

INSTRUMENTO PARA MEDIR EL IMPACTO DE LAS HABILIDADES GERENCIALES EN PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y CRECIMIENTO DE LA PYME EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

INSTRUMENT TO MEASURE THE IMPACT OF MANAGERIAL SKILLS IN PROCESSES OF INTERNATIONALIZATION AND GROWTH OF SMES IN THE DEPARTMENT OF LA GUAJIRA

Samuel De Jesús Zambrano Caballero ¹

Aylin de Jesus Rodriguez Roy ²

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo establecer un modelo que logre medir el impacto de las habilidades que requieren los gerentes como estrategia para procesos de internacionalización en función de la capacidad de crecimiento empresarial de la Pyme en el departamento de la Guajira. Las pymes son fundamentales para la economía global. Sin embargo, están expuestas a múltiples barreras como la competitividad, limite acceso a los mercados, poco financiamiento, baja productividad y mano de obra no calificada. Estas dificultades se reflejan en brechas de productividad en las pymes en regiones con bajo nivel de competitividad en Colombia como el departamento de la Guajira. El estudio se limita al análisis de las habilidades que requieren los gerentes o altos directivos de las pymes estructurando un modelo de regresión múltiple para determinar el impacto y correlación de variables. La metodología es descriptiva, con enfoque cuantitativo y de carácter documental. Finalmente se arroja unos resultados en donde se da conclusión a la hipótesis de cómo impacta la innovación, la formación académica y la capacidad de gestionar apalancamiento para el desarrollo empresarial de este sector pyme por parte de la alta gerencia.

PALABRAS CLAVE: Habilidades gerenciales, proceso de internacionalización, pymes e instrumento de medición

¹ Docente adscrito a la Facultad de Ciencias económicas y Administrativas de la Universidad de la Guajira en el programa de Negocios Internacionales email: sjzambrano@uniguajira.edu.co

² Estudiante investigador de la Universidad de la Guajira en el programa de NegociosInternacionales IV Semestre email: aylinrodriguez@uniguajira.edu.co

ABSTRACT

The objective of this research is to establish a model instrument that can measure the impact of management skills as a strategy for internationalization processes based on the business growth capacity of SMEs in the department of La Guajira. SMEs are fundamental to the global economy. However, they are exposed to multiple barriers such as competitiveness, limited access to markets, little financing, low productivity and unskilled labor. These difficulties are reflected in productivity gaps in SMEs in regions with a low level of competitiveness in Colombia, such as the department of La Guajira. The study is limited to the analysis of the management skills of SME managers, structuring a multiple regression model to determine the impact and correlation of variables. The methodology is descriptive, with a quantitative and documentary approach. Finally, some results are given where the hypothesis of how innovation, academic training and the ability to manage leverage for the business development of this SME sector by senior management are concluded.

KEY WORDS: Management skills, internationalization process, SMEs and measurement instrument

1. INTRODUCCIÓN

El fenómeno de la globalización ha traspasado todo tipo de fronteras a través de nuevos acuerdos bilaterales y multilaterales entre países y bloques económicos. Llevando consigo nuevos esquemas de regulación y competitividad cada vez más complejos que requieren de organizaciones y políticas estratégicas acordes a los retos de un mundo globalizado. García Tamayo, D. M., y Duque Domínguez, A. M. (2013).

El presente trabajo busca dar respuesta a la siguiente pregunta ¿Por qué es necesario implementar un modelo que logre medir el impacto de las habilidades que requieren los altos directivos o gerentes como estrategia para procesos de internacionalización en función de la capacidad de crecimiento empresarial de la PyME en el departamento de la Guajira? Todo parte de la evidencia local de que se carece de habilidades para generar procesos de internacionalización empresarial, es decir, no contar con los conocimientos y saberes básicos sobre los negocios internacionales. Para esto es necesario que el sector académico e investigativo se involucre y fomente una cultura de internacionalización en el tejido empresarial de la región, por lo que un modelo que logre medir y explicar este impacto como estrategia para procesos de internacionalización por la falta de, habilidades para innovar con poco acceso a la tecnología adecuada, acceso al apalancamiento financiero y formación conceptual en función de que el recurso humano gerencial tomen decisiones asertivas en torno a su crecimiento que mejore los indicadores económicos como la producción y la empleabilidad, lo cual conlleva a una mejor estabilidad social y aumento en la calidad de vida.

1.1. PANORAMA GENERAL DE LAS PYMES

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en general se identifican según su tamaño, el cual a su vez es determinado por el número de empleados y/o niveles de ingreso según su actividad económica. (García, B. H. 2011) en su artículo sobre el análisis estructural de las mipymes y pymes aseveran que se deben tener criterios tanto cuantitativos como cualitativos a la hora de definir una Pyme.

