemien, Deisy; (2007). *Estilos de Personalidad y Afrontamiento Situacional Frente al Envejecimiento en la Mujer*. *Interamerican Journal of Psychology*, Sin mes, 139-150.
- Les différents types d'apprenants - Itrainers / FrontPage trainers.pbworks.com/f/apprenants.ppt
- Martín, M. G. (2012). *La autorregulación académica como variable explicativa de los procesos de aprendizaje universitario*. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 16(1), 203-221.
- Odina, M. T. A. (1999). *La educación intercultural: concepto, paradigmas, realizaciones*. *Lectura de la pedagogía diferencial*, 89-104.
- REPRISE D & # 39; ETUDES UNIVERSITAIRES - fr.viadeo.com [fr.viadeo.com/fr/search/kl/REPRISE D'ETUDES UNIVERSITAIRES / fr](http://fr.viadeo.com/fr/search/kl/REPRISE%20D%27ETUDES%20UNIVERSITAIRES)
- Restrepo, Jorge E.; Roca, Ángel; Sucerquia, Santiago; Herrera, Sara; (2012). *Personalidad infantil y memoria auditiva inmediata en un grupo de escolares con rendimiento académico normal*. *Revista Chilena de Neuropsicología*, Sin mes, 65-71.
- Remy, H. D. Z. (2004). *Constructivismo en los procesos de enseñanza-aprendizaje en el siglo XXI/Constructivism in Teaching Learning Processes in the XXI Century*. Plaza y Valdes.



INDICADORES PARA POTENCIAR LA SUSTENTABILIDAD DE PREDIOS AGRÍCOLAS: ESTUDIO DE CASO PARA CAFÉ DIFERENCIADO

INDICATORS TO ENHANCE THE SUSTAINABILITY OF AGRICULTURAL PROPERTIES: CASE STUDY FOR DIFFERENTIATED COFFEE

Riaño Luna Campo Elías ¹

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Riaño Calderón Nicolas David ²

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

RESUMEN

La actividad agrícola se realiza en predios independientes de carácter participativo con repercusiones regionales, nacionales e internacionales. La evaluación de estos sistemas productivos es un tema que debe abordarse integralmente. Ejemplo es la producción de café diferenciado, acción que para los pequeños y medianos cafetaleros no ha sido estudiada exhaustivamente en términos de sostenibilidad y sustentabilidad. El objetivo de la investigación fue seleccionar las variables y la pertinencia de los índices de sostenibilidad en términos técnico-productivos, económicos, sociales y ambientales, propios, para este cultivo. Para el efecto, y con el fin de empoderar al primer eslabón de esta cadena productiva y en términos de sustentabilidad, se analizaron cuatro de los marcos metodológicos propuestos internacionalmente. Fue un estudio de caso, trabajado metodológicamente e interactivamente, con enfoque de análisis multicriterio, con los cuales se seleccionaron áreas, criterios, dimensiones, escalas tipo Liker, macro indicadores e indicadores. Se evaluó cada uno de los indicadores parciales de utilidad para configurar el reporte global de sustentabilidad, para una comunidad situada en uno de los 15 ecotopo cafeteros del país. Para recolectar la información, se aplicaron encuestas con preguntas estructuradas tipo lista de chequeo para cada una de las veintiún variables atinentes a las cuatro dimensiones y diez macro indicadores estudiados. Los resultados se analizaron a través de la aplicación de pruebas estadísticas como el análisis de varianza y de componentes principales. La varianza total explicada es mayor al 89 %. Los resultados globales de la sustentabilidad para la zona se contrastaron con un parámetro de referencia indicando que el café se puede etiquetar internacionalmente como diferenciado sin mayores ajustes.

PALABRAS CLAVE: análisis multicriterio; cadena de valor del café diferenciado; calidad holística; indicadores; indicadores estratégicos; índices de sostenibilidad; predios agrícolas.

¹ Doctor en Tecnología Instruccional y Educación a Distancia de Nova Southeastern University - NSU, Florida - USA. Magister en Ciencias de la Ingeniería, Universidad de los Andes - Colombia. Ingeniero Químico, Universidad de América. Docente asociado de la ECBTI de la UNAD - Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Bogotá, Colombia. Integrante del Grupo de Investigación GIA-UNAD campo.riano@unad.edu.co. https://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvllac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000387762 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3226-5332>.

² Ph.D (e). Dirección Y Gestión De Proyectos, Universidad Benito Juárez. M.Sc Ing. Industrial, Universidad Javeriana. Ingeniero Industrial, Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, Colombia. Integrante del Grupo de Investigación Calidad. Docente ocasional de la ECBTI de la UNAD - Universidad Nacional Abierta y a Distancia. nicolas.riano@unad.edu.co / nicolas.riano@javeriana.edu.co. https://scienti.minciencias.gov.co/cvllac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001532671 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0431-1952>.

ABSTRACT

Agricultural activity is carried out on independent, participatory properties with regional, national and international repercussions. The evaluation of these production systems is an issue that must be addressed comprehensively. An example is the production of differentiated coffee, an action that for small and medium-sized coffee growers has not been exhaustively studied in terms of sustainability and sustainability. The objective of the research was to select the variables and the relevance of the sustainability indices in technical-productive, economic, social and environmental terms, specific to this crop. For this purpose, and in order to empower the first link in this productive chain, in terms of sustainability, four of the methodological frameworks proposed internationally were analyzed. It was a case study, worked methodologically and interactively, with a multi-criteria analysis approach, with which areas, criteria, dimensions, Liker-type scales, macro indicators and indicators were selected. Each of the partial useful indicators was evaluated to configure the global sustainability report, for a community located in one of the 15 coffee ecotopes in the country. To collect the information, surveys with structured checklist-type questions were applied for each of the twenty-one variables related to the four dimensions and ten macro indicators studied. The results were analyzed through the application of statistical tests such as analysis of variance and principal components. The total explained variance is greater than 89%. The overall sustainability results for the area were contrasted with a reference parameter indicating that the coffee can be labeled internationally as differentiated without further adjustments.

KEYWORDS: agricultural properties; differentiated coffee value chain; holistic quality; indicators; multi-criteria analysis; strategic indicators; sustainability indices.

1. INTRODUCCIÓN

Colombia como país agricultor presenta ventajas comparativas por las condiciones climáticas, lo que le permite ofrecer una diversidad de cafés diferenciados. El censo cafetero de 2018 reporta que son 955,091 las hectáreas cultivadas en el país con el principal producto de agroexportación, el cual genera 730000 empleos directos, en 7 macroregiones, 606 municipios y cultivado por 550000 familias cafeteras (FNCC, 2015). El sector cafetalero de Colombia registra una producción de más 14 millones de sacos de sesenta kilos en enero de 2022, de los cuales 13 millones se exportaron. La agroindustria cafetera representó el 15% del PBI agropecuario en el 2021, aporta el 1 % al producto del producto interno bruto agrícola del país, apetecido en el mercado de las materias primas y como producto terminado; por su calidad organoléptica y funcionalidad industrial. Su consumo implica aspectos significativos para el crecimiento, sostenimiento y fortalecimiento de la agroindustria cafetera colombiana (FTI, 2016). La FNCC y CENICAFE son los veedores de que su cultivo, cosecha, beneficio y comercialización se realice siguiendo buenas prácticas agrícolas _ BPA, de manufactura _ BPM y de comercialización (SCA, 2008; Weese, 2008).

Particularmente, para varios autores (SCA, 2015; FTI, 2016; Curran et al., 2020) el café diferenciado es un café especial, por su origen, la forma de cultivo, la preparación y el respeto por los pilares de la sostenibilidad para su producción y comercializado con cuatro etiquetas específicas como se observa en la Tabla 1 del artículo y Tabla 8 del documento.

Tabla 8. Mercado de cafés diferenciados en los Estados Unidos de América

TIPO DE CAFÉ	EN EL MERCADO (%)
Origen	30
Saborizados	40
Orgánicos	5
Alta torrefacción	15
Descafeinados	10

Fuente: Los autores con datos provenientes de la FNCC (2015) y la SCAA (2015)

Para el caso colombiano es pertinente definirlos como:

Cafés de origen: Los provenientes de un país, región o finca, con un sinnúmero de cualidades únicas, debido a que crecen en sitios especiales y que son vendidos al consumidor final sin ser mezclados con cafés de otras calidades o con cafés de otros orígenes.

Cafés saborizados: Aquellos que durante o después de su proceso de torrefacción se les incorpora aromatizantes con sabor a vainilla, chocolate, fresa, nuez y amaretto, entre otros.

Cafés de alta torrefacción: Los que son torrefactados a un grado de torrefacción superior al tradicional y están destinados a la preparación de cafés expresos y capuchinos. No necesariamente utilizan cafés de un solo origen, sino que pueden ser mezclas.

Cafés descafeinados: Como su nombre lo indica, por su origen, la forma de cultivo, la preparación y la sostenibilidad en su producción, además es obtenido por métodos tradicionales y comercializado con etiquetas específicas. En conclusión, son aquellos que se someten a un proceso unitario para extraer la cafeína que contiene el grano verde.

Cafés orgánicos: Son cafés cultivados sin el empleo de agroquímicos como fertilizantes, fungicidas e insecticidas. Para la venta de estos cafés el caficultor debe tener una certificación emitida por una entidad certificadora orgánica con reconocimiento mundial; por tal motivo, las plantaciones que se destinen para tal fin deben someterse a un proceso de desintoxicación o transición, el cual oscila entre 2 y 3 años antes de ser certificados y vendidos como cafés orgánicamente cultivados. Igualmente, a esta clasificación pertenecen los Fair Trade International, definidos acorde con los criterios del Comercio Justo para las Organizaciones de Pequeños Productores (Lewis & Runsten, 2008; SCAA, 2015; FTI, 2016; Curran et al., 2020).

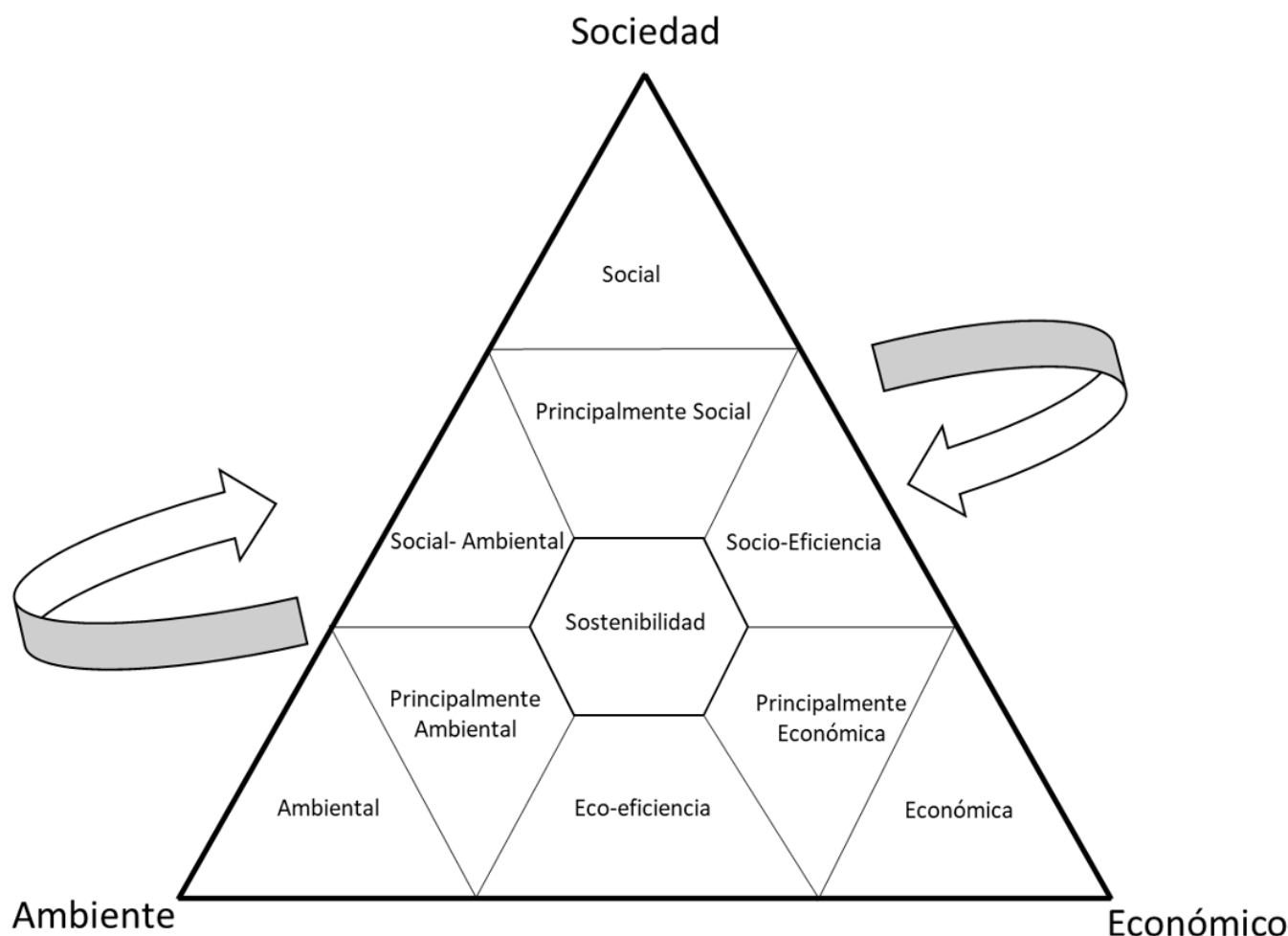
El mercado del café diferenciado es del 13,59% del total producido en el país, se espera que la producción se incremente por los precios alcanzados en el mercado internacional. Las definiciones de los cafés diferenciados corroboran que estos son un ejemplo de la armonía que debe existir entre el desempeño agronómico, social y ambiental en las unidades agrícolas y el entorno (Curran et al., 2020). Son producidos respetando las bases del desarrollo sostenible, definido como, “el proceso que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” (el proceso que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades) (Siche, et al., 2008). Cultivados entre los 1000 y los 2100 m s.n.m., en quince ecotopos situados en diferentes regiones de la geografía colombiana (Gómez et al., 1991). Estudios sobre la generación de gas carbónico indican que los cafés diferenciados como el orgánico son más respetuosos con las tres dimensiones del desarrollo sustentable_ ambiental, social y económico, cuando se contrastan con el café de manejo tradicional (Trinh et al., 2020).

Acorde con el modelo Supply Chain Operations Reference SCORE, el primer eslabón en las cadenas de valor agrícolas son las fincas (Bustanul, 2010; Guimarães, et al., 2022), como se refleja en la tabla 9; para este caso son denominadas unidades productoras de café (UPC) en primera instancia. El éxito de su comercialización depende de la actuación en el escenario social, medio ambiental y los resultados económicos logrados, los cuales son un indicativo de la calidad integral y aceptabilidad del grano crudo en los mercados.

Gran parte de los trabajos de investigación realizados se concentran en la elaboración de metodologías apropiadas para la formulación de indicadores, los cuales tienen como función primordial ilustrar sobre un aspecto particular de una situación compleja de facetas múltiples como la agroindustria cafetera y determinar su evolución futura.

Los reportes de sostenibilidad han sido tema de estudio a nivel mundial y para diferentes cadenas productivas como el caso del café (Jaya, et al, 2013; Ho, 2018; Kassegn, 2021; Endris, 2021). Son varios los sistemas de medición internacionales, encontrando por ejemplo, que el proceso DELPHI es aplicado para evaluar la dimensión social (Mani, Agarwal & Sharma, 2014), también diferentes indicadores contruidos para grupos con intereses disimiles (Rodríguez & Ríos, 2016), igualmente los indicadores para evaluar los recursos y el medio ambiente específicamente, metodología denominada como “ Marco para la Evaluación de Sistemas de Manejo de los recursos naturales incorporando Indicadores de Sostenibilidad”_ MESMIS (Rodríguez & Ríos, 2016) y el triple Bottom Line (TBL) los cuales indican procedimientos para la caracterización y medición de las variables atinentes a los aspectos sociales, ambientales y económicos de una empresa, cadena, sistema, servicio o producto (Sherman, 2012), el atinente al TBL se ilustra en la figura 6.

Figura 6. Dimensiones del Desarrollo sostenible según la Triple Bottom Line



Fuente: Adaptado de Egorov et al, 2012.

Tabla 9. Eslabones de la logística de la cadena de valor del café en Colombia

ESLABONES				
CENTROS DE PROVISIÓN DE MATERIAS PRIMAS	PRODUCTORES PRIMARIOS	CENTROS DE ACOPIO Y/O COMERCIALIZADORES PRIMARIOS DE CAFÉ CRUDO	COMERCIALIZADORES SECUNDARIOS DEL CAFÉ CRUDO	CLIENTES FINALES ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
Constituidos por todos los establecimientos que proveen insumos agrícolas necesarios para la siembra, sostenimiento, la producción y comercialización del café crudo y tostado. (S)	Son todos los pequeños, medianos y grandes productores de café crudo. Actividades agrícolas. 1era etapa del control de la calidad. (S&M)	Compradores de la producción primaria y el almacenamiento del café crudo. Actividades clasificadoras. 2da etapa del control de la calidad, medios físicos y organolépticos. (S&M&D)	Agentes clasificadores de la calidad del grano y abastecer a los operadores logísticos nacionales y a los exportadores. Igualmente, a los transformadores del grano crudo en presentaciones comerciales, cafés tostados, descafeinados y solubles. 3era etapa o de transformación industrial del grano de café. (S&M&D)	Los usuarios finales de los múltiples usos y presentaciones comerciales. (S&M&D)

Fuente: los autores con información tomada de varios autores (FNCC, 2015; PRASETYA, W.; NATALIA, 1 Worku, et al, 2018; Quesada, et al, 2022)

En la dirección de los anteriores, Slaper & Hall (2011), explicitan que las medidas para cada dimensión dependen del nivel de la organización, el tipo de proyecto(s) y el alcance geográfico al que se pretenda llegar. Igualmente señalan que, para casos locales, es mejor utilizar indicadores adecuados para cada entorno, pero reflejados en la Global Reporting Initiative (GRI, 2002, 2013) o memoria de sostenibilidad, herramienta y fuente de información, de ámbito global, con amplia aceptación y valoración por tener enfoque totalmente integrado en materia de sostenibilidad y por aportar datos fidedignos (Olcese, 2008; Balaguer & Caballero, 2012).

