



INDUSTRIAS CREATIVAS EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA

CREATIVE INDUSTRIES IN THE COLOMBIAN ECONOMY

Gloria Stephani Muñoz Ávila

Docente de Investigación Tecnológica Aplicada de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana TEINCO, Programa Administración y Contaduría Pública

Lucía Gómez Piñeros

Docente de Investigación Tecnológica Aplicada de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana TEINCO, Programa Administración y Contaduría Pública.

Lady Johanna Herrera Vargas

Coordinadora de Investigación Tecnológica Aplicada de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana TEINCO, Programa Ingeniería de Sistemas

Manuel Fernando García García ¹

Director de la División de Investigación Tecnológica Aplicada de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO, Colombia

Wendy Meliza León Ballén ²

Estudiante de Administración de Empresas de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO Colombia

Claudia Viviana palma López Ballén ³

Estudiante de Administración de Empresas de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO Colombia

Diana Xiomara Morales Ramírez ⁴

Estudiante de Administración de Empresas de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO Colombia

RESUMEN

El tema de la economía creativa ha generado un creciente interés en la última década, proporcionando conocimientos e información sobre este sector y su influencia en el desarrollo económico, que a su vez ha transformado en Colombia las ideas en bienes y servicios. En el programa de Administración de empresas de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana TEINCO La Economía Creativa incorpora varias de las actividades económicas que están relacionadas con la función de esta industria en Colombia y el mundo, Esta comprende los sectores que integran la creación, producción y comercialización de bienes y servicios a partir de contenidos intangibles de carácter cultural. Colombia es uno de los países en el cual esta economía comienza a generar un aporte en el PIB (Producto interno bruto). Ha venido representando más del 3% del PIB entre las actividades directas e indirectas.

¹ Manuel Fernando García García, Director de la División de Investigación Tecnológica Aplicada de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO, Colombia direccion.investigaciones@teinco.edu.co

² Wendy Meliza León Ballén Estudiante de Administración de Empresas de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO, Colombia – 1000381665@teinco.edu.co

³ Claudia Viviana palma López Ballén Estudiante de Administración de Empresas de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO, Colombia – 1033700630@teinco.edu.co

⁴ Diana Xiomara Morales Ramírez Estudiante de Administración de Empresas de la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO, Colombia – 1033743911@teinco.edu.co