Los cuantitativos más comunes como se mencionó previamente son número de trabajadores, ingresos brutos

y netos, capital e inversión y maquinaria. Por parte de los criterios cualitativos se encuentran habilidades gerenciales, capacidades de gestión financiera e incluso el núcleo familiar y tipo de sociedades empresariales.

1.1.1. PYMES A NIVEL INTERNACIONAL

A nivel global no existe entonces una clasificación única, ya que todos los países dentro de su estamento empresarial definen sus propios criterios y caracterización de los que es una Pyme. Sin embargo, hay tres criterios que se pueden considerar universales, el primero es un tema de sociedades (cualitativo) es decir quién o quiénes son sus propietarios e inversionistas, la segunda tiene que ver con la complejidad que tengan los procesos administrativos, habilidades gerenciales y el número de personas encargadas en esas tomas de decisiones (cualitativa o cuantitativa) y la tercera y última está relacionada con que tanto se involucra la alta gerencia con el gremio de trabajadores, que tanto control tienen estos sobre el negocio y que tanta dependencia de las instituciones financiera existe para el desarrollo de la pyme (cualitativa). Martínez, M. y Alvarado, K. I. (2013).

Las pymes a nivel internacional también denotan una gran importancia en términos de su perdurabilidad en el mercado (sostenibilidad).

Las empresas que se constituyen como nuevas, tienden a generar expectativas sobre su capacidad de sostenerse en un mercado, ya que muchas están expuestas a una multiplicidad de barreras a las que quizás empresas de mayor envergadura no, por su capacidad de solvencia, tecnología y competitividad. Esto hace que no se tienen estadísticas confiables, muchas no alcanzan ni siquiera el año, por lo que anualmente esa información es muy volátil. Algunos países o bloques económicos como la Unión Europea por ejemplo han venido haciendo un esfuerzo por diseñar estrategias que logren entregar información demográfica de esas empresas en tiempo real con el ánimo de tener registro que vayan acompañado de estrategias en aras de mejorar esos indicadores. Para el periodo comprendido entre 1995 y 2000 el promedio de constitución de nuevas pymes en ese mercado fue del 10%, junto a una tasa de mortalidad de alrededor del 7%, lo que quiere decir que el sector creció en términos de creación de pymes empresas en un 3%. La

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE, por su parte también evidencia que muchas pymes que se constituyen nuevas en el mercado americano no perduran más de 5 años. (Rodríguez-Martínez, J. 2013)

Finalmente, en cuanto a América latina podemos encontrar que, en el sur, por ejemplo, en Argentina la tasa de quienes logran ese umbral en términos de sostenibilidad durante 5 años es de un 3%, y el 7% alcanza apenas los 2 años. Chile por su parte muestra que tan solo el 6% de las nuevas empresas llegan a los 1.8 años de vida y sólo el 2.9% al año 5. (Quezada, 2102). En China para la década de 1990 ya contaban con el millón de pequeñas y medianas empresas e impresionantemente se sumaron 400 mil más hasta el 2012, de las cuales el 5% aproximadamente exportan algún producto o servicio. Zhang y Okoroaf (2014).

1.1.2. PYMES EN COLOMBIA

La definición de “Pyme” en Colombia quedó definida bajo Ley 905 de 2004 en la cual se determina que: la Pyme (pequeña y mediana empresa en Colombia) es “toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a los siguientes parámetros”

Tabla 1. Tamaño de empresa según número de empleados y activos – capital total en SMLV (Salario mínimo legal vigente)

Tipo de Empresa	Empleados	Activos
Micro	Hasta 10	Hasta 500 SMLV
Pequeña	De 11 a 50	De 501 a 5000 SMLV
Mediana	De 51 a 200	DE 5001 A 30.000 SMLV

Fuente: Elaboración propia, con base a ley 590 del 2000 del 10 de julio derogada por ley 905 de 2004 – “disposiciones para promover el desarrollo de la micro, mediana y pequeña empresa en Colombia”

La mayor concentración de pymes en Colombia se la capital, Bogotá según reportes de la Cámara de Comercio de esa misma ciudad reportó que las MiPymes representan el 98% de las empresas renovadas y las micro y pequeñas el 98 % y que de manera significativa entre el 2020 y el 2022 (recuperación post pandemia) registra un crecimiento del 12.3% del cual el 6.7% corresponde a la variación entre el 2021 y 2022.