En Colombia el ICONTEC (2006), estipula que “La elaboración de una memoria de sostenibilidad comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos en relación con el desempeño de la organización con respecto al objetivo del desarrollo sostenible”. Concepto en consonancia con las disposiciones internacionales (Traxler et al., 2023; Hemphill, 2013).

Slaper & Hall (2011), explican que las medidas para cada dimensión dependen del nivel de la organización, el tipo de proyecto(s) y el alcance geográfico. Igualmente señalan que, para casos locales, es mejor utilizar indicadores adecuados para cada entorno. Pero siempre y cuando estén alineados con los conceptos de la GRI, la cual pretende reflejar cómo una organización contribuye con la mejora de las condiciones, los avances y las tendencias económicas, ambientales y sociales en los ámbitos de influencia, bien sea local, regional o internacional (GRI, 2002b).

Aunque la actividad agrícola cafetera se realiza en predios independientes menores a las cinco hectáreas, los reportes de sustentabilidad no son una práctica estándar. Este hecho impide que el posicionamiento del producto en los mercados con las repercusiones regionales, nacionales e internacionales si de ingresos se trata, lo cual no es un caso particular en Colombia.

La valoración de los productos agrícolas es directamente proporcional a los resultados de la evaluación por las entidades certificadoras (sostenibilidad) expresada en términos económicos, sociales y ambientales.

En consecuencia, la evaluación de los sistemas productivos es un tema que debe abordarse holísticamente para garantizar su permanencia en el mercado y al aporte al producto interno bruto del país. Esto implica un estudio del eslabón primario para corroborar si todas las unidades productoras de café de una región específica conformada por pequeños y medianos cafetaleros puede ser catalogada como productora de café diferenciado (UPCD) en términos de sostenibilidad y/o sustentabilidad.

Pregunta de investigación

¿Cuál es la estrategia para analizar los características particulares y globales de un eslabón sustentable en la cadena de valor del café diferenciado?

Para el efecto se parametrizaron las herramientas para evaluar la gestión procedimental y sustentable en la cadena de valor del café diferenciado. Lo cual implicó la selección de las variables, las escalas de medición y la pertinencia de los índices de sostenibilidad en términos técnico-productivos, económicos, sociales y ambientales propios, para el cultivo de cafés diferenciados de una zona cafetera.

Razón por la cual, el presente trabajo se fundamentó en publicaciones sobre agricultura sustentable con el propósito de analizar la estructura y pertinencia de los métodos multivariados como herramienta para fortalecer la sustentabilidad de UPC de una vereda situada en un ecotopo cafetero. Las investigaciones y normatividades comerciales sobre el sector concluyen que, independiente de los principios federativos y cooperativos las UPC, deben seguir individualmente los principios de la administración empresarial para conocer la rentabilidad de su inversión, la cual está relacionada con la competitividad y permanencia en el sector conducentes a la sustentabilidad de los procesos y predios productores.

2. MÉTODO

Se siguió el método científico mixto con análisis inductivo explicativo, porque las conclusiones se basan en datos particulares de las UPC. Además, fue explicativo y observacional, porque se partió de la revisión documental y los conocimientos de los participantes sobre la temática para obtener información atinente a la sostenibilidad de pequeños predios cafeteros.

2.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las variables a estudiar fueron de índole económico, social y ecológico, seleccionadas por expertos en la temática cafetera siguiendo la metodología DELPHI (Saaty et al, 2012).

Se seleccionaron, complementaron, convalidaron y aplicaron herramientas - encuestas de forma digital y/o en físico, a la comunidad agrícola de las distintas UPC de la zona en estudio.

2.1.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

El muestreo fue no probabilístico por consideraciones de accesibilidad, el tiempo de establecimiento de los cultivos y por la facilidad de la logística e interés veredal en el estudio.

Para el efecto se trabajó con 5 unidades productoras de café que siguen las orientaciones de CENICAFE.

2.1.2. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Las UPC son heterogéneas en su forma de producción agrícola, en la manera de emplear los recursos naturales renovables, en su articulación con el mercado y en su derrotero operativo; por ende, las variables a analizar son cualitativas y cuantitativas (Hernández, et al, 2014).

Una de las premisas fundamentales de los Métodos de Decisión Multicriterio (MCDM) es analizar la diversidad de variables que se deben integrar en un proceso de diseño, implementación, operación y evaluación como los agroindustriales (Byomkesh et al., 2017).

Los datos se recolectaron a través de una encuesta estructurada con preguntas atinentes a las 21 variables seleccionadas teniendo como referente lo propuesto por los métodos MESMIS, TBL e investigadores sobre la temática, siguiendo el método DELPHI (Bolger y Wright, 2012), en consonancia con trabajos que tienen como referente principal a Sarandon (2008), evidenciado en la tabla 9. Igualmente, de los referentes internacionales se seleccionó una escala de evaluación ordinal de juicio

acorde con el grado de cumplimiento de las recomendaciones dadas por CENICAFE y FEDERACAFE para cada uno de los macroindicadores, variables y el procedimiento Saaty (2012), con los siguientes valores: 1 no sustentable, 2 incipientemente sustentable, 3 medianamente sustentable, 3 altamente sustentable, 4 y 5 sustentabilidad ideal (Sarandón et al, 2002; Astier et al, 2012), tablas 9 y 10. Además, para el índice global se acordó que un valor menor a 2, indica que la UPC en evaluación no está cumpliendo con los requisitos de sustentabilidad. El instrumento fue previamente convalidado. Las respuestas fueron codificadas almacenadas en Excel y/o cargadas en el software INFOSTAT para su análisis.

Las dimensiones, los macro indicadores y los códigos se evidencian en las tablas 10 y 11; igualmente las columnas para calificar las variables en cada una de las UPC en estudio.

Tabla 10. Presentación e integración de los indicadores para las tres dimensiones de sustentabilidad estudiadas

DIMENSIÓN	MACRO INDICADOR	VARIABLE	CÓDIGO	UPC VEREDAS ECOTOPO COLOMBIANO				
				UPC 1	UPC 2	UPC 3	UPC 4	UPC 5
Social	Integración social	Participación en acciones comunales	S1					
		Participación en acciones de extensión	S2					
	Satisfacción de las necesidades básicas	Acceso a la salud y cobertura	S3					
		Centros de servicio	S4					
Ambiental	Recurso hídrico_ agua	Fuente natural	A1					
		Acueducto	A2					
	Manejo ambiental	Cobertura vegetal	A3					
		Diversificación de cultivos	A4					
		Riesgo de erosión	A5					
	Manejo de la biodiversidad	Biodiversidad vegetal	A6					
		Zonas de conservación	A7					
Económico	Densidad de siembra	Aprovechamiento de la superficie	E1					
	Rentabilidad de la UPC	Productividad	E2					
		Calidad física del producto	E3					
		Respuesta al ataque de plagas	E4					
	Ingreso mensual	Ventas de café	E5					
		Ingresos adicionales	E6					
	Riesgo económico	Dependencia de insumos externos	E7					
Técnicos	Medios de producción	Equipamiento	T1					
		Antigüedad de los equipos	T2					
		Procesos de BPM y BPA	T3					

Fuente: Los autores adaptación de la metodología de Sarandón (2002)

Tabla 11. Escala de valorización del nivel de sustentabilidad

NIVEL DE ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD	REPRESENTACIÓN	VALOR DE SUSTENTABILIDAD
Sustentabilidad ideal	SI	5
Altamente sustentable	SR	4
Medianamente sustentable	HS	3
Incipientemente sustentable	MS	2
No sustentable	NS	1

Tomado de trabajos de varios autores (Masera & López Ridaura 2000; Arnes & Ambrosna, 2018).

2.1.3. PROCEDIMIENTO

El cálculo de los indicadores se realizó siguiendo la metodología propuesta por Sarandon (2003-b; Sarandón & Flores, 2009), formulas y criterios propuestos y convalidadas en varios referentes (Contreras & Pacheco, 2008) pero adaptadas a las UPC en estudio, ecuaciones EC1 a EC5, reportados en la tabla 12.

Seguidamente, se calcularon los indicadores agrupados en sus respectivas dimensiones de sostenibilidad, y luego se promediaron generando los índices de: sustentabilidad social (ISC); índice de sustentabilidad económica (ISE); el índice técnico (ITP) y el índice de sustentabilidad ecológica o ambiental (ISA), por UPC y se compararon con el referente de CENICAFE tomado como referente internacional.

Además, los expertos y propietarios de las UPC en estudio, concertadamente y siguiendo métodos multivariados, identificaron y analizaron los puntos críticos y los indicadores relevantes para dar respuesta a la pregunta de investigación, atinente a uno de los aspectos de la calidad holística y la clasificación de los cafés como diferenciados acorde con los postulados de la sustentabilidad (Astier, 2012; SCA. 2015; Talukder, et al, 2017).

Tabla 12. Fórmulas para el cálculo de indicadores e índice de sustentabilidad para UPC de un ecotopo cafetero

ECUACION	INDICADOR	FORMULAS
E.C. 1.	INDICADOR ECONÓMICO (ISE)	$= \{E1 + (E2 + E3 + E4) / 3 + (E5 + E6) / 2 + E7\} / 4$
E.C. 2.	INDICADOR AMBIENTAL (ISA)	$= \{(A1 + A2) / 2 + (A3 + A4 + A5) / 3 + (A6 + A7) / 2\} / 3$
E.C. 3.	INDICADOR SOCIAL (ISC)	$= \{(S1 + S2) / 2 + (S3 + S4) / 2\} / 2$
E.C. 4.	INDICADOR TÉCNICO PRODUCTIVO (ITP)	$= \{(T1 + T2 + T3) / 3\}$
E.C. 5.	INDICE GLOBAL DE SUSTENTABILIDAD IGS	$= \{IK + IA + ISC + ITP\} / 3$

Elaborada siguiendo los trabajos de Sarandon (2003-b; SARANDÓN y FLORES, 2009).

Los resultados de los cálculos para cada una de las cuatro dimensiones de las UPC consideradas como estudio de caso se presentan en gráficos de frecuencia, de polígonos y biplot.

3. RESULTADOS

Confeccionada y validada la metodología por el panel de expertos, se procedió a determinar la pertinencia de ofrecer un café producido en finca familiar con la etiqueta de sustentabilidad.

El coeficiente de concordancia de Kendall para el juicio de expertos fue mayor a 0,7, el análisis de fiabilidad, coeficiente Alfa de Cronbach dio un valor de 0,722 (Linstone, et al., 2002). Por lo tanto, el grupo de expertos estuvo bien conformado, los conceptos emitidos son confiables y válidos, igualmente la encuesta, el cuestionario y la lista de chequeo, fueron herramientas aplicadas en cada una de las UPC en estudio. Con los datos obtenidos, para cada área, criterio, subcriterio y para cada variable se calcularon los índices y los indicadores para analizar la sostenibilidad (Sarandon, 2003-b; Sarandón & Flores, 2009), tabla 13. Como criterio de análisis se toma que un coeficiente menor a 2 indica la no sustentabilidad del indicador.

Los indicadores se agruparon en sus respectivas dimensiones de sostenibilidad, luego de esto se promediaron creando el índice de sustentabilidad social (ISC); índice de sustentabilidad económica (ISE); el índice de sustentabilidad técnica (ITP) y el índice de sustentabilidad ambiental ecológico (ISA) por productor.

Tabla 13. Indicadores sostenibles para cinco UPC de café en 1 vereda de un ecotopo cafetero

	INDICE SOCIAL	IND AMBIENTAL	INDICE ECONÓMICO	INDICE TÉCNICO	IND GLOBAL	SUSTENTABILIDAD
UPC 1	2	2,83	2,415	2,415	2,415	Incipientemente sustentable
UPC 2	2,5	2,83	2,665	2,665	2,665	Medianamente Sustentable
UPC 3	2,5	2,94	2,72	2,72	2,72	Medianamente Sustentable
UPC 4	2,25	2,74	2,495	2,495	2,495	Medianamente Sustentable
UPC 5	3,25	3	3,125	3,125	3,125	Altamente Sustentable
UPC ref	5	5	5	5	5	Ideal

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los cálculos estadísticos indican que el 100% de las UPC son ambientalmente sustentables (Indicador Ambiental (IA) mayor a dos), y cercanos al valor altamente sustentable. Debido al control racional de malezas para evitar la pérdida de agroquímicos y el control de plagas (broca, trozador y otros) y los habitantes de las UPC atienden solo pequeñas huertas familiares para diversificar la canasta familiar. Igualmente acatan las políticas de conservación de suelo, uso de barreras vivas (cedro cafetero, baluy, naranjas, guandul) y muertas (cercas) como delimitantes de los predios y del área de cultivo.

En resumen, las UPC, en el entorno en estudio, no presentan falencias en el manejo ambiental debido al manejo preventivo con miras a preservar la calidad física de la cosecha. En concreto, en este entorno no hay interés por la diversificación de cultivos y prefieren el sostenimiento de aves de corral, semovientes (vaca lechera y acémilas) para reforzar la alimentación y por temas de carga de insumos agrícolas y producto cosechado. Figura 7.

En cuanto a la dimensión económica, se resalta que este indicador es mayor a dos para todas las UPC, son sustentables con tendencia a catalogarse como altamente sustentables. Se resalta que los indicadores tienen un valor cercano a tres. Por las variables densidad de siembra, ingreso mensual, baja independencia de insumos y calidad física del café.

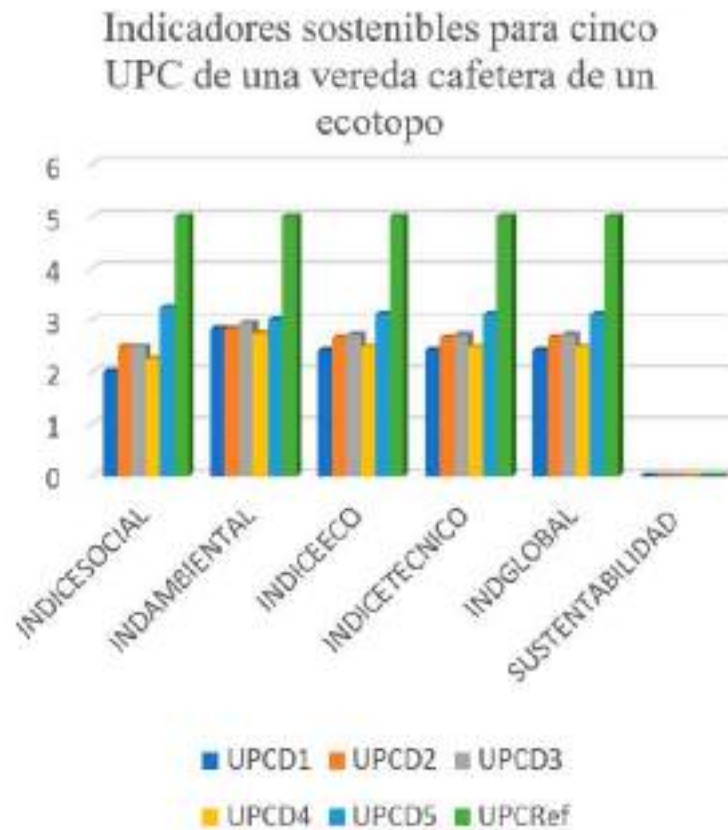
Referente a la dimensión social, el índice es superior debido a que el acceso a la educación, a los centros de salud, la cobertura y la participación en los comités veredales, las juntas de acción comunal y las capacitaciones de extensión que la FNCC realiza constantemente atinentes a la productividad, al desarrollo social y económico, hacen que esta dimensión sea considerada como sustentable.

Respecto a la dimensión técnica, el equipamiento de descerezado con proceso ecológico, de modelo reciente y las buenas prácticas agrícolas y de manufactura, indican que esta dimensión es sustentable.

Sobre los puntos críticos de sustentabilidad, se encontró que cada una de las áreas estudiadas presentan incongruencias en su manejo agroeconómico, social y técnico, ocasionando limitaciones en el equilibrio de las dimensiones; para el efecto se denominan como puntos críticos en otros cultivos (Mazabel et al., 2010), los cuales deben ser atendidos y ser sujetos de correctivos pertinentes para acercarse a los valores e índices óptimos. Estos se reportan en porcentajes y se refieren a la ineficacia que tiene el sistema para potenciarse sin alterar su funcionamiento, conservando los recursos naturales, la productividad y las relaciones sociales (Zamar et al., 2020). Se reportan como la diferencia entre el valor ideal (5) del índice global y el valor real obtenido entre más amplia esta, más crítica es el área al cual representa el indicador (Sarandón, et al., 2012; Flores et al., 2015).

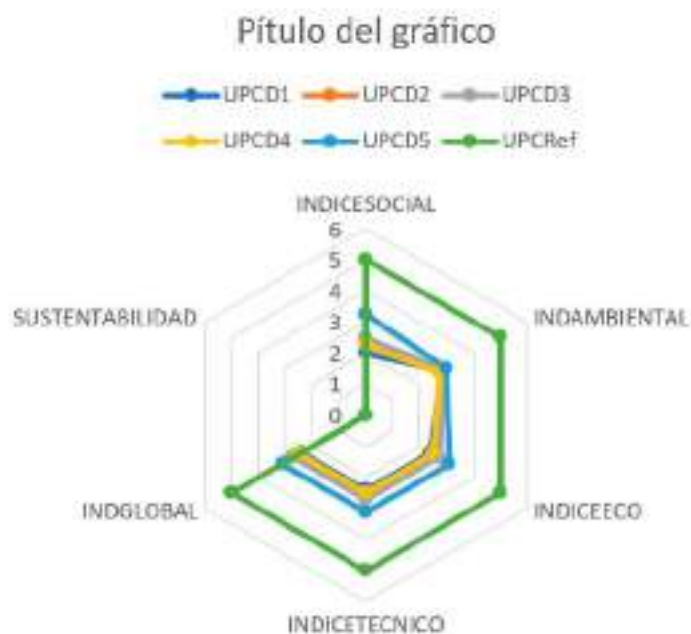
La figura 7, suministra una descripción de los niveles de la sustentabilidad de las cuatro dimensiones evaluadas en las UPC analizadas.