Tabla 2: Renovación de empresas entre 2019 y 2022 para el período enero – septiembre por tamaño

Tamaño	Ene- sep 2019	Ene- sep 2020	Ene- sep 2021	Ene- sep 2022	Variación 2019 - 2022	Variación 2020 - 2022	Variación 2021 - 2022
Microempresa	364.770	318.640	336.101	360.539	-1,20%	13,10%	7,30%
Pequeña	22.740	21.232	22.028	22.037	-3,10%	3,80%	0,00%
Mediana	6.297	6.130	6.171	6.188	-1,70%	0,90%	0,30%
Grande	2.946	2.939	2.943	2.929	-0,60%	-0,30%	-0,50%
Total jurisdicción CCB	396.753	348.941	367.243	391.693	-1,30%	12,30%	6,70%

Fuente: Elaboración propia, con base al Registro Mercantil, CCB, enero - septiembre, 2019 - 2022.

Bogotá entonces, es la ciudad que más concentra empresas y negocios a nivel nacional, le aportó al PIB nacional un 24.4% para el año 2013 donde el sector financiero fueron las que tuvieron la mayor participación según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. Asimismo, la malla empresarial de la capital del país se caracteriza por una gran cantidad de microempresas con un 87% y se encuentra el mayor número de pequeñas con una tasa del 9%, medianas con el 4% y grandes empresas en un 1% del país. El 3.6% de las empresas se constituyeron como pymes en el año 2012.

Por otra parte, es importante mencionar, que además de Bogotá, la mayoría de pymes se concentran por un lado en el Valle del Cauca en donde Cali representa el 64% del tejido empresarial según reportes de la Cámara de Comercio de ese departamento para el año 2011; y por el otra en el departamento de Antioquia donde la microempresa representa el 91%, la pequeña el 6.3% y la mediana el 1.9 según datos de la Revista Antioqueña para la Economía y el desarrollo 2011.

1.1.3. PYMES A NIVEL REGIONAL (DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA)

A nivel regional (Región caribe colombiana) recopilando información de las diferentes cámaras de comercio de la Costa Caribe colombiana se evidencia que para el año 2016 por ejemplo, se encuentran matriculadas 181.396 empresas, lo cual representa alrededor de un 13,6% a nivel nacional. Según el informe de Barranquilla, C. D. C. (2017). “Competitividad de las Pymes en la Región Caribe” encontramos que entre el año 2011 y el 2016 hubo una tasa de crecimiento en cuanto a creación de empresa promedio del 4.5% respectivamente.

En el departamental se observa al Atlántico con mayor porcentaje de crecimiento y participación, seguido de Bolívar cesar y Córdoba. En cuanto a Pymes, se observa que el número llega en 2016 a 11.297 lo que representa una participación del 6,2% aproximadamente.

Tabla 3: Pymes por departamentos Región Caribe 2016 (en número de firmas)

Departamentos	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Atlántico	3.881	3.820	4.156	4.998	5.271	5.450
Bolívar	1.628	1.714	2.041	2.191	2.461	2.608
Cesar	257	243	378	495	613	693
Córdoba	451	359	538	582	762	844
La Guajira	131	52	88	188	267	268
Magdalena	504	390	508	565	731	792
San Andrés y Providencia	132	133	94	131	189	208
Sucre	243	191	263	312	391	433
Total	7.227	6.910	8.060	9.460	10.682	11.297

Fuente: Elaboración propia con base a datos de Confecámaras y Cámara de comercio de Barranquilla

Es importante resaltar que los mayores incrementos de las pymes se registraron en el Cesar con 22%, Córdoba, 13,2% y Sucre, 12 % respectivamente. (Tabla 3)

En relación con las empresas registradas que se encuentran en estado activo según el tamaño, y las medianas empresas con el 0,4% (85 registros) y las pequeñas empresas con el 1,9% de participación (405 registros) del total de la muestra, es decir incluyendo a la micro y grandes empresas (Tabla 4)

Tabla 4: Cantidad de empresas activas según tamaño

Tamaño	Cantidad	Porcentaje
Pequeñas	405	1,9%
Medianas	85	0,4%
Total	490	2,3%

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2020

Según el Registro mercantil, el sector empresarial del Departamento de La Guajira genera 43.963 empleos. Y específicamente las Pymes 15.3% representados en 6.726 empleos del total de la muestra. (Tabla 5)

Tabla 5: Pymes según tamaño y empleos generados en D. de la Guajira

Tamaño	Cantidad de Empleo	Porcentaje
Pequeñas	4396	10.0%
Medianas	2330	5.3%
Total	6.726	15.3%

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2020

1.2. PROCESOS ADMINISTRATIVOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

El proceso administrativo es una estructura que se articula para lograr unas metas y objetivos trazados por una organización. A su vez los buenos resultados de las pequeñas y medianas empresas dependen en gran medida de que también se apliquen estos procesos administrativos, ya que las pondrá en una mejor condición en términos de competitividad. Roman, W, C, Pelekais, E, De Pelekais, (2009)

En EE. UU los recursos constituyen una herramienta importante para la competitividad empresarial, los procesos administrativos son únicos para cada Pyme y es lo que las diferencia de la competencia, los mercados y su dinámica es la que explica resultados diferentes en empresas con igualdad de condiciones o comportamientos similares. Zahra, Neubaum y Naldi, (2007).

1.3. HABILIDADES GERENCIALES PARA PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Teniendo en cuenta que existen diferentes habilidades gerenciales, se pueden incluir habilidades como, la innovación, estrés laboral, solución de problemas, el coaching, la gestión del recurso humano, capacidad para la optimización de recursos y la estimulación entendido como un proceso que influye en la manera en cómo las personas actúan en función del entusiasmo con el que trabaja y logra sus metas, Santa Cruz, F. G. Pérez, F. J. P. y Guzmán, T. L. G (2014)

Pett y Wolff, (2003) en su trabajo llamado “Características de las empresas y percepciones gerenciales del TLCAN: una evaluación de las implicaciones de exportación para las pymes estadounidenses”. argumentan que el liderazgo en la alta gerencia de las Pymes sería un método eficaz y eficiente para el desarrollo y fortalecimiento en un macroentorno a nivel internacional y competitivo como lo evidencia el fenómeno de la globalización. Resalta además la importancia de la capacitación constante en temas de liderazgo en ese recurso humano para mantener y enriquecer esas habilidades.

1.3.1. HABILIDAD PARA INNOVAR (INNOVACIÓN EMPRESARIAL)

La importancia de incluir el concepto innovador dentro de la planificación estratégica radica en que a la hora de asignar eficientemente los recursos para el cumplimiento de los propósitos de la empresa vislumbra un panorama más claro para el desarrollo de estrategias más eficaces en función de su crecimiento económico. Zapata Cantor, D. (2014)

La capacidad de innovación en una empresa puede generar más fuentes de ingreso en términos de valor agregado y mecanismos de solvencia y sostenibilidad en el tiempo, el cual es una coyuntura muy común en el sector Pyme. Palma, H. G., Pardo, A. R. H. y Arbeláez, D. A. C (2016)

1.3.2. HABILIDAD CONCEPTUAL (PROCESOS DE FORMACIÓN)

Gã, L. F. (2003) en su investigación denominada “El Desarrollo De Habilidades Conceptuales En Los Administradores De empresas” esboza que la habilidad conceptual se manifiesta de manera empírica en situaciones reales, por lo muchas veces no su puede enseñar como una mera instrucción. Menciona, además, que el pensamiento crítico de los administradores y gerentes desarrolla habilidades en el “que hacer creativo” y es fundamental que se lleve de la mano el pensar y el hacer como estrategia para la toma asertiva de decisiones empresariales.

1.3.3. HABILIDAD FINANCIERA (CAPACIDAD PARA EL APALANCAMIENTO)

En el macroentorno empresarial, las finanzas involucran con frecuencia los mismos tipos de decisiones: Por ejemplo, el capitalizar el dinero de los inversionistas (mayores dividendos o rendimientos), inversión en función de la utilidad, y en qué momento es el más oportuno para redistribuir ganancias a socios o inversionistas en las situaciones de solvencia.

Lo indispensable es tomar decisiones financieras acertadas para los individuos y empresas; por ello, la mayoría de los

docentes se benefician a partir de la comprensión de las finanzas, sin importar el devenir de su carrera profesional o laboral. Franco, M. A. (2016)

Finalmente, entonces, mencionar que como resultado de la revisión literaria y algunas teorías e investigaciones podemos definir que en gran medida es clave para que las Pymes se sostengan y generen procesos de internacionalización, es la gestión de las habilidades para los cargos directivos o de alta gerencia de los empleados para el eficiente desarrollo del proceso administrativo. Por lo que para el presente trabajo se determinan las siguientes variables, (Tabla 6)

Tabla 6. Cuadro de Variables

VARIABLE DEPENDIENTE	Variables Independientes		
y = Habilidades gerenciales en procesos de internacionalización (Numero de exportaciones por año)	VAR 1 = Formación (meses de formación en temas empresariales)	VAR 2 = Financiera (Numero de créditos gestionados)	VAR 3 = Innovación (lanzamiento de nuevos productos)

Fuente: Elaboración propia

2. MÉTODO

Para determinar un modelo para medir el impacto de las habilidades de tipo gerencial en procesos de internacionalización en el crecimiento empresarial de la PYME en el departamento de la Guajira se siguió la siguiente metodología.