Figura 7. Representación de los índices globales por dimensión y por UPC



La figura 8 de radar se brinda información general de los niveles de los índices de sustentabilidad evaluados en el rango de 1 a 5, para las cuatro dimensiones, la diferencia entre el referente y el particular para cada UPC es el punto crítico para mejorar.

Figura 8. Evaluación de la sustentabilidad y puntos críticos por dimensión de la sustentabilidad para UPC de una vereda de un ecotopo



El tratamiento estadístico de los datos obtenidos aplicando la técnica de análisis de componentes principales (PCA), analizó las relaciones existentes entre las variables propuestas, sin tener en cuenta estructuras entre estas y los predios en estudio como lo recomiendan varios autores.

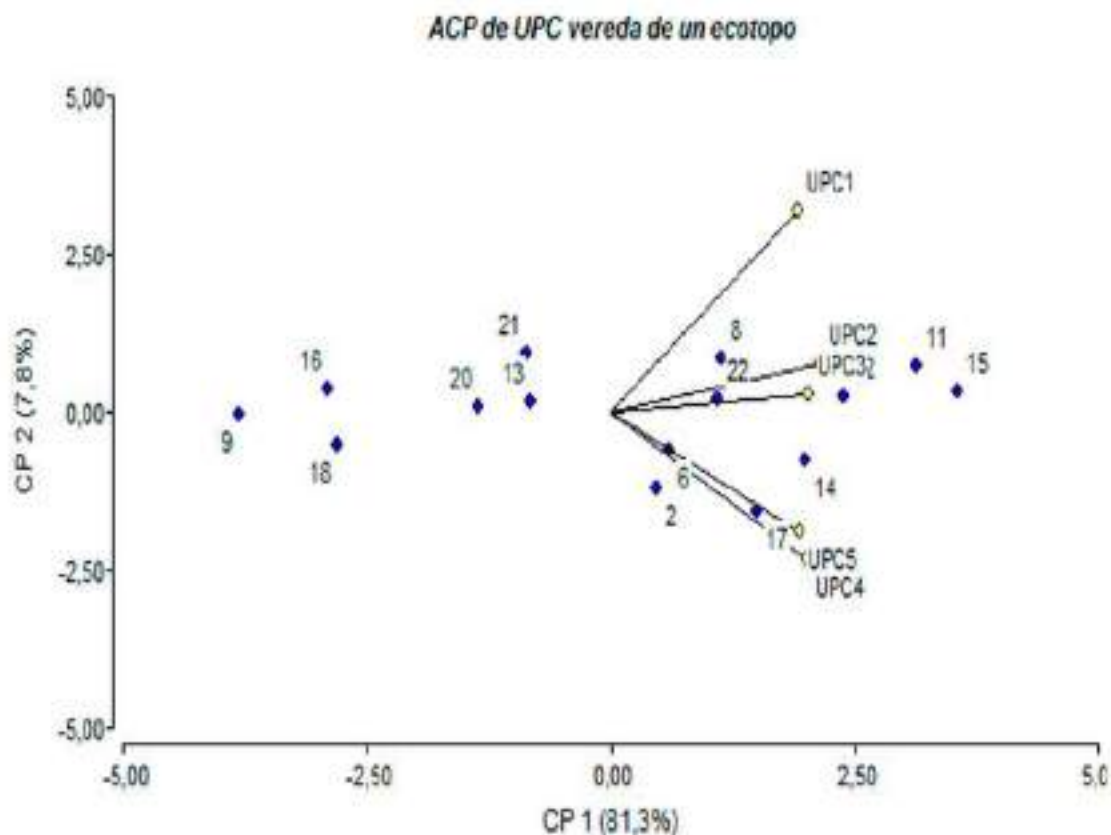
En la tabla 14 se evidencia que los dos primeros componentes tienen varianzas acumuladas (autovalores) mayores al 1% y entre los dos asocian el 89 %.

Tabla 14. Resumen de los valores propios y proporción de la varianza explicada calculada a partir de la matriz de correlación

COMPONENTES	VALORES PROPIOS	% VARIANZA ACUMULADA
1	4,07	0,81
2	0,39	0,89
3	0,33	0,96

Mediante el análisis de componentes principales se relaciona la intervención de las variables de los cuatro con los índices sustentables comerciales de un café especial, la varianza total explicada es mayor al 89 %.

Figura 9. Representación bivariado de los índices asociados a los dos primeros componentes y su relación entre ellos



Por lo tanto, los objetivos de este trabajo fueron realizar una primera evaluación de la sustentabilidad de UPC en 1ª vereda situada en uno de los ecotopos cafeteros específicos de un departamento colombiano, con el fin de verificar si esta técnica garantiza la clasificación del conjunto de predios como productores de café diferenciado y, a futuro, orientar las acciones pertinentes con el fin de mejorar o sustentar los indicadores que sean adversos en las UPCD. Identificamos 21 variables que aportan información a las cuatro dimensiones analizadas.

Los resultados globales de la sustentabilidad para la zona se contrastaron con un parámetro de referencia indicando que el café se puede etiquetar internacionalmente como diferenciado sin mayores ajustes en consonancia con varios investigadores (Carvalho et al., 2016; Chen et al., 2020; Contreras et al., 2020).

Agradecimientos

Los autores expresan su agradecimiento a la Pontificia Universidad Javeriana y a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, a la Federación Nacional Cafeteros de Colombia por la asesoría suministrada. Y de manera especial a propietarios de los predios y a los profesionales expertos que participaron desinteresadamente en el proyecto PIE__ECBTIPIE 092020_ Diagnóstico y caracterización de la calidad en la cadena productiva del café: Modelo econométrico.



REFERENCIAS

- Arnés, E., Díaz-Ambrona, C. G., Marín-González, O., & Astier, M. (2018). Farmer Field Schools (FFSs): A tool empowering sustainability and food security in peasant farming systems in the Nicaraguan Highlands. *Sustainability*, 10(9), 3020.
- Astier, M., García-Barrios, L., Galván-Miyoshi, Y., González-Esquivel, C. E., & Masera, O. R. (2012). Assessing the sustainability of small farmer natural resource management systems. A critical analysis of the MESMIS program (1995-2010). *Ecology and society*, 17(3).
- Balaguer, A. & Caballero, I. (2012). NTP 648: Responsabilidad social de las empresas. Modelo GRI (Global Reporting Initiative). Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de España. Centro Nacional de Condiciones de Trabajo. Disponible en: https://oiss.org/wp-content/uploads/2018/11/5-ntp_648-Responsabilidad_social_de_las_empresa_Mod.pdf
- Bolger and G. Wright. (2007). "Expertise and Decision Support". Springer Science & Business Media. pp. 168-176. New York, Estados Unidos. ISBN: 0-306-43862-3.
- Bustanul, A. (2010). Global Sustainability Regulation and Coffee Supply Chains in Lampung Province, Indonesia. *Asian Journal of Agriculture and Development*, Vol. 7 (2).
- Byomkesh, T., Hipel, K. W., & van Loon, G. W. (2017). Developing Composite Indicators for Agricultural Sustainability Assessment: Effect of Normalization and Aggregation Techniques. *Resources* 2017-6, (66).
- Carvalho, J. M., Paiva, E. L., & Vieira, L. M. (2016). Quality attributes of a high specification product: Evidences from the speciality coffee business. *British Food Journal*, 118(1), 132-149.
- Chen, M. F. (2020). The impacts of perceived moral obligation and sustainability self - identity on sustainability development: A theory of planned behavior purchase intention model of sustainability - labeled coffee and the moderating effect of climate change skepticism. *Business Strategy and the Environment*, 29(6), 2404-2417.
- Contreras, E., & Pacheco, J. (2008). Manual metodológico de evaluación multicriterio para programas y proyectos. Santiago de Chile: ILPES.
- Contreras-Medina, D. I., Contreras-Medina, L. M., Pardo-Núñez, J., Olvera-Vargas, L. A., & Rodríguez-Peralta, C. M. (2020). Roadmapping as a driver for knowledge creation: a proposal for improving sustainable practices in the coffee supply chain from Chiapas, Mexico, using emerging technologies. *Sustainability*, 12(14), 5817.
- Curran, M., Lazzarini, G., Baumgart, L., Gabel, V., Blockeel, J., Eppe, R., Stolze, M., & Schader, C. (2020). Representative Farm-Based Sustainability Assessment of the Organic Sector in Switzerland Using the SMART-Farm Tool. *Frontiers in Sustainable Food Systems*, <https://doi.org/10.3389/fsufs.2020.554362>.
- Egorov, L., Elost, H., Kudla, N. L., Shan, S., & Yang, K. K. (2012). Sustainable seabed mining: guidelines and a new concept for Atlantis II Deep (Vol. 4). University of Southampton.
- Fair Trade International (FTI). (2016). Criterios de Comercio Justo Fair Trade para Organizaciones de Pequeños Productores.



REFERENCIAS

- **FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA (FNCC).** *Comportamiento de la Industria Cafetera Colombiana.* Bogotá, Colombia.: Federación Nacional de Cafeteros. 2015. https://federaciondefcafeteros.org/static/files/Informe_Comportamiento_de_la_Industria_2015.pdf
- Flores, C. & Sarandón, S. (2015). *Evaluación de la sustentabilidad de un proceso de transición agroecológica en sistemas de producción hortícolas familiares del Partido de La Plata, Buenos Aires, Argentina.* *Rev. Fac. Agron. La Plata.* 114 (1), 52-66.
- Global Reporting Initiative. (2013a). *G4 - Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad - Parte 2.* Amsterdam: Global Reporting Initiative. Recuperado 10/7/2014 de: <http://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G4-Part-Two-pdf>
- Global Reporting Initiative, GRI (2002b). *Sustainability reporting Guidelines 2002 on Economic and Social Performance.* Global Reporting Initiative, Boston, USA. <http://www.globalreporting.org> (2004)
- Gómez, L., Caballero, A., & Baldión, J. (1991). *Ecotopos cafeteros de Colombia.* Bogotá: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 131.
- Guimarães, Y. M., Eustachio, J. H. P. P., Leal Filho, W., Martinez, L. F., do Valle, M. R., & Caldana, A. C. F. (2022). *Drivers and barriers in sustainable supply chains: The case of the Brazilian coffee industry.* *Sustainable Production and Consumption*, 34, 42-54.
- Hemphill, T. (2013). *The ISO 26000 guidance on social responsibility international standard: ¿what are the business governance implications?* *Corporate Governance: The international journal of business in society*, 13(3), 305-317.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación (Vol. 4, pp. 310-386).* México: McGraw-Hill Interamericana.
- Ho, T. Q., Hoang, V. N., Wilson, C., & Nguyen, T. T. (2018). *Eco-efficiency analysis of sustainability-certified coffee production in Vietnam.* *Journal of cleaner production*, 183, 251-260.
- Jaya, R., et al. (2013). *Sustainability Analysis for Gayo Coffee supply Chain.* *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 3 (2): 24 - 28.
- Kassegn, A., & Endris, E. (2021). *Review on socio-economic impacts of 'Triple Threats' of COVID-19, desert locusts, and floods in East Africa: Evidence from Ethiopia.* *Cogent Social Sciences*, 7(1), 1885122.
- Lewis, J., & Runsten, D. (2013). *Is Fair Trade-organic coffee sustainable in the face of migration? Evidence from a Oaxacan Community.* In *The Global Governance of Food* (pp. 165-179). Routledge.
- Linstone, H. A., y Turoff, M. (Eds.). (2002). *The Delphi Method.* Boston: Addison-Wesley Pub.
- Mani, V., Agrawal, R., & Sharma, V. (2014). *Supplier selection using social sustainability: AHP based approach in India.* *International Strategic Management Review*, 2(2), 98-112.
- Masera, O., Astier M, & López-Ridaura. (2000). *Sustentabilidad y Manejo de Recursos Naturales: el marco de evaluación MESMIS.* Mundi-Prensa, GIRA, UNAM.
- Mazabel, D., Romero, M. y Hurtado, M. (2010). *La evaluación social de la sustentabilidad en la agricultura de riego.* *Ra Ximhai* 6(2): 199-219. DOI <https://doi.org/10.35197/rx.06.02.2010.04.dm>
- Quesada, A.; Quirós, L.; Zamora, J. C. (2022) *Interactions between Geomorphology and Production Chain of High-Quality Coffee in Costa Rica.* *Sustainability.* Vol. 14(9). p, 52-65. <https://doi.org/10.3390/su14095265>



REFERENCIAS

- Rodríguez, Guerra, L. C., & Ríos-Osorio, L. A. (2016). Evaluación de sostenibilidad con metodología GRI. *Dimensión empresarial*, 14(2), 73-89.
- Saaty, Thomas L.; Vargas, Luis G. (2012). *Models, methods, concepts & applications of the analytic hierarchy process*. Springer Science & Business Media.
- Sarandón, S. (2002). El desarrollo y usos de indicadores para evaluar la sustentabilidad de los agros ecosistemas. *Agroecología* 2(1): 393-414. [Links]
- Sarandón, S. y Flores, C. (2009). Evaluación de la sustentabilidad en agroecosistemas: Una propuesta metodológica. *Agroecología* 8(1): 19-28.
- Sarandón, S. (2003-b). El desarrollo y uso de indicadores para evaluar la sustentabilidad de los agroecosistemas. En: Sarandón, S. (ed.). *Agroecología: el camino hacia la agricultura sustentable*. (164- 180). La plata. Ediciones Americanas.
- Sherman, W. R. (2012). The Triple Bottom Line: The Reporting Of Doing Well & Doing Good. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 28(4), 673–682. <https://doi.org/10.19030/jabr.v28i4.7051>
- Siche, J. R., Agostinho, F., Ortega, E., & Romeiro, A. (2008). Sustainability of nations by indices: Comparative study between environmental sustainability index, ecological footprint and the emergy performance indices. *Ecological economics*, 66(4), 628-637.
- Specialty Coffee Association (SCA). (2008). *Protocols & Best Practices*. El instituto. <https://sca.coffee/research/protocols-best-practices?page=resources&d=cupping-protocols>
- Specialty Coffee Association (SCA). (2015). *Protocols & Best Practices*. El instituto. <https://sca.coffee/research/protocols-best-practices?page=resources&d=cupping-protocols>
- Talukder, B., Blay-Palmer, A., & Hipel, K. W. (2020). Towards complexity of agricultural sustainability assessment: Main issues and concerns. *Environmental and Sustainability Indicators*, 6, 100038.
- Traxler, A. A., Greiling, D., Freinbichler, M., & Mayerhofer, P. (2023). Does the Directive of the European Union on disclosure of non-financial and diversity information improve reporting? *Journal of Accounting & Organizational Change*, 19(6), 70-90.
- Trinh, L. T. K. et al. (2020). Comparative life cycle assessment for conventional and organic coffee cultivation in Vietnam. *International Journal of Environmental Science and Technology*, 17(3), pp. 1307-1324. DOI: 10.1007/s13762-019-02539-5.
- Weese, S. B. (2008). International coffee regulation: A comparison of the International Coffee Organization and the fair trade coffee regimes. *Cardozo Pub. L. Pol'y & Ethics J.*, 7, 275.
- Worku, M.; De Meulenaer, B.; Duchateau, L.; Boeckx, P. (2018). Effect of altitude on biochemical composition and quality of green arabica coffee beans can be affected by shade and postharvest processing method. *Food Research International*. Vol. 105: 278-285. <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2017.11.016>
- Zamar, J. L.; Arborno, V.M.; Re, G.E.; Revelli, C.S.; Rojas, M.A. (2020). Indicadores de sustentabilidad en diferentes agroecosistemas productivos en la región central de Córdoba, Argentina. *Agrárias: Pesquisa e Inovação nas Ciências que Alimentam o Mundo*. V. III Capítulo 14.



GESTIÓN DIRECTIVA DE LAS MUJERES. CASO DE ESTUDIO: UNA UNIVERSIDAD DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO

WOMEN IN EXECUTIVE MANAGEMENT. STUDY CASE: A UNIVERSITY OF THE COLOMBIAN SOUTHWEST

Alejandra Zuleta ¹

Universidad Mariana, UM

Adriana Lagos Mora ²

Universidad CESMAG, UC

Yashir-Jurado ³

Universidad CESMAG, UC

Leidy Marcela Gómez Melo ⁴

Universidad Mariana, UM

RESUMEN

El capítulo de libro analiza la gestión directiva de las mujeres en el ámbito universitario, destacando tanto los avances logrados como los desafíos que aún persisten. A medida que las universidades se esfuerzan por promover la diversidad y la igualdad de género, es fundamental comprender su situación actual en roles directivos y las barreras que enfrentan en su ascenso profesional.

En primer lugar, se resaltan los avances significativos alcanzados por las mujeres en la gestión universitaria. A lo largo de los últimos años, se ha observado un aumento gradual en el número de mujeres que ocupan cargos directivos en las universidades, lo cual demuestra un mayor reconocimiento de su capacidad y talento. Estas directivas han contribuido a enriquecer la toma de decisiones, promover la igualdad de oportunidades y fomentar un ambiente inclusivo en el ámbito académico. No obstante, a pesar de estos avances, existen desafíos persistentes que dificultan la plena participación de las mujeres en roles directivos universitarios. Uno de los principales desafíos es la persistencia de estereotipos de género arraigados en la cultura académica, que pueden limitar las oportunidades de las mujeres para acceder a puestos de liderazgo. Además, la falta de modelos a seguir y de redes de apoyo específicas para mujeres en posiciones directivas puede obstaculizar su progreso profesional. La investigación fue realizada bajo el paradigma cualitativo y es de carácter histórico – hermenéutico. Se aplicaron 61 entrevistas codificadas con la letra E (E1, E2, ...) y 34 historias de vida catalogadas con la letra H (H1, H2, ...) con las profesoras de la universidad estudio de caso.

De acuerdo con las categorías emergentes del estudio se encontraron los siguientes resultados: Violencia verbal y psicológica contra las directivas, características de la gestión directiva femenina, respaldo a la gestión directiva, equidad de género en la universidad estudio de caso, selección con transparencia y una manzana de la discordia: la ley de cuotas.