2.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El tipo de investigación que se utilizó en la presente investigación es descriptivo en virtud a que se detallan cada una de las habilidades gerenciales como variables naturales en el fenómeno objeto de estudio, en este caso la internacionalización de las Pymes en el departamento de la Guajira.

La investigación descriptiva ayuda a que los grupos o muestras representativas objeto de análisis se puedan observar de manera general, así se puede establecer una estructura que pueda explicar fenómenos entregando información sólida y comparable con otros tipos de estructuras. Molina N. y Alban G, Arguello A (2020).

El enfoque u observación es de carácter cuantitativo, ya que se utilizan datos estadísticos muy puntuales que muestran el comportamiento de cada una de las variables independientes. Este tipo de enfoque sirve para recopilar y analizar datos numéricos; es ideal para identificar, predecir, comprobar correlaciones, obtener resultados generales de muestras poblaciones grandes y observar tendencias y medias representativas. Cárdenas, J. (2018).

Se utilizó fuentes documentadas como bibliografía pertinente a esta investigación tales como libros, artículos científicos y de revisión, trabajos de grado de pregrado y posgrados para tener solidez en argumentos teóricos que validen el presente trabajo. La investigación documental se fundamenta en la consulta de evidencia documentada en fuentes tales como libros, revistas, prensa, memorias, anuarios, leyes, entre otros. Estado, n. d. p. (2016).

Finalmente se empleará un modelo estadístico de regresión múltiple lineal que logre reflejar los resultados precisos a dar respuesta a cuáles son las principales causas por las cuales la malla empresarial del sector Pyme no logra llevar a cabo procesos de internacionalización. El modelo de regresión múltiple se sustenta en ajustar modelos regresivos lineales múltiples entre la variable dependiente y las variables independientes. En este tipo de modelos es importante examinar la varianza de errores, la correlatividad y la significancia de las variables objeto de estudio. Granados, R. M. (2016)

2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Se canalizo según tamaño de empresas para determinar por definición cuáles eran Pymes y se descartaron las demás (Mipymes y Grandes) utilizando como fuente el último informe de la Cámara de Comercio según tamaño de empresa en la Guajira (Informe de coyuntura empresarial en el Departamento de La Guajira – 2020) en donde se encuentran filtrada la información según tamaño con base a la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004). (Tabla 7)

Así pues, tenemos la siguiente muestra:

Tabla 7: Pymes según estructura empresarial por tamaño en número de firmas

Tamaño	Cantidad
Pequeñas	405
Medianas	85
Total	490

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira - 2020

2.3. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Se utilizó la encuesta como instrumento principal para la recolección de información. En esta se les preguntó a los gerentes os emprendedores el siguiente banco de preguntas:

- Nombre completo
- Cargo en la Empresa
- ¿Ha experimentado alguna vez un proceso de exportación en su empresa? En caso de ser “SI”, cuantas veces desde que se inició la compañía
- ¿Tiene alguna formación académica en procesos administrativos empresariales y/o internacionalización? (Diferente a su formación profesional) En caso de ser “SI”, especificar meses de formación
- Indique su formación profesional (si la tiene) (Campo no obligatorio)
- ¿ha excedido algún crédito para el crecimiento de la empresa y/o procesos de internacionalización? En caso de ser “SI”, cuántos créditos desde que se inició la compañía
- ¿Ha lanzado algún producto nuevo al mercado o le ha agregado valor a uno existente? En caso de ser “SI”, cuantos productos o servicios

La encuesta consiste en la obtención de datos cuantitativos y cualitativos e información de interés mediante preguntas o interrogantes a un grupo social específico, es el procedimiento de carácter sociológico de la investigación con mayor importancia y el más empleado. Campos, J. D, Labrador, J. R, Anguita, J. C., J., Repullo Labrador, J y Casas Anguita (2003).

2.4. PROCEDIMIENTO

Una vez se determina el tipo de metodología se procede a aplicar el instrumento.

Se aplicó la encuesta a 200 empresas del universo de pymes mencionadas en el apartado 2.1.2. y se tuvo en cuenta algunos criterios que se indagaron en la Universidad con estudiantes, docentes y expertos en el tema para darle solidez a la investigación a fin de solventar el problema en cuestión y determinar el objetivo del presente proyecto.