¹[CV] Profesora del Programa de Ingeniería de Sistemas – Universidad Mariana, UM, Colombia – alezuleta@umariana.edu.co.

²[CV] Profesora del Programa de Derecho – Universidad CESMAG, UC, Colombia – alagos@unicesmag.edu.co.

³Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas – Universidad CESMAG, UC, Colombia – yjurado@unicesmag.edu.co.

⁴[CV] Profesora del Programa de Ingeniería de Sistemas – Universidad Mariana, UM, Colombia – lmgomez@umariana.edu.co

En conclusión, el texto subraya la importancia de continuar avanzando hacia una gestión directiva más equitativa en las universidades, donde las mujeres tengan las mismas oportunidades de acceder a roles de liderazgo y contribuir plenamente al desarrollo académico y científico. El trabajo conjunto de las instituciones educativas, los líderes académicos y las propias mujeres resulta esencial para superar los desafíos restantes y promover una gestión directiva más diversa y equitativa en el contexto universitario.

PALABRAS CLAVE: gestión directiva universitaria y mujeres; oposiciones a mujeres en cargos directivos; rectoras universitarias.

ABSTRACT

This book chapter analyzes women's leadership roles in universities, highlighting both the progress made and the challenges that remain. As universities strive to promote diversity and gender equality, it is essential to understand their current status in leadership roles and the barriers they face in their career advancement.

First, it highlights the significant progress made by women in university leadership. Over the past few years, there has been a gradual increase in the number of women holding leadership positions at universities, demonstrating greater recognition of their abilities and talents. These leadership roles have contributed to enriching decision-making, promoting equal opportunities, and fostering an inclusive environment in academia. However, despite these advances, there are persistent challenges that hinder the full participation of women in university leadership roles. One of the main challenges is the persistence of gender stereotypes rooted in academic culture, which can limit women's opportunities to access leadership positions. Furthermore, the lack of role models and support networks specifically for women in leadership positions can hinder their professional advancement. The research was conducted using a qualitative paradigm and is historical-hermeneutic in nature. Sixty-one interviews coded as E (E1, E2, ...) and 34 life stories categorized as H (H1, H2, ...) were conducted with the professors at the case study university.

According to the study's emerging categories, the following results were found: verbal and psychological violence against female executives, characteristics of female executive management, support for executive management, gender equity at the case study university, transparent selection, and a bone of contention: the quota law.

In conclusion, the text underscores the importance of continuing to advance toward more equitable executive management in universities, where women have equal opportunities to access leadership roles and contribute fully to academic and scientific development. The collaborative work of educational institutions, academic leaders, and women themselves is essential to overcoming the remaining challenges and promoting more diverse and equitable leadership within the university setting.

KEYWORDS: opposition to women in management positions; university management and women; university rectors.

1. INTRODUCCIÓN

La investigación que da luz al presente texto, se centró en analizar el rol de las mujeres en puestos docentes, de investigación y directivos dentro de las universidades, examinar las barreras y desafíos que enfrentan en su trayectoria. Por lo tanto, se explorarán algunos factores derivados del estudio que contribuyen a la falta de representación femenina en posiciones de liderazgo, así como las estrategias utilizadas por las mujeres exitosas para superar estas barreras.

El documento tiene como fin hacer ostensible las realidades y vivencias de las profesoras de la universidad caso de estudio que han trascendido a los cargos directivos. En lo tocante, el siguiente fragmento de texto escrito por Mabel

Burin (2005) resume acertadamente las situaciones que se relatan y se irán descubriendo paulatinamente.

“(...) las mujeres que en su carrera laboral desean ocupar puestos hasta ahora caracterizados como típicamente masculinos deben enfrentar el doble de exigencias que sus pares varones, afrontar más riesgos –por ejemplo, de acoso sexual–, soportar un mayor escrutinio de sus vidas privadas, a la vez que se le perdonan menos equivocaciones.

Cuando cometen errores, no se los atribuyen a la parte correspondiente a su entrenamiento, a su experiencia previa, a su formación profesional, sino

al hecho de ser mujer: su pertenencia al género femenino operaría como categoría que explicaría su incapacidad” (p. 47).

A pesar de los avances significativos en la lucha por la igualdad de género, la presencia de mujeres en puestos directivos sigue siendo limitada en muchos sectores y países. Existe una brecha de género persistente en las altas esferas corporativas y gubernamentales, lo que plantea interrogantes sobre las barreras y prejuicios que obstaculizan el ascenso de las mujeres en el ámbito laboral.

La investigación ha considerado estudios previos que han examinado la discriminación de género, los estereotipos sociales y las estructuras organizativas como factores clave que dificultan la promoción de las mujeres a puestos de liderazgo. Además, se analizarán casos de éxito de mujeres directivas para identificar las estrategias individuales y colectivas que han utilizado para alcanzar posiciones de influencia y desafiar los estereotipos de género. Al respecto Irina Leiva y Lady Ninavilca (2015) expresan:

“Diversos estudios han señalado que las actitudes desfavorables hacia la mujer líder constituyen un obstáculo para el desarrollo profesional de las mujeres que desean desempeñar este tipo de puestos, con respecto a esto, las personas en general manifiestan atribuyendo a otros sujetos la posibilidad de que ocupen posiciones de liderazgo” (p. 43).

Así las cosas, la representación equitativa de mujeres y hombres en puestos de liderazgo es fundamental para lograr una sociedad más justa e igualitaria. Comprender las barreras que enfrentan las mujeres en su camino hacia la dirección y desarrollar estrategias efectivas para superarlas contribuirá a promover la equidad de género en el ámbito laboral.

Además, numerosos estudios han demostrado que la diversidad de género en los equipos directivos tiene un impacto positivo en el rendimiento y la rentabilidad de las organizaciones. Investigar las experiencias de las mujeres directivas puede proporcionar ideas valiosas sobre cómo fomentar entornos laborales inclusivos y productivos.

Finalmente, las historias de mujeres que han logrado superar barreras y alcanzar posiciones directivas pueden servir como inspiración y modelos a seguir para otras mujeres que aspiran a roles de liderazgo.

La investigación ayudará a difundir estas historias y destacar el impacto positivo que pueden tener las mujeres en posiciones de poder. Ya que desde la teoría contrastada con la información recolectada se observa que el estilo administrativo diferenciado de las mujeres, acorde con lo descrito por María Pilar Cáceres, Antonio Sachicola y María Angustias Hinojo, se caracteriza por (2015):

“Una forma de dinamizar, planificar y “dirigir” la institución educativa caracterizada por una inteligencia emocional o liderazgo “resiliente” asignado a la mujer, que conjuga perfectamente la racionalidad con el lado más humano de los miembros que integran la organización. Por ello, los aspectos más destacables de este perfil del liderazgo se centran en un mayor énfasis de las relaciones interpersonales, búsqueda de un clima

adecuado, toma decisiones conjuntamente, etc” (p. 308).

2. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El estudio se enmarcó dentro del paradigma cualitativo, porque interesa la comprensión de la dinámica que se ha presentado en el proceso de vinculación de mujeres a la educación superior como docentes, investigadoras y directivas. Asimismo, el estudio es de carácter histórico - hermenéutico considerando que pretende interpretar, clarificar y entender en un periodo histórico el trasfondo social y cultural de la presencia de las mujeres en la *Universidad estudio de caso*.

Para complementar, Hernández y Mendoza (2018) afirman “la investigación desde la ruta cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto” (p. 390). Por lo anterior, se seleccionó el enfoque debido a que se pretende examinar, desde la perspectiva e interpretación de los individuos que cumplen con los respectivos criterios de elección, el significado y cómo perciben y experimentan determinado fenómeno de estudio.

La investigación corresponde a un estudio de caso, a través del que se propenderá por la investigación de un fenómeno; como lo es la presencia de las mujeres en la *Universidad estudio de caso*, además. Según Espinosa (2020).

“El estudio de casos, radica en el análisis de los distintos elementos y hechos que intervienen en una situación real, describe el contexto y los participantes, brinda una caracterización integral; para lo cual se precisa de la implementación de un conjunto de métodos investigativos (observación, entrevistas, análisis documental, evaluación física, sociológica o psicológica) para estudiar el fenómeno en su contexto. Su empleo es recomendado para el estudio de una situación o caso, que se da en un contexto específico y en un tiempo dado, con el propósito de describirlo, interpretarlo o evaluarlo” (p. 106).

2.1. UNIDAD DE TRABAJO Y UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis: Profesoras, investigadoras y directivas de universidades colombianas.

Unidad de trabajo: Profesoras, investigadoras y directivas de la *Universidad estudio de caso*. En aras de lograr su identificación, se realizó una revisión del archivo histórico de la Universidad.

2.2. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Los instrumentos utilizados fueron entrevista ampliada no estructurada e historia de vida en formato libre, basada en la prosopografía. Sobre la historia de vida, Andrea Vidanovic (2018) expone que:

“Las historias de vida describen la cotidianidad del ser humano, accede a comprender el todo en el cual intervienen múltiples elementos como: biológico, psicológico, social, cultural, económico, educacional, profesional entre otros, del individuo.

Son relatos que parten de la realidad y, como método, busca estudiar la experiencia humana, pues el relato de las personas evidencia o deja ver una realidad, constituida por un cúmulo de experiencias desde la infancia hasta el momento de la narración de la historia” (p. 171).

Se aplicaron 61 entrevistas codificadas con la letra E (E1, E2, ...) y 34 historias de vida catalogadas con la letra H (H1, H2, ...) con las profesoras de la *Universidad estudio de caso*, sus valiosos testimonios presentados a lo largo del documento, le dan sentido al presente escrito.

2.3. PROCEDIMIENTO

Fases de la metodología

Para el desarrollo de la investigación se utilizó una modificación al protocolo de la propuesta de Montes-de-Oca-O'Reilly (2019) a través de las siguientes fases:

Figura 10. Fases de la investigación



Fase 1. Identificar las profesoras de la universidad. La fuente de información seleccionada fueron las oficinas de: archivo, gestión humana y las facultades.

Fase 2. Clasificación de las profesoras. Para clasificar a las docentes se utilizó como técnica la generación en investigación (Ortega y Gasset, 1923) la cual se refiere a un grupo de personas que comparten una serie de características y experiencias similares.

El concepto de generación y prosopografía aplicados en la investigación

La generación en investigación, referida por primera vez en 1923 por el español José Ortega y Gasset en el ensayo titulado “La Idea de las Generaciones”, se refiere a un grupo de personas que comparten una serie de características y experiencias similares, como la edad o el lugar de nacimiento.

Desde esa perspectiva el uso de las generaciones a manera de técnicas de investigación es propicio para el presente trabajo, ya que, independiente de la edad de las profesoras de la universidad se considerarán las experiencias comunes a ellas.

Tabla 15. Unidad de trabajo por generación

	RANGO DE AÑOS POR GENERACIÓN	TOTAL DE PROFESORAS
I Generación Tc	1965 - 1980	4
I Generación Hc		4
II Generación Tc	1981 a 1996	20
II Generación Hc		49
III Generación Tc	1997 a 2015	41
III Generación Hc		274

Fuente: La presente investigación

Fase 3. Selección de la población. Para la selección de las docentes se estableció un muestreo no probabilístico de tipo intencional, trabajando con las docentes que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión que se presentan en la Tabla 16.

Tabla 16. Criterios de inclusión y exclusión

CRITERIOS DE INCLUSIÓN	CRITERIOS DE EXCLUSIÓN
Ser o haber sido docente de la universidad	Padecer alguna enfermedad que impida la comunicación efectiva
Tener información de la ubicación	
Deseo manifiesto por participar en la investigación	
Tener disposición de comunicación a través de cita personal, correo electrónico, llamada telefónica o video llamada	

Fuente: La presente investigación

Se aclara que el límite inferior considerado para las entrevistas fue el 10% del total de profesoras, en cuanto a la primera generación hora cátedra sólo fue posible ubicar a una profesora debido a que las demás habían fallecido o se encontraban enfermas.

Tabla 17. Unidad de trabajo por generación

	TOTAL DE PROFESORAS	ENTREVISTAS EFECTIVAS	HISTORIA DE VIDA
I Generación Tc ¹	4	4	4
I Generación Hc ²	4	1	1
II Generación Tc	20	6	3
II Generación Hc	49	5	2
III Generación Tc	41	11	8
III Generación Hc	274	34	16
TOTAL		61	34

¹Tiempo completo - ²Hora cátedra
Fuente: La presente investigación

Las entrevistadas que lo permitieron. Como se evidencia a continuación:

Fase 4. Diseño y aplicación de instrumentos. Se utilizó la entrevista ampliada no estructurada, orientada hacia docencia, investigación y dirección, se consultó acerca de la motivación para el ingreso a la universidad, evolución de su carrera y oposiciones percibidas.

En la historia de vida, apoyada por la prosopografía se priorizó la constitución familiar y estilo de vida en la infancia, adolescencia y edad adulta, tipo de crianza (quiénes participaron, qué o quiénes la influenciaron para llevarla hasta el presente), proyecto de vida, sentido de ser mujer, proyección profesional, afectiva y vida contemporánea.

Fase 5. Análisis de la información. El análisis de la información se realizó a través del uso de la técnica de las generaciones, teniendo en cuenta tres categorías: docencia, investigación, cargos directivos. Además, se utilizó la triangulación o también denominada cruce de información, de la que surgen las categorías descritas en los resultados. Se utilizó el apoyo del software Atlas. Ti.

3. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3.1. VIOLENCIA VERBAL Y PSICOLÓGICA CONTRA LAS DIRECTIVAS

En la siguiente percepción se recuerda una importante realidad, la Universidad es un reflejo de la sociedad, entonces se observan comportamientos cargados de machismo y androcentrismo “Yo lo que he visto es que en la universidad cómo se refleja todo lo que sucede en el país” (E57).

Algunos hombres continúan procurando la obstaculización del progreso femenino, y dado que actualmente los actos de violencia física son censurados, buscan alternativas menos físicas, pero igualmente lesivas, como insultos colectivos, panfletos, rumores, caricaturas y pasquines, con el fin de afectar su honra, su dignidad, su sentido de mujer y su sexualidad.

Al respecto, las colaboradoras de la investigación refieren haber recibido juicios por hablar con muchos hombres, encerrarse en una oficina con compañeros, subirse a autos de profesores, departir con ellos, usar faldas cortas, etc. Es como viajar a 1923 y recordar el contrato impuesto a las maestras de un país indeterminado que podría ser Argentina o España, de acuerdo con Nieves Fernández (2005), en el cual se destacan las prohibiciones de consumir licor, usar vestidos cortos o relacionarse con hombres diferentes a su padre o hermanos.

E52 relata su difícil situación al enfrentar un cargo directivo que no fue muy bien recibido por algunas personas que hacían parte de la comunidad universitaria y que afectó de algún modo su integridad como mujer y su vida familiar,

(...) salía de las asambleas de profesores muy herida porque me trataban de una manera dura, porque yo trataba de hacer que cumplieran simplemente el estatuto docente asistiendo a clases por ejemplo ¿no?, porque había gente que no asistía a clases (...) Hasta ese momento había sido como muy llorona, muy sensible sí, sin embargo, aprendí, saqué el coraje (...) Después fue peor, más duro, porque me pidieron que fuera la decana y yo, pues, me sometí al proceso democrático, creo que gané por un voto, entonces eso fue terrible, eso fue de caricaturas en los periódicos (...) caricaturas tendiendo a poner en tela de juicio mi moral, mi comportamiento como mujer, si hacia los hombres... incluso poniendo un poco en riesgo mi hogar si por las cosas que decían, comunicados, pues pasquines, anónimos. (E52)

A lo anterior añade: Pero entonces digamos que lo que lo hace a uno aparentemente más frágil es la parte moral por el hecho de ser mujer, entonces ellos sabían como por dónde atacar (...) poniendo en tela de juicio, pues, mi dignidad (...) el hecho de ser mujer (...) surgían pues como comportamientos un poco despectivos si queremos hacia ser mujer (...) Me costó lagrimas como mujer porque eran discriminatorios (E52)

Así las cosas, se descubre que las mujeres se desacreditan de manera diferente a los hombres, contra ellas existen comentarios en campos en los que no se pueden defender por ejemplo la sexualidad o la corporeidad:

[En la Universidad] hay mucho machismo todavía, mucha violencia simbólica, bueno, hasta la verbal, pero es la más dura para nosotras ¿no? La violencia simbólica, no sé si en

eso nos diferenciamos de los hombres (E52).

Una discriminación directa no se ha dado, pero si la discriminación indirecta, digamos, frente a las conversaciones cotidianas, a los chistes que utilizan los colegas, el tratamiento general dado al género femenino y que, pues obviamente, me incluía que yo sentía que me incluía y que yo protestaba siempre (E48)

Esta situación se refleja en el idioma, si a ellos les llaman *perros, zorros, lobos*, puede tener una connotación positiva, sin embargo si una mujer es llamada *perra, zorra o loba*, su dignidad podría verse afectada. Otro ejemplo se relaciona con las diferencias entre varón, sinónimo de decoro, macho como representación suprema de la virilidad, en contraposición con la palabra hembra, el femenino de los animales. Al respecto, las profesoras han aprendido a tomar coraje, a enjugarse las lágrimas y seguir adelante. Es muy curioso que no traten de desacreditarlas con elementos más comunes, por ejemplo, corrupción, mal trato hacia los miembros de la comunidad universitaria, carencia de responsabilidad, etc...

La participación de las mujeres, digamos, en los consejos y en vicerrectorías de pronto hubiera sido una transgresión importante, no fue muy manifiesta, si aparecieron mujeres que se empezaron a tratar de entrar en los cargos directivos pero recuerdo mucho el caso [] cuando fue nombrada Vicerrectora de investigaciones, creo, hubo una oposición total y de así con unos panfletos (...) tanto que le tocó retirarse del cargo, entonces pienso que la mentalidad bastante patriarcal y machista (...) estaba muy entronizada y estaba muy difícil de que se acostumbraran a encontrar en los cargos directivos a mujeres y a... como valorar la presencia de las mujeres en esos cargos. (E1)

(...) yo viví de cerca cuando una de las colegas [se omite el nombre] se quiso lanzar a la decanatura y fue terrible (sorprendida) como le sabotearon, como le mandaban pasquines, como la humillaron, la maltrataron tanto. Es que ella tuvo que irse del país un tiempo (...) Uno mira que las mujeres si muy muy sobresalientes, muy brillantes, pero para mandos intermedios porque hay esa... esa fricción, ese miedo del hombre a que ella salga a ocupar puestos de mandos superior (E57)

Este apartado exterioriza que las profesoras sufrieron discriminación, y cabe cuestionarse ¿por qué? Las mujeres participantes desafiaron una mentalidad androcéntrica que las relegaba a roles sumisos, enfrentándose al poder patriarcal en el ámbito universitario, a través de la búsqueda constante de igualdad y el cuestionamiento de la supremacía masculina. No obstante, no pudieron ser invisibilizadas por más tiempo, su destacada labor docente, investigativa y, más recientemente, administrativa, las hizo brillar con su propia luz:

Siempre ha existido alguna discriminación generalmente cuando tenemos puntos de vista diferentes a algunos compañeros se busca la forma de callar, con insultos y a veces tergiversando sus opiniones. El manejo con los hombres no es fácil. (E50)

Con el éxito del Postgrado, especialmente por el resultado económico inesperado, los administrativos de la Facultad no se interesaron en los efectos académicos de rotundo nivel, me sacaron de la coordinación (...) A pesar de las peticiones y cartas de la mayoría de estudiantes [solicitando]

la continuidad de la coordinación para no perder la filosofía del postgrado, pudo más el interés por el manejo del presupuesto (...) en vez de propiciar el desarrollo académico, obstaculizaron e impidieron que se abriera la Maestría, como era nuestra intención. Amenazaron a los estudiantes con cerrar la Especialización si no entraban a clases.

La experiencia exhibe una situación en la cual existe respaldo de los estudiantes hacia su profesora, pero como Mabel Burin (2003) expuso anteriormente, los cargos de mayor nivel jerárquico y éxito lucen mejor bajo el mandato de un hombre, en consecuencia, H4 se chocó contra un techo de cristal en su facultad. Desde otra perspectiva para H4 en un discurso en su honor, el orador expresó:

(...) siendo usted ejemplo claro de lo que significa realmente ser docente. Su compromiso con el quehacer pedagógico se materializó en el respeto por las ideas de sus colegas y, sobre todo, por un contacto estrecho con los estudiantes, desbordando el espacio restringido del aula para entender en la idea de profesor, un concepto amplio que llega a los ámbitos de la formación por encima de la instrucción, haciendo del sentido de humanidad, el principio rector de la relación estudiante—profesor. Creo que su ejemplo como docente y su compromiso para con la Institución dejan, en quienes compartimos con usted, una huella que no es posible borrar. (H4)

Así que, pese a cualquier dificultad previa, el paso de H4 por la *Universidad estudio de caso* fue destacado y reconocido, especialmente por sus dotes humanos y como docente. En síntesis, las profesoras que ejercieron el liderazgo soportaron rechazo y oposición, pero su constante fortaleza y resiliencia les permitió sortear las dificultades, avanzar y desempeñarse con éxito.

3.2. CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN DIRECTIVA FEMENINADIRECTIVAS

Mabel Burin (2003) expone como factor diferenciador la ética femenina, asevera que las mujeres procuran hacer “lo correcto”, puesto que el mandato actual pareciera ser “asegúrense de ganar mucho dinero y rápido” a cualquier costo (p. 50), además ella afirma que “se ha descrito cómo las niñas suelen dominarse a sí mismas y a sus necesidades más tempranamente que lo que lo hacen los varones (p. 53). En este orden de ideas, las participantes anotan que las mujeres son elementos deseables y positivos en la administración, tal vez como afirmó Mabel Burin previamente y como expresan E4 y E53 tienen mayor autocontrol, capacidad de organizarse, son motivadoras, disciplinadas y comprometidas:

(...) está demostrado científicamente que la mujer es mucho más organizada, es mucho más estricta para ciertas labores [en] las que requieren más, digamos, detalles (...) Ellos mismos [lo] resaltan (...) De alguna manera [una] arrastra a los demás para que se cumplan las labores o los compromisos. Entonces uno se da cuenta de que sí, uno como mujer realmente tiene un papel muy fuerte y si le damos la oportunidad de ingresar a ciertos campos le aseguro que se miran realmente las diferencias (...) el compromiso que tenemos como mujeres para desempeñar nuestros trabajos en general. (E4)

(...) el hecho de que tenemos un papel biológico lleva a que haya unas acciones culturales, pero eso no lleva a que seamos menos o más, las mujeres también somos conocimientos; desde chiquita [una mujer] aprende a organizar su espacio,

a defender su territorio, a cultivar la tierra, a todo (...) mientras que al hombre si le toca aprender. (E53)

Por ejemplo, en la maestría tuvimos la oportunidad de ver cómo para el sector financiero hay una preferencia para la vinculación de la mujer y uno de los elementos que se vinculaba en este sector era su don de gentes, su facilidad de relacionarse con los demás. (E55)

Teniendo en cuenta los fragmentos anteriores, la profesora H2 subraya que actualmente, se destacan laboralmente y en transparencia, “hoy en día ponen más mujeres en cargos que hombres, porque las mujeres son más difíciles de corromper” (H2). Esta aseveración es corroborada por Wilson López, Diana Roaa, María Alejandra Roaa, Andrea Correa, Claudia Pérez y Claudia Pineda Marín. (2016)

Por una parte, las personas sienten mayor confianza cuando los recursos son administrados por mujeres (porque al parecer no son tan susceptibles de cometer actos corruptos) y, por otra parte, si los ejecutan son más fuertemente castigadas que los hombres. (p. 181)

Lo referido en los párrafos anteriores no significa que todas ejerzan mejor el liderazgo o que ninguna sea totalitaria o ambiciosa, sino que se reflejan características generalizadas detectadas a través de investigaciones. Si merece especial atención el excelente desempeño femenino, luego de siglos de negación.

Otra condición positiva, ha sido conocer la universidad a través de la participación en todas las reformas de la universidad, este hecho me ha dado la oportunidad de comprender los comportamientos de los docentes, estudiantes y trabajadores y tomar una posición frente a los problemas de una manera más ecuaníme sin apasionamiento y contribuir a tomar las decisiones que en su momento se consideraron las más acertadas. (H3)

Las mujeres le ponemos el corazón y el alma a todo lo que hacemos, por ejemplo, con los estudiantes, los escuchamos y comprendemos sus situaciones difíciles como la pérdida de sus padres o familiares queridos como sus abuelas. En la investigación y en los cargos directivos también ponemos el alma y nos destacamos por nuestra entrega en todas las labores que desarrollamos (E27)

Las profesoras cuentan con un fuerte sentido altruista, por lo tanto, buscan un gobierno ecuaníme, sin ambición de poder, conciliador con las disidencias, que contribuya al desarrollo institucional, incluso una dirección de puertas abiertas que escucha a las personas con amabilidad:

También mi forma de ser y actuar ha sido un factor para establecer límites con personas con quienes no ha sido posible trabajar (...) Por fortuna no he tenido ambición de poder y los cargos que he ocupado han sido tomados también como un medio de contribuir a la consecución de los objetivos propuestos siempre pensando en el desarrollo institucional. No he buscado reconocimientos y eso me ha liberado de frustraciones (...) (H3)

(...) cuando yo desempeñaba el cargo de [directivo], [una funcionaria] se oponía a prestarle los servicios a un docente por malos tratos que había recibido de él, entonces parecía que el docente se sentía en un nivel mucho más alto que la señora y que trataba de tener un trato despectivo frente a

ella entonces, obviamente situaciones como esa uno no las puede dejar pasar y mi interés era, en primer lugar, que este docente pues se disculpara ante la señora y reconociera que estaba actuando de forma inadecuada y a su vez que la trabajadora también siguiera cumpliendo con sus funciones. (E55)

(...) no sé si se podría tener en cuenta, la época en que fue decana encargada [] en ciencias humanas, si se sintió como esa proximidad hacia (...) lo que era la facultad, mayor visibilidad. Lo mismo que está pasando en este momento con la decana actual (...) con la profe [] ¿no?, o sea es una persona amable, que brinda espacios para dialogar, no sé si se sienta eso por ser mujeres, o sea puede. Pienso que es un valor adicional que si lo tiene nuestro género y ese precisamente esa apertura para para la comunicación (E27)

Para los rectores, las vicerrectoras han sido la mano derecha confiable que ha ayudado a mantener el control:

(...) los diferentes rectores [saben que] quienes les pueden ayudar a mantener el control, son las mujeres (E59).

(...) los rectores han tenido como mano derecha, por ejemplo, vicerrectoras académicas, vicerrectoras (...) de investigación y postgrados, entonces yo pienso que los mejores cargos directivos han sido puestos en manos de mujeres y pues una curiosidad ahí es que los del departamento de biología han ocupado esos cargos. (E33)

E3 plantea una situación especial, las directivas femeninas necesitan carácter fuerte, un hombre puede ser bonachón en una posición jerárquica, pero ellas deben imponerse con ímpetu o correr el riesgo de ser depuestas. Margaret Thatcher, llamada la “Dama de hierro” ejerció como Primera Ministra del Reino Unido desde 1979 a 1990, bajo dos particularidades, fue la persona que ocupó dicho cargo por mayor tiempo en el siglo XX y fue la pionera en su país y en diversas naciones de occidente, sobre ella, Alejandra Tapia (2018) afirma que

(...) entrenó para bajar el timbre de su voz y así ganó la autoridad que sus asesores consideraban que le faltaba. Sin embargo, todas las tácticas de ese tipo tienden a provocar que las mujeres sigan sintiéndose afuera. Para ponerlo sin rodeos, hacer que las mujeres pretendan ser hombres puede ser una solución rápida, pero no atiende la esencia del problema. (p. 118)

3.3. RESPALDO A LA GESTIÓN DIRECTIVA

Teniendo en cuenta las anteriores manifestaciones, se puede evidenciar que las participantes contaron con un evocado trayecto dentro de los cargos administrativos. Como se apreciará, las y los estudiantes, profesores y sus propios familiares han representado el apoyo más importante para las profesoras, de otro modo los directivos no se mencionan o no despliegan toda la capacidad de soporte que pueden brindar a las ideas y proyectos. Es evidente que el trabajo de las educadoras demuestra entrega y diligencia en su gestión directiva, por consiguiente, así se proyecta su desempeño ante la comunidad universitaria:

Por parte de los estudiantes siempre había el apoyo y [de] la mayoría de profesores, pues es importante tener oposición porque tener otras miradas y también hacer altos para repensarse (E60).

A nivel de los estudiantes, siempre hubo ese reconocimiento, una vez celebraron el día del [] haciendo un reconocimiento a mí, siempre que salíamos en eventos importantes, los estudiantes agradecían. A nivel de docentes los que entraban cuando yo salía, tenemos una buena relación. (E55)

Los estudiantes (...) estaban conmigo afortunadamente que habían sido alumnos míos o estaban siendo alumnos míos, entonces ellos como que cerraron un poco, digamos me hicieron como un escudo protector, entonces siempre me apoyaron (...) yo me sentí muy protegida por los estudiantes que eran los que me importaban sí (...) El apoyo de mi casa (...) la seguridad de tener la confianza de mi esposo y el apoyo de mis hijos, aunque estaban chiquitos y de la gente amiga, la verdad (E52)

De la misma manera se enfatiza en el apoyo recibido por parte de los directivos y equipo de trabajo en favor del cumplimiento de sus funciones en el respectivo cargo:

Muchísimo [apoyo] de profesores, de jefes de departamento porque organicé varios seminarios, como le digo, organicé un encuentro internacional [], encuentros nacionales (...) (E61).

(...) todo el comité de jefes de departamento, de todos los jefes de departamento y decanos, sobre todo los jefes me apoyaron, para empezar, a ponerle orden al asunto (...) En general, creo que para esos cargos se dieron cuenta de que las mujeres éramos mucho más rectas que los hombres y pues, en la época esa fue la situación. (E1).

Como se observará, algunos hombres también han transgredido el mandato patriarcal y machista que gobierna la *Universidad estudio de caso* y han permitido el despliegue de las mujeres en su interior, aquellas que con su excelente trayectoria se han hecho acreedoras de los votos de confianza respectivos:

El Decano actual lleva dos periodos, él ha dado apertura a las mujeres, por ejemplo, la coordinación de [] está en cabeza de las mujeres, entonces se ha ampliado el número de mujeres en la Facultad, es decir, hay muchas más mujeres, ése es un cambio paulatino (...) El Decano ha dado inclusión y apertura a las mujeres en la parte académica y en otros ámbitos. Al menos esta es mi percepción. (E17)

(...) del 2000 al 2014 se empezó a ver la presencia de las mujeres con el profesor [] de Rector, participación de mujeres en la vicerrectoría, se empezó a ver decanas, en biología también, en ingeniería también, en matemáticas también, entonces todo ese poder que tenían los hombres ya sea porque en las carreras eran más profesores docentes o porque eran de la rosca, ya se fue desestabilizando. (E53)

Así las cosas, se aprecia que hombres y mujeres juntos, en equipo pueden vencer el machismo y propender por el cumplimiento de los objetivos universitarios, según Nemesio Castillo, Esteban Esquivel y Rogelio Rodríguez [14] en estos días dicho concepto “tiene una connotación peyorativa en la sociedad; eso contribuye a que los hombres nieguen el apelativo y adopten un criterio de equidad e igualdad en sus relaciones con hombres y mujeres” (p. 116). Ya en la actualidad ellos están interesados en procurar la igualdad y la emancipación femenina, son conscientes de su importancia y derechos porque tienen hijas, esposas, novias, amigas, hermanas y demás que los han llevado a valorarlas. Los dos géneros unidos evolucionan; los sujetos masculinos también

“poseen una visión distinta sobre la cultura y la tradición, tomando en cuenta que los contextos urbanos” [14, p 112].

3.4. EQUIDAD DE GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD ESTUDIO DE CASO

También se recurre a la necesidad de la política de equidad de género, la cual ya se está desarrollando en la *Universidad estudio de caso*

(...) [se está] construyendo una política de equidad de género en la Universidad (...), esa política de equidad de género busca fijar unas reglas claras que por ejemplo señale rutas para los casos de acoso o de un mal tratamiento de docentes, directivos, para para las profesoras, para las investigadoras, para las estudiantes, para las trabajadoras (...) me parece que es un paso gigante. (E48)

Al respecto, las participantes enuncian que debe ser una política real y no en apariencia: “[Se] tiene que desarrollar muchísimas políticas de equidad de género, pero haciéndose un lavado epistemológico (sonríe) primero cerebral, si desde las directivas, pero real, que no se ha en apariencia porque se dice mucho, pero se hace poco” (E52).

Por ejemplo, se requiere la creación del centro de estudios de género de la *Universidad estudio de caso*:

Nosotros tenemos que, aquí, formar nuestro centro de estudios de género, eso nos falta, pero en hacer la política de equidad de género me parece demasiado importante, me parece muy bueno que nosotras estemos allí (E48).

(...) había un compromiso en el plan de gobierno actual por dar prioridad a las mujeres porque también se está construyendo una política de equidad de género, entonces eso fue lo que hizo como que (...) pudiera tener buena acogida la comunidad, y de hecho si ha sido así, pese a estos inconvenientes y todo, en general si he tenido buena acogida. (E3)

En el sentido referido anteriormente, elementos legales como: “la Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer” aprobada por la Asamblea General de la ONU, el 20 de diciembre de 1993 en donde se reconoce la necesidad de garantizar los derechos y principios relativos a la igualdad, seguridad, libertad, integridad y dignidad de las mujeres. Este instrumento visibiliza las diversas formas de agresión y establece la obligación de aplicar políticas encaminadas a su eliminación por parte de los Estados miembro: “(...) las directivas están en proceso de favorecer la igualdad, considero que en nombramientos y en diferentes cargos de manejo universitario cobre más fuerza la mujer” (E43).

También se tiene: La Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer, la Convención para Prevenir, Sancionar y Erradicar todo tipo de Violencia Contra la Mujer, las cuales se constituyen en políticas que exigen el compromiso de las instituciones de educación superior en la igualdad de género, avalan la construcción de la política en mención e impulsan la participación efectiva de las mujeres, en todas las actividades haciendo un ejercicio pleno de los Derechos Humanos (1994). Al respecto las participantes expresan: “(...) hasta el momento es mínima la visibilidad y aporte de la mujer en diferentes campos, es

necesario una conciencia de género para poder surgir y avanzar en la igualdad y equidad” (E43). “La universidad es la que debe generar los espacios para que las mujeres sean tratadas en igualdad de condiciones que los hombres, se les respete sus derechos y no se las vulnere en ningún aspecto. (E28)”.

3.5. SELECCIÓN CON TRANSPARENCIA

Las participantes perciben cómo en muchos cargos universitarios priman las amistades más no la meritocracia: “Que demuestren equidad en la distribución de las oportunidades de trabajo dando prioridad a las capacidades de quienes aplican para ellos indiferentemente de su género” (E30).

Debido a esta situación recomiendan realizar la respectiva selección de manera transparente sin considerar el sexo, sino las capacidades de los aspirantes:

Realizar convocatorias (ya sean para docencia o para cargos administrativos) transparentes donde se dé igual de oportunidades tanto a mujeres como hombres (E21).

(...) considero que tener en cuenta las capacidades cognitivas, intelectuales, formativas, administrativas y propositivas de quienes participen de espacios representativos en la Universidad, en igualdad de condiciones, desligando por completo la situación crítica del concepto de género, para ejercer o no determinada actividad. (E24)

También se sugiere evitar el “encostramiento” en el poder con el fin de contar con otra visión para dinamizar los procesos que se desarrollan al interior de la Universidad:

Rotar el personal administrativo para evitar “encostramiento” del poder, porque cada persona se cree “dueña de su cargo” y los únicos sacrificados son los estudiantes.