Al tener la información recopilada se procede a organizarla y se utiliza el software estadístico para crear la regresión múltiple SPSS V.29, y se procedió con la construcción y posterior análisis con el ánimo de entregar resultados pertinentes que nos ayuden a sustentar nuestra hipótesis. Torrado Fonseca, M., & Berlanga Silvente, V. (2013)

3. RESULTADOS

Se explica a manera de análisis la construcción del modelo de regresión múltiple como el modelo para medir el impacto de las habilidades de requiere la alta gerencia en procesos de internacionalización en el crecimiento empresarial de la PYME en el departamento de la Guajira, entregando como resultado una forma práctica y cuantificable de predecir sucesos que coadyuven a definir estrategias para mejorar las tendencias en cada una de las variables analizadas.

3.1. ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO A TRAVÉS DE LA REGRESIÓN MÚLTIPLE

Para la interpretación de los resultados se sigue la fórmula general de la regresión múltiple de la siguiente forma:

$$y = \beta_1x_1 + \beta_2x_2 + \beta_3x_3 + \varepsilon$$

En donde:

Variable dependiente

y = Habilidades gerenciales en procesos de internacionalización (Número de exportaciones por año)

Variables Independientes

x1 = Formación (meses de formación en temas empresariales)

x2 = Financiera (Número de créditos gestionados)

x3 = Innovación (lanzamiento de nuevos productos)

El resultado del modelo de regresión lineal múltiple que se muestra en la tabla 8 arroja los siguientes parámetros:

El coeficiente de determinación múltiple R^2 es de 0,823, lo cual indica que al ser cercano a 1, denota que existe una asociación fuerte entre la variable dependiente y las independientes. Es decir que el 82,3% de la variación de las habilidades gerenciales para procesos de internacionalización puede explicarse por la falta de innovación para generar nuevos productos o productos con VA (Valor Agregado), como la asociación más estrecha seguida de la falta de conocimiento o formación en temas empresariales y por último la gestión financiera (Este orden lo demuestra el predictor constante x3, x1 y x2). Por lo que además es importante mencionar que el 17,7% restante se debe a otras causas como variables no tenidas en cuenta y/o algún error aleatorio en el análisis.

Tabla 8: Resultado de la Regresión Múltiple a partir de SPSS v.29

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,907 ^a	,823	,820	,495
a. Predictores: (Constante), x3, x1, x2				
b. Variable dependiente: y				

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del SPSS v.29

El coeficiente de determinación ajustado (R^2 ajustado) muestra un resultado cercano al anterior (sin ajustar R^2) con un valor de 0,82 el cual nos justifica el impacto de nuestras variables independientes sobre la variable dependiente y al tamaño de la muestra con el mismo sesgo anterior, en donde se confirma que un valor aproximado al 18% es explicado por otras fuentes. Finalmente, en cuanto al error estándar tenemos 0,49, es decir que los análisis de las habilidades gerenciales en función de nuestras variables independientes tienen una imprecisión de tan solo el 0,49, o dicho de otra forma es que las estimaciones se alejan 0,49 de los valores reales.

En la tabla 9 se analizan los coeficientes de regresión de cada una de las variables independientes en relación a la dependiente o constante y. Encontramos que las variables sin duda que más explica nuestro modelo es la capacidad de innovación (añadir valor agregados a nuevos productos para nuevos mercados, inyección de tecnología e informalidad) y la falta de formación académica, pues se logra observar un grado de significancia de 0,01, de lo cual se infiere pueden generalizar las causas por las cuales las pymes en el departamento de la guajira no generan procesos de internacionalización. Finalmente, la variable correspondiente a la gestión de crédito es poco significativa con respecto a las demás con un valor del 0,23, lo que la aleja mucho de la muestra representativa y poca significancia a la hora de explicar el modelo.

Esto se puede evidenciar en el momento que muchos por desconocimiento acceden a microcréditos de bancos tales como el Banco W, Bancamía o El Banco de la Mujer en donde muchos de esos créditos si bien se pide para el fortalecimiento financiero van a parar a otras necesidades del grueso de la población dedicadas a las actividades económicas que soportan el mercado del departamento de la guajira; campesinos e indígenas wayuu que en la mayoría de sus emprendimientos son del sector agro y la pesca.

Tabla 9: Coeficientes de Regresión

Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	-,144	,105		-1,373	,172
	<i>x1</i>	,338	,015	,845	22,037	<,001
	<i>x2</i>	,243	,106	,091	2,290	,023
	<i>x3</i>	,355	,088	,152	4,038	<,001
a. Variable dependiente: <i>y</i>						

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del SPSS v.29

En la tabla 10, se observa el resultado del ANOVA el cual nos indica el nivel de fiabilidad de nuestro modelo en función de nuestra hipótesis inicial del modelo la regresión múltiple, donde se evidencia que no hay relación significativa entre variables. A través del análisis se logra observar que los indicadores son aceptables, tal como el nivel de significancia el cual es menor < 0,05, esto interpreta que las variables están linealmente relacionadas y vemos que el modelo tiene un dato de 0,01 que indican buen valor para los modelos.