(...) uno diría que sí tienen claro a dónde quieren llevar a la Universidad [las directivas], no deben estar tan pendientes de los amigos, sino de las capacidades de la gente (...) lo mejor es, independientemente del género, es la capacidad que tienen las personas. (E59)

(...) la Universidad debe pensar en qué tipo de persona necesita para ese cargo, el sexo no es lo importante, son sus capacidades, porque hemos tenido dirigentes muy buenos hombres y mujeres o muy malos hombres y mujeres (...) Siento que cuando empezamos a hablar de estas diferencias [de sexo] alguien se queda por fuera y empieza el proceso de discriminación (...) (E60)

3.6. UNA MANZANA DE LA DISCORDIA: LA LEY DE CUOTAS

Por otra parte, años atrás la presencia laboral femenina en el sector estatal era risible, razón por la que se legisló la Ley 581 de 2000 o “Ley de cuotas”, por la cual se reglamenta la adecuada y efectiva participación de la mujer en los niveles decisorios de las diferentes ramas y órganos del poder público. La Ley ordenó mantener un 30% de los dichos nombramientos para las mujeres, si los encargados incumpliesen, podrían ser suspendidos hasta treinta días de su trabajo e incluso ser destituidos si insisten en negarse. Según Natalia Ramírez (2017).

El 18 de agosto de 1998, la senadora Vivianne Morales Hoyos presentó el proyecto de ley estatutaria a través del cual se pretendía reglamentar la efectiva participación de la mujer en los diferentes órganos del poder público. A pesar de ser una entidad conformada en su mayoría por hombres, las votaciones del Congreso en los cuatro debates reflejaban, aparentemente, la comunión de los senadores y representantes con la intención del proyecto.

El proyecto llegó incluso a ser votado unánimemente por todos los representantes en el último debate en plenaria de la Cámara. La ley 581 de 2000 consagra, entre otros, un mínimo de 30% de los cargos de máximo nivel decisorio que deberían ser desempeñados por mujeres. ¡Habíamos ganado! Ganamos el reconocimiento como un grupo tradicionalmente discriminado, que requería la acción afirmativa del Estado para remediar el lugar de desventaja al que habíamos sido relegadas. Teníamos el apoyo del Congreso, el aplauso de académicos, de algunas ONG y de las mujeres del común. (p. 106)

Considerando el antecedente descrito, las profesoras se cuestionan sobre la aplicabilidad de una Ley de Cuotas propia en la *Universidad estudio de caso*, al respecto se tienen prácticamente dos grupos, las detractoras y quienes apoyan dicha propuesta. El primer grupo acude a argumentos relacionados con las capacidades laborales que se tienen en cuenta para la contratación, entre las que no se debe considerar el sexo: “Bueno, aquí si no te puedo decir que la Universidad haga convocatorias por género, a un profesor o profesora lo contratan por sus títulos, su producción, no por ser hombre o mujer” (E6).

(...) si las cosas no surgen naturalmente no funcionan, o sea uno puede decir “bueno vamos a poner por ley que tal porcentaje sean hombres que tal porcentaje sean mujeres”, pero no, eso termina viciando el asunto y si las cosas no se dan o sea por de forma natural, o sea que la gente sea consciente de que debe ser, pues sigue sin funcionar por más mujeres que haya en proporción a los hombres las cosas van a seguir siendo las mismas. (E10)

Sobre los testimonios a favor, se exponen los siguientes, en los cuales se aprecia que las cuotas se asumen como una herramienta que pretende cerrar la brecha de género existente en la docencia, investigación, dirección e incluso en la asignación de apoyos en la *Universidad estudio de caso*:

(...) la Universidad que respete lo que es la ley de cuotas (...) se debe dar esa aplicación, y que no debería ser únicamente por ley no, sino que también debería ser por algo ético, si pensamos en la igualdad de los derechos. (E45)

(...) mostrar con hechos la igualdad de género. Ej. En alguna ocasión a varias dependencias como normatividad las obligaron a contratar un porcentaje de personal femenino para contrarrestar el hecho que solo contaban con personal masculino (aula de informática, laboratorios de electrónica). (E41)

Con respecto al testimonio de E41, una de las autoras del texto, da cuentas de haber ingresado como monitorea del aula de informática, debido a que el visionario Coordinador del momento, decidió darles una oportunidad a las

estudiantes. Dado que en dicha dependencia las actividades son sumamente técnicas y, considerando que en las carreras asociadas la mayor parte de los educandos son hombres, la posibilidad de ingreso de las mujeres era baja. La experiencia fue exitosa, en el sentido que quienes ingresaron ostentaron un excelente desempeño. La siguiente narración se presenta en el mismo contexto.

(...) tampoco es justo con los hombres, sin embargo, viendo que la población femenina es mucho más pequeña (...) implementarse que mínimo una cantidad de los proyectos por ejemplo que se presentan [en convocatorias de investigación] sean aprobados para mujeres que los estén liderando, otro también puede ser que las directivas, aunque aquí es democracia ¿no?, pero que se dé la oportunidad. (E39)

La pertinencia de la Ley de Cuotas se debe a la baja representación profesoral a nivel de educación superior, el campo científico-investigativo y la alta dirección. Las convocatorias recientes exigen una amplia experiencia en los sectores mencionados, además de la formación doctoral. Así la cosas, de manera análoga al concurso del aula de informática, la probabilidad de que una mujer ingrese a la docencia universitaria, le sea financiado un proyecto, aprobada una beca o sea considerada jerárquicamente es mínima:

(...) en términos de concursos de docentes hora cátedra y tiempo completo, no sé si sería loco de pronto sacar un concurso digamos sólo para mujeres ¿no?, no sé si de pronto (sonríe) (...) Y que haya un apoyo, digamos, porque los apoyos pues son abiertos para hacer estancias doctorales, postdoctorales, las comisiones de estudio, son abiertos, entonces se presentan, pues, profesores y profesoras, digamos, ser un poco más específicos y en el campo hacer este tipo de concursos digamos sólo para las mujeres y especialmente también para las hora cátedra porque ahí sí, que no hay mucha visibilización. (E33)

La resistencia machista que, de todas formas, está (...) y que hay que empezar a derrumbar, como se puede lograr, yo creo que tiene que tomarse medidas como están haciendo en Europa y los en la Unión Europea por ejemplo hay una ley que no la cumplen en todas partes, España por ejemplo no la cumple totalmente, pero si algo de las acciones contra la mujer, la presencia de la mujer es de obligatoriamente en los cargos directivos de las empresas, de las juntas directivas, en las instituciones. (E50)

Estas convocatorias deberían dar un porcentaje equitativo entre mujeres y hombres, es decir, si un departamento tiene por poner un ejemplo 20 docentes de los cuales 15 son hombres y 5 mujeres, el criterio del departamento de la convocatoria debería ser equilibrar el número de hombres y mujeres en la convocatoria (...). (E54)

4. CONCLUSIONES

Las mujeres, al igual que los hombres, tienen habilidades y competencias para la dirección universitaria

“(...) la mujer ha demostrado que tiene iguales o incluso mayores capacidades que el hombre en ciertas áreas (...)” (E4), sin embargo, ellas continúan en una lucha constante por ascender en la jerarquía, debido a estereotipos de género y una sociedad patriarcal niegan dicho desarrollo profesional.

(...) se creía que solamente los hombres podían acceder a esos cargos administrativos y ser los transformadores, (eso) se mandó a recoger (...) porque se dieron cuenta, pues que las mujeres también podemos acceder y también podemos ser transformadoras y es lo que estamos demostrando. (E31)

Pese a las dudas existentes, cuando la primera profesora ocupó un cargo directivo y demostró sus capacidades, las otras docentes poco a poco empezaron a ascender en la jerarquía universitaria demostrando su capacidad de liderazgo y de toma de decisiones, con responsabilidad y gestión organizada, por lo cual han recibido el reconocimiento de la comunidad universitaria:

Se nota gran liderazgo por parte de las docentes de la *Universidad estudio de caso*, participando de manera continua en diferentes actividades relacionadas con la toma de decisiones, además de participar en diferentes proyectos de investigación que la posición como fuerte, responsable y capaz de realizar diversidad de actividades de una manera planificada. (E26)

En general, las mujeres dan una percepción de mayor transparencia, especialmente debido a que un error protagonizado por ellas sería penalizado con mucha más severidad. En el imaginario de las personas se puede considerar “normal” que los hombres al poder sean corruptos, porque se quiera o no, la sociedad es permisiva con ellos, pero aquellas que sobresalen deben ser perfectas, no se les permite ninguna falta. Dentro de la administración pública si han existido líderes corruptas, aunque muchas han sido acusadas injustamente. Por otra parte, también se tiene que, en términos generales, cuando ellas están en cargos jerárquicos de poder tienden a sentir que representan a todo su género femenino y no a sí mismas, por lo que su desempeño debe ser aún mejor.

Adicionalmente, algunas particularidades de la dirección femenina “han sido efectivas y han logrado posicionarse entre las entidades de educación superior (...) las mujeres repetidamente ofrecen alternativas y propuestas organizacionales más democráticas, participativas y basadas en la ética del cuidado” (Moncayo, 2016), contrario a la autoridad masculina caracterizada como autoritaria y de ambición.

Que la voz aguda femenina resta mando, o que los hombres ordenan con palabras mientras que para lograr el mismo efecto las mujeres requieren gritar son sólo estereotipos. Aunque, así como funcionó con la dama de hierro, la voz grave representa mayor autoridad en la mente de los seres humanos, debido a que instintivamente el grado de la voz está directamente relacionado con la edad, crecimiento, madurez e incluso fuerza y tamaño. Por lo tanto, como el poder se ha establecido y medido bajo parámetros androcéntricos, los estereotipos mencionados constituyen tropiezos que las profesoras encuentran en los cargos directivos.

Algunas directivas vivieron sufrimiento encarnizado que no desean repetir, no quieren aparecer ridiculizadas en pasquines y redes sociales, no apetecen el escrutinio en sus vidas personales hasta correr el riesgo de sacrificar a sus familias “pienso que es eso de meterse a esos procesos eleccionarios en donde haya todo un análisis de su vida no solamente académica, sino también de su vida personal, hace que no sea atractivo ¿no?” (E59), no pretenden que sus compañeros y compañeras las juzguen y les jueguen sucio.

Considerando que actualmente las mujeres, en teoría, gozan de la misma educación que los hombres y dado que se va haciendo común observarlas en posiciones de poder, se espera que los sesgos internos femeninos se vayan diluyendo y ellas tengan la opción de acceder a lugares jerárquicos si así lo desean realmente. Las colaboradoras que continúan, mencionan la necesidad de exigirse aún más, esforzarse, trabajar y participar de la política ¡es posible! de todas maneras, hasta este punto las mujeres han vencido diversos desafíos, ¿o no?:

En diversas ocasiones el hecho de ser mujer en la dirección atrae dudas con respecto su desempeño, puesto que algunas personas aún las conciben como menores de edad, incapaces, inferiores, menos inteligentes y fuertes; ya que en general las mujeres tienden a ser más pequeñas que los hombres, y dado que la mentalidad humana relaciona autoridad con tamaño, debido a un impulso evolutivo, es difícil creer en las capacidades de alguien débil.

Las profesoras se visualizan bajo una figura maternal sin autoridad, aún la gente joven tiende a desconfiar de las jefas, directoras, decanas, etc... Este fenómeno se presenta porque en la psique de muchos hombres ellas no se consideran pares y mucho menos deben ser tenidas en cuenta como superiores, obedecer a una jerarquía femenina cuestiona la masculinidad, esto sucede debido a que históricamente así se han concebido a las mujeres durante milenios, es difícil cambiar una mentalidad que se ha moldeado por más de 2000 años, con hechos que llevan presentándose apenas hace de 100 años.



REFERENCIAS

- M. Burin. (2003). *El deseo de poder en la construcción de la subjetividad femenina. El “techo de cristal” en la carrera laboral de las mujeres*, en A. Hernando, M. Burin, B. San José, N. Levinton & C. Alberdi, *¿Desean las mujeres el poder? Cinco reflexiones en torno a un deseo conflictivo*, Madrid: Minerva Ediciones.
- I. Leiva & L. Ninavilca. (2016). *Actitudes del personal administrativo de cuatro municipalidades de Arequipa hacia mujeres que ocupan cargos de dirección*, Tesis de Maestría, Facultad de Psicología. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- M. Cáceres, A. Sachicola & M. Hinojo. (2015). *Análisis del liderazgo femenino y poder académico en el contexto universitario español*, *European Scientific Journal*, vol. 11, núm. 2, pp. 296-314.
- R. Hernández, y P. Mendoza. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, México D.F: Mc Graw Hill.
- E. Espinoza. (2020). *La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico*, *Conrado*, vol. 16, núm. 75, pp. 103-110.
- A. Vidanovic & L. Osorio. (2018). *Epistemología de la historia de vida en la investigación cualitativa*, *INNOVA Research Journal*, vol. 3, núm. 5, pp. 167-180.
- J. Marías. (1949). *El método histórico de las generaciones*, Edición digital a partir de Madrid, *Revista de Occidente*, Recuperado de cervantesvirtual.com.
- H. Carpintero & E. Lafuente. (2007). *El método histórico de las generaciones: el caso de la psicología española*, *Revista de Historia de la Psicología*, vol. 28, núm. 1, pp. 67-85.
- B. Moncayo & D. Zuluaga. (2016). *Estilos de liderazgo en cargos universitarios, estudio descriptivo con mujeres directivas*. *Panorama*, vol. 9, núm. 74, pp. 74-84.
- A. Buquet. (2016). *El orden de género en la educación superior: una aproximación interdisciplinaria*, *Nómadas (Col)*, núm. 44, pp. 27-43.
- A. Tapia. (2018). *Reseña de mujeres y poder un manifiesto*, *Debates feministas*, vol. 56, núm. 28, 115-118.
- N. Fernández. (2005). *Contrato de las maestras*. *Diario Siglo XXI: España*.
- W. López-López, D. Roaa, M. Roaa, A. Correa-Chica, C. Pérez-Durán & C. Pineda-Marín. (2016). *El rol de la filiación política en las creencias y discursos legitimadores de la corrupción*. *Psychosocial Intervention*, vol. 25, núm. 3, pp. 179-186.
- N. Castillo, E. Esquivel & R. Rodríguez. (2019). *Jóvenes universitarios y nuevas masculinidades*. *Clivajes*. *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 12, 108-124.
- Consejo Superior de la Universidad estudio de caso. (1994). *Por el cual se expide el estatuto del personal docente de la Universidad estudio de caso, resuelto por el Consejo Superior de la Universidad estudio de caso “en uso de la autonomía universitaria consagrada en el Artículo 69 de la Constitución Política y de las atribuciones legales conferidas en la Ley 30 del 28 de diciembre de 1992”*. [Acuerdo 057 de 1994].
- I. Goyes. (1994). *Marco jurídico para la construcción de una política universitaria de Equidad de Género, Orientaciones Sexuales e Identidades de Género de la Universidad estudio de caso*, Primer Seminario sobre Género y Universidad, Universidad estudio de caso: Pasto (Colombia).
- N. Ramírez & A. Vargas. (2016). *Maternidad y mercado laboral: el impacto de la legislación*, En *Desempleo femenino en Colombia*, Banco de la República: Bogotá (Colombia), pp. 267-289.



FESTIVAL DE ARTE, CULTURA Y DEPORTE RECREARTE 2023 EN ECONOMÍA DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA

RECREARTE 2023 ART, CULTURE AND SPORTS FESTIVAL IN THE ECONOMY OF THE MUNICIPALITY OF DE MOSQUERA

Manuel Fernando García García¹

Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO

Ella Yohanna González Guevara²

Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO

Stephani Muñoz Ávila³

Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO

Bueno García Andrés Felipe⁴

Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO

Mendivelso Durán Martha Inés⁵

Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO

Urbano Corredor Pablo Enrique⁶

Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO

RESUMEN

La industria creativa, un sector en auge, se centra en la transformación de ideas en productos y servicios con un valor sociocultural. El estudio exploratorio realizado desde el programa de contaduría pública de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana TEINCO y la Dirección de Investigaciones busca evaluar el impacto de la industria creativa en el desarrollo económico y social del municipio de Mosquera, aunque medir la creatividad es complejo, este estudio se enfocó en evaluar y medir el impacto económico de la industria cultural desde el punto de vista del contador. El objetivo de la investigación fue comprender cómo el Festival de Arte, Cultura y Deporte Recrearte 2023, como industria recreativa, contribuyó al ingreso del municipio de Mosquera, así como su influencia en el desarrollo de festivales para las nuevas generaciones. Este estudio también examinó el crecimiento económico del municipio y la absorción de nuevas inversiones, con fines destinados para el fortalecimiento presupuestal de las industrias creativas. El Festival Recrearte es un pilar fundamental que desde el año 2008 y le ha dado un giro inesperado al municipio, debido a que este ha abarcado gran parte del reconocimiento dentro y fuera del departamento, brindando nuevas oportunidades de trabajo, integración, diversificación y solidificación del presupuesto

¹ Manuel Fernando García García, director de la División de Investigación Tecnológica Aplicada de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO, Colombia, direccion.investigaciones@teinco.edu.co

² Ella Yohanna González Guevara Coordinadora de Investigación Mecatrónica de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO, Colombia

³ Stephani Muñoz Ávila Coordinadora de Investigación Administración de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO, Colombia

⁴ Bueno García Andrés Felipe, estudiante de contaduría pública de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO Colombia, 1003690532@teinco.edu.co

⁵ Mendivelso Durán Martha Inés, estudiante de contaduría pública de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO Colombia, 24042549@teinco.edu.co

⁶ Urbano Corredor Pablo Enrique, estudiante de contaduría pública de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO Colombia, 1022403733@teinco.edu.co

municipal. El Festival Recrearte como industria creativa es un sector dinámico y diverso que ofrece oportunidades significativas para el desarrollo económico y social. Esta investigación proporcionará una comprensión más profunda de este campo y contribuirá al fortalecimiento del municipio.

PALABRAS CLAVE: economía; Industria Creativa; presupuesto; recrearte; sociocultural.

ABSTRACT

The creative industry, a booming sector, focuses on the transformation of ideas into products and services with sociocultural value. The exploratory study carried out by the public accounting program of the Colombian Industrial Technology Corporation TEINCO and the Research Directorate seeks to evaluate the impact of the creative industry on the economic and social development of the municipality of Mosquera, although measuring creativity is complex, this study It focused on evaluating and measuring the economic impact of the cultural industry from the accountant's point of view. The objective of the research was to understand how the Recrearte 2023 Art, Culture and Sports Festival as a creative industry contributed to the income of the municipality of Mosquera, as well as its influence on the development of festivals for new generations. This study also examined the economic growth of the municipality and the absorption of new investments, with purposes intended to strengthen the budget of the creative industries. The Recrearte Festival is a fundamental pillar that since 2008 has given an unexpected turn to the municipality, because it has encompassed a large part of the recognition inside and outside the department, providing new opportunities for work, integration, diversification and solidification of the municipal budget. The Recrearte Festival as a creative industry is a dynamic and diverse sector that offers significant opportunities for economic and social development. This research will provide a deeper understanding of this field and will contribute to the strengthening of the municipality.

KEYWORDS: budget; Creative Industry; economy; recreate yourself; sociocultural.

1. INTRODUCCIÓN

Anteriormente el municipio de Mosquera dependía de los ingresos fiscales del sector económico industrial, a medida que el municipio fue adquiriendo reconocimiento a nivel departamental y nacional mediante la participación en eventos socioculturales, artísticos y deportivos, logró destinar parte de su presupuesto para incentivar la llegada de nuevos inversores. En el transcurso del tiempo, llegaron inversionistas nacionales e internacionales, como las constructoras de zonas residenciales, industrias y nuevos comercios, los cuales permiten al municipio fortalecer su flujo y, de esta manera, realizar un potencial significativo en este sector, con un aporte considerable al empleo y a la economía local. Aprovechando ese potencial, es esencial que se implementen políticas que fomenten la innovación, la protección de la propiedad intelectual, la formación de talento creativo y la conexión entre las diferentes ramas de las industrias creativas, destinaciones presupuestales a la nueva industria, la creativa. En el año 2008 se institucionaliza el evento que lleva por nombre “Festival de Arte, Cultura y Deporte Recrearte”, por parte del alcalde de Luis Álvaro Rincón Rojas, con el objetivo de darle una nueva cara al Municipio, uniendo el deporte y la cultura, dando a los habitantes de este lugar y turistas más de 120 actividades recreativas establecidas desde eventos deportivos, culturales, artísticos, una demostración de diversas actividades por parte de los mosquerunos, cuya importancia radica en la capacidad para generar empleo, riqueza y desarrollo social. Este Festival ha ganado relevancia como un motor de desarrollo económico y social. El Municipio ha demostrado (como lo propone el Semillero de Investigación Industrias Creativas, la Editorial TEINCO y la sede de La División de Investigación

Tecnológica Aplicada DITA de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana TEINCO con sede en el Municipio de Mosquera), que reconoce la diversidad de estructuras y modelos de negocio que existen dentro de la economía creativa y busca adaptar las políticas y regulaciones para apoyar su crecimiento en el municipio con proyectos como, Recrearte, sobre la comprensión económica del festival Recrearte desde la mirada del contador. Es así, con base a la rendición de cuentas de 2023 de la alcaldía de Mosquera en cabecera por Gian Carlo Gerometta Burbano, que se ejecutó el modelo de investigación mixto, con fines estadísticos para una evaluación, que tiene como propósito dar un punto de vista desde la profesión de la contaduría pública sobre el impacto económico que acompaña los eventos del Festival Recrearte, los programas y participaciones socioculturales, deportivas y musicales dentro de la localidad.

En el ejercicio de esta investigación se realizó una interacción con los grupos de interés asociados a la industria creativa del municipio de Mosquera, recolectando información, con base a las experiencias de cada segmento cultural, comercial y de carácter formativo. En particular, se analizó el impacto económico de los eventos, programas y participaciones socioculturales, deportivas y musicales. Estas actividades hacen parte integral de la vida comunitaria del municipio, tienen un impacto significativo en la economía local. Sin embargo, no siempre está claro cómo se traducen estos eventos y programas en beneficios económicos tangibles para la comunidad. Esta investigación busca responder a esa pregunta y proporcionar una visión más clara del valor económico de estas actividades.

2. MÉTODO

2.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Los resultados de esta proporcionaron información valiosa sobre las percepciones y experiencias de los asistentes, lo que ayudó a entender mejor el impacto del festival. Los resultados ofrecieron una respuesta de análisis comparativo, método que se apoyó en los datos recogidos a través de la encuesta, que proporcionaron una visión del desarrollo y del impacto en la comunidad para a través de estos validar los hallazgos de la investigación y entender el alcance del festival.

2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Las unidades de análisis a partir de las cuales se obtendrán los datos que son objeto de la investigación.

Figura 11. Festival color fest recrearte 2023



Fuente: Alcaldía de Mosquera, Instagram, <https://www.instagram.com/alcaldiademosquera?igsh=NWtjdTVzamllOTZ0>

Población

Los participantes del Festival Recrearte 2023 en Mosquera representaron una amplia gama de la población local, desde artistas hasta deportistas. Los protagonistas, por otro lado, fueron los talentosos artistas y deportistas que, con su participación, demostraron el potencial cultural y deportivo de la región. Este evento sirvió como un catalizador para el desarrollo económico y social de Mosquera, beneficiando a todos los habitantes del municipio. A través de su participación en el festival, estos individuos han contribuido significativamente a la economía local y al enriquecimiento de la cultura y el deporte en Mosquera. Los participantes del Festival Recrearte 2023 en Mosquera representaron una amplia gama de la población local, desde artistas hasta deportistas. Los protagonistas, por otro lado, fueron los talentos que, con su participación, demostraron el potencial cultural y deportivo de la región. Este evento sirvió como un catalizador del desarrollo económico y social de Mosquera, beneficiando a todos los habitantes del municipio. A través de su participación en el festival, estos individuos han contribuido significativamente a la economía local y al enriquecimiento de la cultura y el deporte en Mosquera.

Muestra El Festival Recrearte 2023 en Mosquera tuvo un impacto significativo en la población local, un total de 19,080

personas fueron impactadas por los conciertos, ferias y actividades que se llevaron a cabo durante el festival. Este evento no solo proporcionó entretenimiento y diversión para los asistentes, sino que también sirvió como una plataforma para los artistas locales para mostrar sus talentos y habilidades. Los conciertos y ferias atrajeron a una gran cantidad de visitantes, lo que contribuyó al crecimiento económico del municipio. Además, 15.222 personas se beneficiaron de las clases recreativas y eventos sociales que se organizaron como parte del festival. Estos eventos proporcionaron a los residentes de Mosquera oportunidades para aprender nuevas habilidades, interactuar con otros miembros de la comunidad y participar en actividades que promueven la salud, el bienestar y también ayudaron a fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia entre los residentes. Por último, se entrevistó a 645 personas, seleccionadas de manera aleatoria, durante el Festival Recrearte 2023. Aunque este número puede parecer pequeño en comparación con el total de la población, las opiniones y experiencias de estos individuos proporcionaron una valiosa perspectiva sobre el impacto del festival. Estos individuos apoyaron el festival asistiendo a los eventos y contribuyeron a la diversidad y riqueza cultural del municipio de Mosquera. Sus respuestas y comentarios demuestran el compromiso de la comunidad con el arte, la cultura y el deporte y subrayan el valor de eventos como el Festival Recrearte 2023.

2.3. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Los instrumentos utilizados en esta investigación fueron seleccionados cuidadosamente para garantizar la recopilación de datos precisos y relevantes. Estas herramientas fueron fundamentales para entender el impacto del Festival Recrearte 2023 en Mosquera. Cada instrumento fue elegido por su capacidad para proporcionar información detallada y contextualizada sobre el festival y sus efectos en la comunidad. La rendición de cuentas de 2023 de la alcaldía fue uno de los principales instrumentos utilizados en esta investigación, esta herramienta proporciona una visión valiosa de las políticas y decisiones que contribuyeron al éxito del festival. La elección de este instrumento se basó en su capacidad para proporcionar información detallada sobre la implementación y gestión del festival.

Figura 12. Cantidad estimada de beneficiados por inversión de la secretaría de cultura hacia el municipio



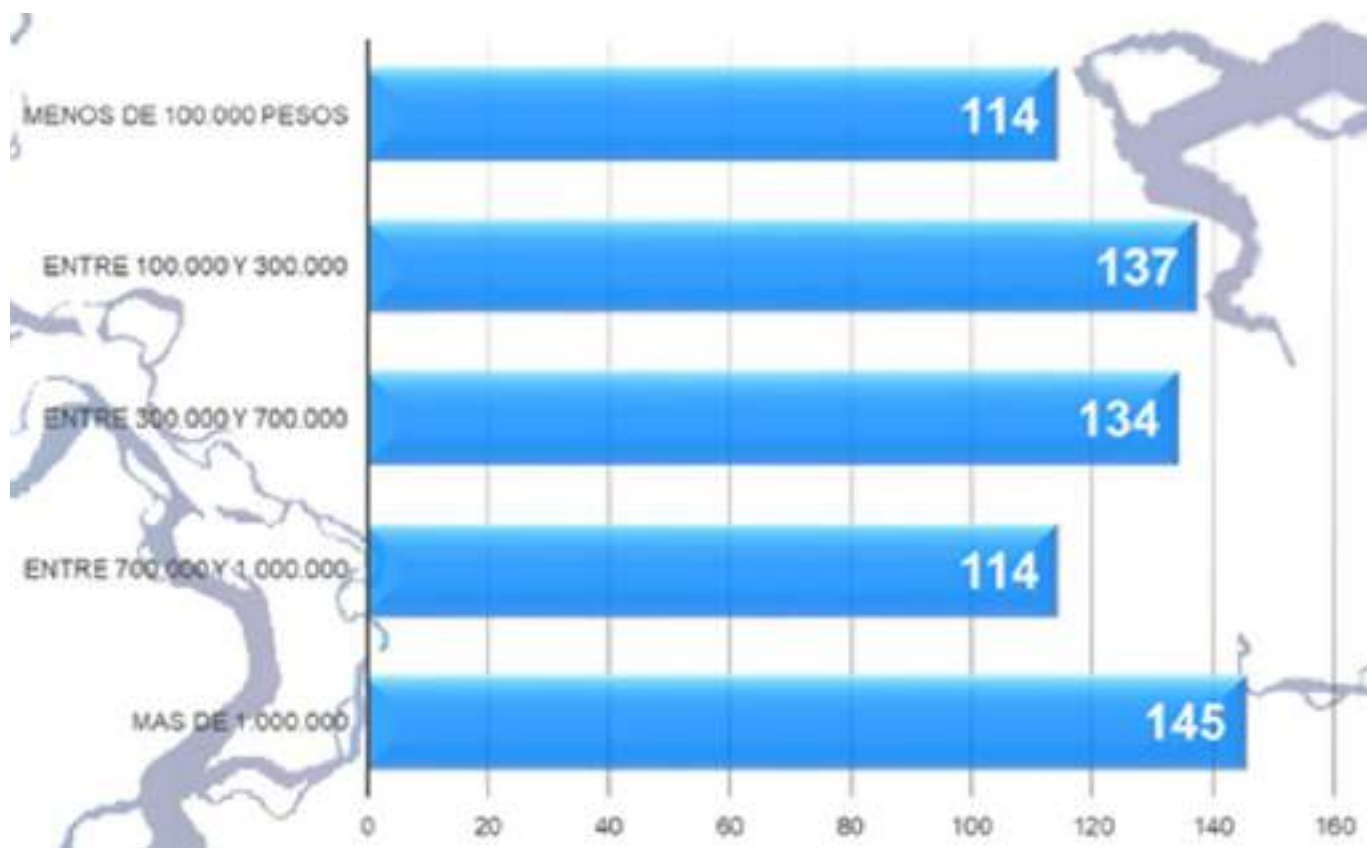
Fuente: Investigación festival recrearte 2023.

Es así que el Festival Recrearte 2023, fue un evento destacado en el calendario cultural de Mosquera, pues sirvió como un escenario para que los talentos locales brillaran. Las presentaciones abarcaron una amplia gama de disciplinas artísticas, proporcionando una plataforma para que los artistas locales mostraran su talento y atrayendo a visitantes de toda la región, lo que contribuyó al crecimiento económico del municipio.

Las Muestras Artísticas Escuelas de Formación, un componente esencial del Festival Recrearte 2023, demostraron el gran desarrollo de la juventud y el crecimiento de la cultura en Mosquera. Más de 400 artistas de las escuelas de formación de la Secretaría de Cultura participaron en el festival, lo que refleja el impacto positivo de la inversión en cultura en el desarrollo del talento local.

La inversión en el sector cultural ha tenido un impacto significativo en el municipio de Mosquera. Los hallazgos de esta investigación determinan que eventos como el Festival Recrearte 2023 con eventos como las “Muestras Artísticas Escuelas de Formación” pueden fomentar el talento local, promover el crecimiento cultural y contribuir al desarrollo económico del municipio. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para futuras investigaciones y planificación de eventos, la encuesta realizada fue otro instrumento crucial en esta investigación, la elección de este se basó en su capacidad para obtener una perspectiva directa de las personas, proporcionando la información en tiempo real sobre sus percepciones y experiencias como asistentes al festival.

Figura 13. Estimación de gastos de los encuestados en el festival Recrearte 2023



Fuente: Investigación festival recrearte 2023.

Con una de las preguntas de la encuesta, sobre los gastos de los asistentes al festival Recrearte 2023, los datos recopilados de 644 encuestados, que representan una muestra de más de 19.000 asistentes, revelaron patrones interesantes en el gasto. Los encuestados, que abarcaban una amplia gama de edades, ocupaciones y antecedentes, proporcionaron una visión detallada de sus experiencias de gasto en el festival, según los datos recopilados, que se muestran en el gráfico de barras adjunto.

Se presume que la mayoría de estos gastos se destinaron a comida y la compra de productos artesanales, sin dejar de lado las increíbles obras de teatro, este patrón de gasto refleja la rica oferta cultural y gastronómica del festival, que atrae a una amplia gama de asistentes. Los recursos generados por el festival se dividen entre negocios locales y vendedores informales que asistieron a los eventos, esto indica que el festival no solo es un evento cultural importante, sino también una fuente vital de ingresos para la comunidad local. El apoyo de todos los ciudadanos ha sido fundamental para el éxito del festival. Estos eventos han marcado un crecimiento sustancial para el municipio, lo que demuestra el impacto positivo que

pueden tener los eventos culturales en el desarrollo local, estos hallazgos proporcionan una valiosa perspectiva para futuras investigaciones y planificación de eventos.

Figura 14. Festival feria artesanal recrearte 2023



Fuente: Alcaldía de Mosquera, Instagram, <https://www.instagram.com/alcaldiademosquera?igsh=NWtjdTVzamlOTZO>

Cada instrumento utilizado en esta investigación fue seleccionado rigurosamente, se tomaron medidas para garantizar cada instrumento, como la revisión de la literatura relevante, la realización de pruebas piloto y la revisión por pares de los instrumentos. Estos últimos seleccionados por su capacidad para proporcionar la información necesaria para responder a las preguntas de investigación y cumplir con los objetivos de esta.

2.4. PROCEDIMIENTO

¿Qué es el Recrearte?

El recrearte es un festival de arte y cultura que realiza la alcaldía del municipio de Mosquera en las fechas de septiembre y fracción del mes de noviembre, con fines de integración cultural, artística, deportiva y musical, el cual busca desarrollar las habilidades cognitivas, físicas y creativas de la comunidad.

¿Cómo se desarrolla la Recrearte en Mosquera? Cultura:

La cultura es un concepto amplio y multifacético que se refiere a las creencias, normas, valores, costumbres, artefactos y otros aspectos que caracterizan a un grupo o sociedad específica. En un entorno social regional, como el municipio de Mosquera, la cultura puede ser vista como el conjunto de prácticas y manifestaciones que definen y diferencian a esta región de otras. La cultura juega un papel crucial en la formación de la identidad regional. Las tradiciones, las costumbres, la danza, la gastronomía, entre otros, son elementos que contribuyen a la identidad cultural de una región y la distinguen de otras regiones.

La cultura también se manifiesta en la forma en que las personas interactúan entre sí, las normas sociales, las formas de saludo, los rituales y las prácticas de cortesía son ejemplos de cómo la cultura influye en la interacción social. La cultura también se refleja en cómo las personas de una región se adaptan a su entorno físico y utilizan los recursos disponibles, esto puede incluir prácticas agrícolas, técnicas de construcción y formas de manejo de recursos naturales.

La cultura se transmite de generación en generación a través de la enseñanza y el aprendizaje, las historias, los mitos, las leyendas y las prácticas rituales son formas en que se preserva y se transmite la cultura, la cual tiene un carácter persistente, también es dinámica y cambia con el tiempo. Los cambios en la cultura pueden ser impulsados por factores como la innovación tecnológica, la influencia de otras culturas y los cambios en el entorno físico o social. En resumen, la cultura en un entorno social regional es un fenómeno complejo que abarca una amplia gama de aspectos de la vida humana. Comprender la cultura de una región puede proporcionar una visión valiosa de la identidad de sus habitantes, sus formas de vida y su adaptación al entorno. La cultura es un concepto amplio y multifacético que se refiere a las creencias, normas, valores, costumbres, artefactos y otros aspectos que caracterizan a un grupo o sociedad específica.

Figura 15. Concierto festival recrearte 2023



Fuente: Alcaldía de Mosquera, Instagram, <https://www.instagram.com/alcaldiademosquera?igsh=NWtjdTVzamlOTZO>

Algunas de las actividades culturales específicas que se realizaron en Recrearte 2023 incluyeron:

- Artistas hip hop.
- Los 50 de Joselito.
- Feria artesanal.
- Inflables gigantes.
- Obra de teatro crónicas trebejos teatro.
- Muestras artísticas escuelas de formación.
- Festival de juegos tradicionales.
- Corraleros de majagual.
- Obra de teatro en la banca grupo stand arte.
- Encendido alumbrado navideño.
- Encuentro departamental de danza del adulto mayor.
- Puro Flow.
- Standup comedy.
- Boyacomán.
- Obra de teatro el show mancirtato.
- Obra de teatro pal centro y pa dentro.
- Tercer encuentro consejeros de cultura.
- Obra de teatro Hamlet soy yo.
- Intervención mural.
- El comunero cantor.

Deporte:

El deporte es una actividad física reglamentada, normalmente de carácter competitivo, que puede mejorar la condición física

de quien lo practica y tiene propiedades que lo diferencian del juego. En un entorno social regional, el deporte puede ser visto como una manifestación cultural que refleja las características y valores de una región.