Tabla 10: Valores ANOVA

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	166,849	3	55,616	226,535	<,001 ^b
	Residuo	35,844	146	,246		
	Total	202,693	149			
a. Variable dependiente: <i>y</i>						
b. Predictores: (Constante), <i>x3</i> , <i>x1</i> , <i>x2</i>						

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del SPSS v.29

Por último y atendiendo a la ecuación inicial se podrían reemplazar las betas (β) con los datos calculados en nuestra regresión con el ánimo de que sirva para predecir algunas tendencias que ayudarían a diseñar estrategias a las altas gerencias, propietarios e incluso a políticas públicas que articulan con el sector productivo en aras de generar procesos de internacionalización que se materialicen en desarrollo económico en el departamento de la guajira y la región. Tabla 8 de coeficientes.

Ecuación definitiva

$$y = \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + \varepsilon$$

$$y = 0,338x_1 + 0,243x_2 + 0,355x_3 + 0,49$$

Donde ε es el error estándar de la estimación de nuestro modelo. Llevando entonces esto a un ejemplo práctico, se toma uno de los casos o empresa a la que NO se le aplicó la encuesta de toda la muestra representativa. FUNDACIÓN MALECÓN S.A.S arroja las siguientes variables:

Variable dependiente

y = Habilidades gerenciales en procesos de internacionalización (Número de exportaciones por año)

Variables Independientes

$x_1 = 6$ (meses de formación en temas empresariales e internacionalización) $x_2 = 0$ (Número de créditos gestionados al año)

$x_3 = 1$ (lanzamiento de nuevos productos, VA, al año)

obtenemos:

$$y = 0,338 * 6 + 0,243 * 0 + 0,355 * 1 + 0,49 \quad y = 2,028 + 0 + 0,355 + 0,49$$

$y = 2,8$ es la estimación de que la empresa solo pueda exportar 2,8 productos al año (o internacionalizarlos) si solo cuenta con un semestre en formación empresarial y lanzando un nuevo producto o mejorando alguno del portafolio actual; sin la necesidad de adquirir un crédito.

4. DISCUSIÓN

Esta investigación arrojó resultados interesantes. Se logró establecer un modelo de regresión lineal para medir el impacto de las habilidades gerenciales en procesos de internacionalización para crecimiento empresarial de la PYME en el departamento de la Guajira.

Lo anterior, identificando en principio dentro de ese tejido empresarial la necesidad potencial para implementar procesos de internacionalización y las causas por las cuales no es posible llevar a cabo estos procesos en las altas gerencias.

Sin embargo, previo a nuestro objetivo general se relacionaron las habilidades gerenciales para llevar a cabo procesos de internacionalización con su capacidad de crecimiento (en términos de la base exportable).

Las habilidades derivadas de la formación académica, capacidad de innovar y de gestionar apalancamiento financiero para crecer, llamadas en el presente trabajo variables independientes explican el impacto de las habilidades para exportar, por ejemplo.

Por otra parte, y no menos importantes se pudo evidenciar que se requiere fortalecer la capacidad de innovar; para lo que la articulación del sector público y privado es importante para fomentar el acceso a las nuevas tendencias tecnologías que demanda esta era de la globalización y lograr adentrarse a nuevos mercados. Sin esas herramientas el sector pesquero y agro del departamento de la guajira que son un gremio importante en cuanto a número de emprendimientos se refiere carece de procesos eficientes para poder innovar, entregar valor agregado y poder competir.

5. CONCLUSIONES

El acceso a educación de calidad y capacitaciones sobre temas en negocios internacionales es clave para dar un paso a nuevas tendencias.

El conocimiento y el acceso a la información se convierten muchas veces en barreras para el desarrollo del recurso

humano en las altas gerencias y que evidentemente limita el crecimiento por la toma de decisiones ineficaces.

Si bien el apalancamiento en la presente investigación no fue tan significativo, no quiere decir que el apalancamiento no haga parte de aquellas decisiones que impacten nuevos procesos administrativos, entre ellos los de internacionalización.

Sin embargo, en este caso particular se explicó porque esas gestiones crediticias que se hacen a través de los pequeños y medianos emprendimientos van a parar a solventar otras necesidades que no están relacionadas con el sector productivo.