En un entorno social regional, el deporte puede jugar un papel crucial en la formación de la identidad regional. Los deportes tradicionales o autóctonos, las competencias locales y las rivalidades deportivas pueden contribuir a la identidad cultural de una región y la distinguen de otras regiones.

El deporte en un entorno social regional también se manifiesta en la forma en que las personas interactúan entre sí, las competencias deportivas, los eventos y las prácticas de entrenamiento son ejemplos de cómo el deporte influye en la interacción social, además de tener un impacto significativo en la salud y el bienestar de las personas en una región. La participación en actividades deportivas puede mejorar la salud física, promover el bienestar mental y fomentar un estilo de vida saludable.

El deporte puede ser un motor importante para el desarrollo comunitario en un entorno regional, el cual fomenta la cohesión social, el desarrollo de infraestructuras y la creación de oportunidades económicas, aunque los deportes tienen un carácter tradicional, también son dinámicos y cambian con el tiempo. Además los cambios en los deportes pueden ser impulsados por factores como la innovación tecnológica, la influencia de otras culturas y los cambios en el entorno físico o social.

En resumen, el deporte en un entorno social regional es un fenómeno complejo que abarca una amplia gama de aspectos de la vida humana, comprender el deporte de una región puede proporcionar una visión valiosa de la identidad de sus habitantes, sus formas de vida y su adaptación al entorno.

Figura 16. Eventos deportivos recrearte 2023



Fuente: Alcaldía de Mosquera, Instagram, <https://www.instagram.com/alcaldiademosquera?igsh=NWtjdTVzamliOTZO>

Algunas de las actividades deportivas específicas que se realizaron en Recrearte 2023 incluyeron:

- Torneo nocturno recrearte fútbol de salón más fem.
- Festival de taekwondo.
- Carrera atlética 10k.
- Torneo nocturno fútbol.
- Torneo baloncesto.

- Torneo de vóley playa.
- Inauguración skate park parkour exhibiciones.
- Pista de patinaje.
- Fiesta de colores neón actividad física.
- Deporte extremo skate y parkour.
- Torneo baloncesto recrearte más fem.
- Carrera atlética recreativa canina.
- Campeonato patinaje de carreras.
- Torneo de pesas.
- Carrera de sabrinsky.
- Copa Eagle.
- Deporte extremo muro de escalas.

Economía:

La economía es una ciencia social que estudia cómo los individuos, las empresas, los gobiernos y las naciones toman decisiones sobre cómo asignar recursos limitados para satisfacer sus necesidades y deseos ilimitados. En un entorno social regional, la economía puede ser vista como el estudio de cómo se producen, distribuyen y consumen los bienes y servicios en una región específica. En un entorno social regional, la economía puede estar influenciada por una variedad de factores locales, incluyendo la disponibilidad de recursos naturales, la infraestructura, la educación y las habilidades de la fuerza laboral, y las políticas gubernamentales locales. La economía de una región se refleja en la forma en que se producen y distribuyen los bienes y servicios. Esto puede incluir la agricultura, la manufactura, el comercio y los servicios.

La economía también se refleja en las tasas de empleo y desempleo de una región. Estas tasas pueden ser influenciadas por factores como las oportunidades de empleo, las habilidades de la fuerza laboral y las políticas gubernamentales. La economía de una región también puede ser evaluada en términos de ingreso y desigualdad. La distribución del ingreso puede ser un indicador de la equidad económica en una región. La economía de una región es dinámica y puede cambiar con el tiempo, los cambios pueden ser impulsados por factores como la innovación tecnológica, las fluctuaciones en los mercados globales, y las políticas gubernamentales. En resumen, la economía en un entorno social regional, es un fenómeno complejo que abarca una amplia gama de aspectos de la vida humana. Comprender la economía de una región puede proporcionar una visión valiosa de la vida económica de sus habitantes y su adaptación al entorno.

Figura 17. Feria artesanal recrearte 2023



Fuente: Alcaldía de Mosquera, Instagram, <https://www.instagram.com/alcaldiademosquera?igsh=NWtjdTVzamliOTZO>

Todas las actividades que se llevaron a cabo en Recrearte 2023 fueron importantes y contribuyeron al éxito del evento. Sin embargo, algunas actividades tuvieron un impacto particularmente significativo en los residentes de Mosquera y los demás asistentes. Estas actividades incluyeron: feria artesanal, este evento permitió a los artesanos locales mostrar y vender sus productos, promoviendo la economía local y la cultura artesanal.

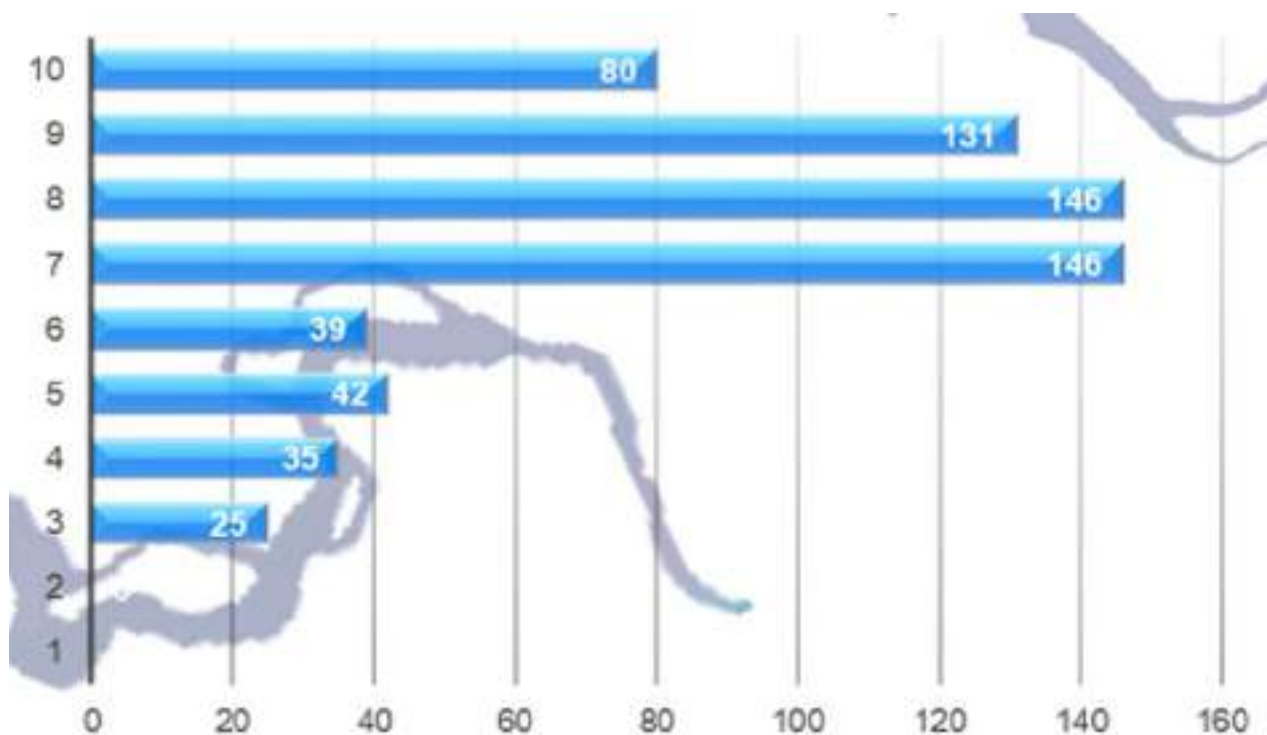
Festival de juegos tradicionales, este evento con variedad de juegos tradicionales, proporciono una oportunidad para que los asistentes participen y se diviertan compartiendo en familia y afianzando lasos con la comunidad. Boyacomán, este famoso comediante colombiano estuvo en el festival con un espectáculo de comedia en vivo. Las obras de teatro “Crónicas”, “El Showman Cirtato”, “Pal Centro y Pa Dentro”, “Hamlet Soy Yo”, son obras de teatro que fueron presentadas durante el festival, dan otra perspectiva a los asistentes y la oportunidad de mostrar el talento y las habilidades de sus artistas a través de diversas presentaciones artísticas

La cultura, el deporte y el arte hacen parte de una estrategia gubernamental que denota mucho en la economía de Mosquera, Cundinamarca. El artículo “FESTIVAL DE ARTE, CULTURA Y DEPORTE RECREARTE 2023 EN LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA” presenta una investigación mixta con enfoque estadístico para evaluar el impacto económico del festival en el municipio de Mosquera. El estudio se realiza desde la perspectiva de la contaduría pública, examinando las implicaciones financieras y las contribuciones económicas del festival, además emplea una metodología mixta, combinando técnicas de recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos. Estos se recopilan de acuerdo a la asistencia al festival, los gastos de los asistentes, el impacto en los negocios locales y la percepción del público sobre el festival. Los datos se analizan utilizando métodos estadísticos y técnicas de análisis de contenido. Este artículo abarcó varios aspectos del festival, incluyendo los conciertos y ferias, las clases recreativas y eventos sociales, y las entrevistas a los asistentes. Se recopilaron datos de un total de 19,080 personas que asistieron al festival y 15,222 personas que se beneficiaron de las clases recreativas y eventos sociales.

3. RESULTADOS

Los resultados de la investigación demuestran que el Festival Recrearte 2023 tuvo un impacto significativo en la población local. El festival no solo proporcionó entretenimiento y diversión para los asistentes, sino que también sirvió como una plataforma para los artistas locales para mostrar sus talentos y habilidades. Además, los eventos del festival contribuyeron al crecimiento económico del municipio y fortalecieron el sentido de comunidad y pertenencia entre los residentes.

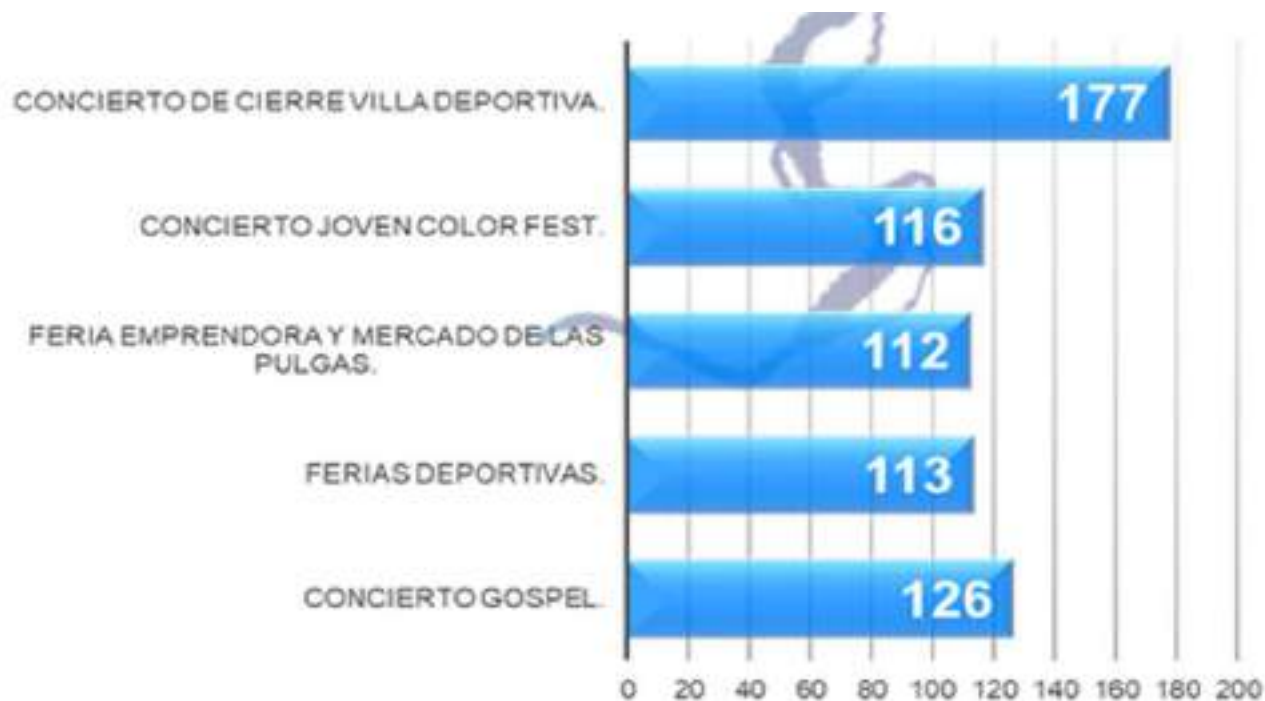
Figura 18. Encuesta de satisfacción general



Fuente: Investigación festival recrearte 2023.

Frente a los resultados de la ejecución del instrumento de recolección de datos, se refleja la conformidad de los asistentes frente a las actividades puestas en marcha por el municipio de Mosquera, dejando en evidencia la sana convivencia y la integridad de las diferentes culturas en un solo festival.

Figura 19. Encuesta ranking de satisfacción



Fuente: Investigación festival recrearte 2023.

Con la encuesta se exploró la percepción de los asistentes a varios conciertos realizados en el festival recrearte 2023. Este estudio se basó en encuestas y entrevistas para obtener una visión más profunda de las experiencias de los participantes. Más del 20% de los encuestados expresaron que el concierto de cierre de la villa deportiva fue el evento que más disfrutaron. Esta cifra es significativa ya que indica una preferencia clara por este evento en particular entre una variedad de conciertos. Además, cuando se les pidió a los encuestados que compararan todos los conciertos a los que habían asistido y, el concierto de la villa deportiva fue calificado como el mejor. Esto sugiere que este concierto no solo fue memorable, sino que también superó las expectativas de los asistentes.

Figura 20. Concierto de cierre festival recrearte 2023



Fuente: Alcaldía de Mosquera, Instagram, El artículo "FESTIVAL DE ARTE, CULTURA Y DEPORTE RECREARTE 2023 EN LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO DE <https://www.instagram.com/alcaldiademosquera?igsh=NWtjdTVzamlOTZO>

Se estima que más de 10.000 personas asistieron al concierto de cierre, este número impresionante de asistentes refuerza la popularidad del evento. En conclusión, el concierto de cierre de la villa deportiva ha dejado una impresión duradera en los asistentes, destacándose como un evento excepcional en la serie de conciertos, estos hallazgos proporcionan una valiosa perspectiva para futuras investigaciones y planificación de eventos.

Figura 21. Concierto de cierre festival recrearte 2023



Fuente: Alcaldía de Mosquera, Instagram, <https://www.instagram.com/alcaldiademosquera?igsh=NWtjdTVzamlOTZO>

Este concierto trajo figuras nacionales para el cierre, además le dio la oportunidad a un grupo local de representar al talento de Mosquera en este grandioso escenario, dejando para el recuerdo la lista de los invitados.

- Los Polirrítmicos del Cocuy - (Talento mosqueruno).
- La Urband.
- Parranderos de Colombia.
- Juan Palau.
- Sergio Vargas.
- Kelly Cárdenas.
- Joaquín Guillier.
- Jean Carlos Centeno.
- Yeison Jiménez.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El artículo “FESTIVAL DE ARTE, CULTURA Y DEPORTE RECREARTE 2023 EN LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA” proporciona una valiosa contribución a la comprensión del impacto económico de los eventos culturales, artísticos y deportivos. El estudio demuestra el valor de la investigación mixta y la perspectiva de la contaduría pública en la evaluación de estos eventos y el impacto socioeconómico del municipio de Mosquera al momento de destinar su presupuesto a la industria creativa. El festival de deporte y cultura recrearte 2023 estuvo cubierto por el presupuesto destinado para cada una de las actividades, el cual no representan costos para sus asistentes, no obstante, la asistencia de cada uno de ellos genera un ingreso para el municipio en cuanto a consumo en comercios locales, economía artesanal y emprendedora, ferias fotográficas y artísticas, eventos deportivos y formativos, etc. Este consumo fortaleció y enriqueció la economía del municipio durante la ejecución y el disfrute del festival recrearte, abriendo paso a la generación de nuevos comercios y nuevas oportunidades para cada uno de los habitantes del municipio.

Mosquera tiene un nuevo contraste a nivel nacional, siendo uno de los municipios más inclusivos a nivel cultural, deportivo, emprendedor y artístico el cual deja como evidencia los logros obtenidos por cada mosqueruno en competencias nacionales e internacionales.

Figura 22. Competición internacional MMA



Fuente: El informativo Mosquera y Funza, Instagram, https://www.instagram.com/p/C6rrOOpUOqM/?igsh=MTRzdW1zNncyd2t4bg%3D%3D&img_index=1

Dicho así, la importancia de una destinación presupuestal para arte, deporte y cultura, es promover el desarrollo económico del municipio, adquiriendo reconocimiento a nivel departamental y nacional, dejando como resultado, la buena gestión de las inversiones; dejando como resultado el crecimiento de este festival desde el 2008 hasta el 2023 en cuanto a su impacto económico y su sostenibilidad en el tiempo, lo anterior basado en cifras estadísticas exactas inmersas en la rendición de cuentas de la administración 2020 - 2023.



REFERENCIAS

- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Recuperado el 06 10, 2023, de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_c ap2-4a2017.pdf
- Amado, F. (2023). “*Prográmese para el RECREARTE 2023*”. *Periódico Francotirador*. Recuperado el 10 Ene, 2024, de <https://periodicofrancotirador.com.co/programese-para-el-recre arte-2023>
- Alcaldía de Mosquera Cundinamarca “*rendición de cuentas 2022-2023*”. Recuperado el 19 Feb, de <https://www.mosquera-cundinamarca.gov.co/control/informe-re ndicion-de-cuentas-2020-2023-y-61-pasos-de 2024>
- El informativo Mosquera y Funza, Instagram, https://www.instagram.com/p/C6rrOOpuOqM/?igsh=MTRzdW1 zNncyd2t4bg%3D%3D&img_index=1
- Mosquera, prelanzamiento Festival Recrearte 2023 Mutantes TV– noticias de Facatativá y Cundinamarca Fuentes de financiamiento: Este artículo ha sido financiado por los autores. Conflictos de interés: Los autores declaran no tener ningún conflicto de interés.



TEINCO
Corporación Tecnológica
Industrial Colombiana



TEINCO
ODS