Muchas personas son de población vulnerable, indígenas Wayuu o campesinos que siguen viviendo del “diario vivir” y en una zona de confort en la que no se permiten (muchas veces por la poca formación o acceso a la información) aventurarse o arriesgarse a crecer. Porque al final el impacto a veces es casi nulo.

Mencionar que esta investigación queda abierta para análisis posteriores en localizaciones geográficas con similares condiciones económicas y potenciales necesidades de internacionalización en aras de divulgar soluciones a problemas como este que mejoran al final la calidad de vida de toda la población en general que tanto lo necesita.

La investigación logra cumplir parcialmente los objetivos planteados al determinar la relación que se da entre las variables independientes que están constituidas por diferentes factores y su variable dependiente que son las habilidades para el proceso de internacionalización y debido a esta variable se contesta la interrogativa de la investigación mediante los resultados al comprobar que si existe una relación de por lo menos dos variables que son de gran importancia para el trayecto de la investigación.

Finalmente la investigación se presta para incluir diferentes variables independientes como la cultura, la psicología, entre otras, para determinar diferentes factores que permita arrojar las habilidades que necesitan los gerentes para poder internacionalizarse.



REFERENCIAS

- **Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173.**

- **Anguita, J. C., Labrador, J. R., Campos, J. D., Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). Atención primaria*, 31(8), 527-538**

- **Cárdenas, J. (2018). Investigación cuantitativa. de Barranquilla, C. D. C. (2017). Competitividad de las Pymes en la Región Caribe.**

- **de La Guajira, C. D. C. (2020). Informe socioeconómico de la Guajira. Diagnóstico del desempeño económico y social, 1. ESTADO, N. D. P. (2016). INVESTIGACIÓN DE CAMPO.**

- **Franco, M. A. (2016). Finanzas y educación financiera en las empresas familiares Pymes. *Sinapsis*, 8(1), 99-118.**

- **Gã, L. F. (2003). El Desarrollo De Habilidades Conceptuales En Los Administradores De empresas (No. 002492). Universidad Javeriana-Cali.**

- **García Tamayo, D. M., & Duque Domínguez, Á. M. (2013). Propuesta observatorio de comercio exterior para la Universidad Icesi.**

- **García, B. H. (2011). Análisis estructural de las MYPEs y PYMEs. *Quipukamayoc*, 18(35), 69-89.**

- **Granados, R. M. (2016). Modelos de regresión lineal múltiple. Granada, España: Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Granada.**

- **Torrado Fonseca, M., & Berlanga Silvente, V. (2013). Análisis discriminante mediante SPSS. *REIRE: revista d'innovació i recerca en educació*.**

- **Rodríguez-Martínez, J. (2013). Estrategias de internacionalización de las PYMES basadas en la información e innovación: el panorama internacional y el caso de México. Universidad Autónoma Metropolitana (México). Unidad Azcapotzalco..**

- **Roman, W., De Pelekais, C., & Pelekais, E. (2009). Innovación en el proceso organizacional- clave del éxito gerencia. *COEPTUM*, 1(1), 62-79.**



REFERENCIAS

- Zhang, Huilan. (2013). Okoroafo, Sam C. *An Ecommerce Key Success Factors Framework for Chinese SME Exporters. International Journal of Economics and Finance*, vol. 6, no 1, p. p129. Zahra, S., Neubaum D., y Naldi,

- L. (2007). "The effect of ownership and governance on SMEs international Small Business Economics. Vol. 29. Pages 309- 327. USA

- Martínez, M. M. A., & Alvarado, K. I. M. (2013). *Las PYMES ante el proceso de la globalización. Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 185, 4-9.

- Palma, H. G. H., Arbeláez, D. A. C., & Pardo, A. R. (2016). *La innovación empresarial como impulsora de las Pymes en la Región Caribe. Panorama Económico*, 24(1), 239-248.

- Pérez, F. J. P., Guzmán, T. L. G., & Santa Cruz, F. G. (2014). *Las habilidades directivas como ventaja competitiva. El caso del sector público de la provincia de Córdoba (España). Intangible capital*, 10(3), 528-561.

- Pett, Timothy L.; Wolff, James A. (2003). *Firm characteristics and managerial perceptions of Nafta: An assessment of export implications for US SMEs. Journal of Small Business Management*, vol. 41, no 2, p. 117- 132.

- Quezada, Joaquín Perea. (2012). *La calidad como factor determinante de la competitividad de la Pyme veracruzana.*

- *Registro Mercantil, CCB, enero - septiembre, 2019 - 2020 - 2021 - 2022.*

- *Revista Antioqueña para la Economía y el desarrollo 2011.*
